News Release

2026 年 11 月 2 日

佐々木希さんが新アンバサダーを務める　ナリス化粧品 メインスキンケアブランド「ルクエ」POPUP 開始

TVCM 放映と@cosme STORE などの店舗での POPUP 展開

株式会社ナリス化粧品（代表取締役社長：村岡弘義　本社：大阪市福島区）は、今月からメインスキンケアブランド「ルクエ」の新アンバサダー、佐々木希さんを起用した TVCM の放映と@cosme STORE などの店舗での POPUP 展開を開始します。「ルクエ」はふきとり化粧水を核としたスキンケアブランドで、今年 5 月 21 日に全面リニューアルを行った後、追加アイテムを投入しています。今回の POPUP キャンペーンでは、ふきとり化粧水体験の提供と、お試しキットを販売。情報発信や角層ケアの体験を通じて一人でも多くの女性ののぞみをかなえていきたいと考えます。



@cosme　OSAKA POPUP イメージ

■「ルクエ」佐々木希さん　キャンペーンサイト
https://www.naris-online.jp/magazine/a/k260902/

年齢の枠にとらわれず、私の輝きに向き合う「ルクエ」

「LUQUE/ルクエ」のブランド名は 2010 年のデビュー当時「lucent/輝き」と「quest/探求する」の 2 つの単語から「輝きを追い求める」をコンセプトに生まれたもので、角層をケアする「ふきとり化粧水」を核に現在 10 アイテムで展開しています。

●ルクエ　オンラインショップ　https://www.naris-online.jp/shop/c/cA01009/

ふきとり化粧水体験と巨大ガチャでもらえるオリジナルグッズ

【POPUP　実施店舗とスケジュール】

・11 月 11 日～11 月 17 日　@cosme OSAKA（ルクアイーレ 3 階）
・11 月 18 日～2027 年 1 月 19 日　阪神梅田本店　ビューティーイベントスペース
・11 月 25 日～12 月 1 日　@cosme TOKYO（原宿駅前）
・12 月 18 日～12 月 21 日　Rand AOYAMA（港区北青山 3-15-5）

POPUP では、ふきとり化粧水体験とナリス化粧品公式 SNS のフォローでガチャが体験でき、オリジナルグッズが当たります。オリジナルグッズ：LUQUE ポーチ・LUQUE コンパクトミラー・佐々木希さんオリジナルクリアファイル・LUQUE サンプル（オールパーパスローション 2 袋＋コットン）など。



巨大ガチャとオリジナルグッズ（イメージ）

【その他展開】



@cosme　TOKYO POPUP イメージ

10 月 28 日～12 月 22 日　@cosme TOKYO・@cosme NAGOYA・@cosme OSAKA
11 月 25 日～2027 年 1 月 26 日　@cosme TOKYO・@cosme NAGOYA・@cosme OSAKA
11 月 26 日～2027 年 2 月 6 日（予定）　@cosme STORE 札幌ステラプレイス店・　@cosme STORE　金沢フォーラス店・@cosme STORE　mozo ワンダーシティ店・@cosme STORE　京都河原町オー　パ店・@cosme　STORE　アミュエスト博多店

11 月 2 日から TVCM 放映開始　https://www.youtube.com/watch?v=CiXwJ3fYq5U

【本件への問い合わせ先】 株式会社 ナリス化粧品　経営企画室　広報　横谷（よこたに）
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号　TEL:06-6346-6672
mail:narispr@naris.co.jp　　https://www.naris.co.jp/

商品名	ナリス ルクエ 毛穴つるん体感キット
価格	900 円（税抜）990 円（税込）

内容物・内容量



セット箱



内容物本体・コットン 14 枚

・ルクエ オールパーパスローション
（ふきとり・保護化粧水）125mL
・ナリス コットン 14 枚
材質：コットン、レーヨン、シルク
サイズ：50mm×75mm
・リーフレット
・お肌チェックシート

●ルクエ オールパーパスローションを約 1 か月使用できるお試しキット

※送料無料 ※初めての人 1 回限り

https://www.naris-online.jp/shop/g/g5N06000/


ホーリーバジル


白花豆

「ルクエ」は当社の看板製品の「ふきとり化粧水」を核にしたブランドで、ふきとり化粧水の後に化粧水を使用する「コンク」と 1 品でふきとりと保湿の効果を併せ持つ「オールパーパスローション」の 2 種類のふきとり化粧水が選べます。ふきとり化粧水は肌の老化角質を優しく取り除き、肌に透明感を与えることを目的としており、当社では創業 6 年目の 1937 年に初めてふきとり化粧水「ナリス コンク」を発売して以降、角層研究を積み重ね 2015 年以降は国内の企業別販売シェア調査（対象期間：2015 年 4 月~2026 年 3 月 調査会社：TPC マーケティングリサーチ株式会社）において 11 年連続 No.1 です。「ルクエ」のふきとり化粧水には当社の高圧乳化技術を応用した「角層ケア iPF リキッド/オクタカプリル酸ポリグリセリル－6・ベヘニルアルコール・リン酸セチル・ベヘン酸グリセリル・アルギニン・トリポリヒドロキシステアリン酸ジペンタエリスリチル（保湿剤）」を配合。微細な粒子で細胞の隙間を埋めるように角層まで浸透し潤いが持続します。AMPD（整肌成分）とのバランスで角層をふきとりすぎることなく、健康な状態に導きます。またオリジナル成分の「純化白花豆エキス/ベニバナインゲン種子エキス（保湿剤）」や、10 年以上の研究期間を経て 50 種類を超える成分から発見した「ホーリーバジルエキス/カミメボウキ葉エキス（保湿剤）」を配合。現在使用している化粧水の前に「コンク」を取り入れることでも、現在使用している化粧水を「オールパーパスローション」に変えることでも始められる、選べるふきとり化粧水はその人のライフスタイルやのぞむ肌に寄り添ったスキンケアを提供できます。