

2026 年 8 月 10 日

構成品 3 品をすべて無香料に刷新し、使用者層拡大 日焼け止めブランド「by365」発売半年で前年比 257%※1

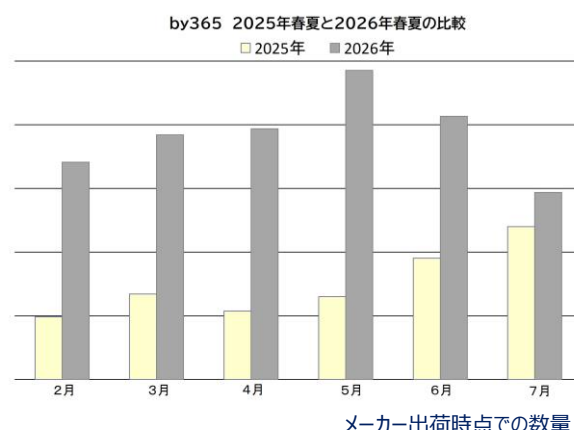
ユーザーの声を反映し、即リニューアルを決断 アイテム追加も

株式会社ナリス化粧品（代表取締役社長：村岡弘義 本社：大阪市福島区）は、ドラッグストア・量販店流通で 2024 年から展開するナリスアップブランドの日焼け止め「by365（バイサンロクゴ）」を 2 月 10 日にリニューアル。「パウダリーUV クリーム」2 種に加えて新剤型の「パウダリーUV ジェル」を追加発売し、全品無香料でアイテム数を 3 品に増やし展開後半年が経過しましたが、出荷数量について前年比 257%※1 と伸ばしましたのでその内容を報告します。※1 2025 年 2 月～7 月の 2 品と 2026 年 2 月～7 月の 3 品の販売数量比較



■ユーザーの要望を即時に反映。リニューアルで伸長。

「by365」は 2024 年 2 月に「パウダリーUV クリーム」1 品でデビューした日焼け止めブランド。その特徴は吸水ポリマー※2 を配合することで、これまでにないサラサラ感や塗り重ね・塗りなおが快適にできるテクスチャー。テクスチャーの独自性や紫外線防止機能の高さが評価されて売上を伸ばし、昨年 10 月にはそのテクスチャーの新規性が評価されグッドデザイン賞に選定されています。発売当初は、若年層女性を使用することを想定して香り付きの設計をしていましたが、発売すると子供や男性の使用者が予想以上に多く、無香料にしてほしいという要望が多く寄せられました。調査を行ったうえで、女性を含めて日焼け止めの無香料に対するニーズの高さが確認できたため、今年 2 月に無香料にリニューアル。昨年発売の「パウダリーUV クリーム トーンアップ」は発売時から無香料でしたが、今年の新製品で伸ばしやすいテクスチャーの「パウダリーUV ジェル」も含め全アイテムを無香料にしました。※2 アクリレックロスポリマー-2-Na（吸着剤）



■無香料で実現した「本当に塗っていない」かのような日焼け止め。



左：by365 パウダリーUV クリーム 中央：同トーンアップ 右：by365 パウダリーUV ジェル

「by365 パウダリーUV クリーム」で研究者が目指したのは、「塗っていない」感覚の日焼け止め。従来の日焼け止めの常識であったべたつき感がなく、まるで何も塗っていないような感覚。これまで一般的だった粉状成分を配合することでサラサラ感を演出する手法とは異なり、素肌のような摩擦レスな感触と適度な潤い感を両立した、まさに素肌そのものを思わせるテクスチャーでした。今回お客様の声が発端となり、無香料に改良しましたが、この刷新により、まさに何も塗っていないかのような日焼け止めの形に近づいたのではないかと考えています。by365 の素肌感は、吸水ポリマー※2 の調湿機能から夏場のじめじめした環境下だけでなく、冬場の乾燥した環境下でも快適に使用することができるため、その特徴をユーザーにしっかり伝えて行きたいと考えます。

【本件へのお問い合わせ先】 株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷(よこたに)
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672
E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.narisup.co.jp

□グッドデザイン賞審査員による評価コメント

吸水ポリマー※2を化粧品に応用し、塗布時の水のような感触とサラリとした仕上がりを両立した点が高く評価された。日焼け止めはべたつきや塗り直しのしづらさが不満として挙げられ、日常使用を妨げる原因となってきた。育児経験から得た着想をもとに、吸水ポリマーを配合した独自のテクスチャーを開発することで、快適な使い心地とともに、一年を通じて使われる日焼け止めとして市場の可能性を広げることが期待される。新しい発想と処方技術が、日常的なスキンケア体験を刷新するデザインとなっている。

男性研究員の育休取得から6年。育児経験から生まれたテクスチャー

「by365 パウダリーUV クリーム」の開発者は、今から7年前に育休を取得した男性研究員。当社は2025年度の男性の育休取得率は約8割ですが、7年前は社内での男性社員の取得としては3例目で、研究開発部門では初めての取得でした。育休取得時の子どものおむつ替えの時に気づいた吸水ポリマーの力に着目し、化粧品に使用できる吸水ポリマー※2から開発を行ったのが今回の日焼け止めの独自のテクスチャーです。

サラサラなのに乾燥しない、毎日潤いが続く日焼け止め

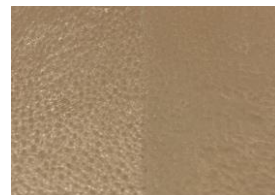
若年層を中心に生まれつつある、「紫外線対策は日差しの強い夏場だけでなく、年中行うスキンケアの一部であり、快適に紫外線カットをしたい」というニーズに注目し、今までにはない「素肌感」を目指してデビューした「by365 パウダリーUV クリーム」。クリームがパウダー状に変化してサラサラが続く、これまでの日焼け止めにはなかったテクスチャーの変化の独自性に加えて、塗った方が乾燥を防ぐことができる保湿感も受け入れています。日中の皮脂や汗を吸収して、乾きに応じて水分を放出する技術がサラサラなのに潤う秘密。季節を問わず快適な肌を保てます。

潤うのに汗・水・擦れに強い、ずっと寄り添う日焼け止め

サラサラの日焼け止めは、なんとなく乾燥しやすいイメージがあったり、保湿感のある日焼け止めは、なんとなく汗・水に弱い印象を持つ人が多いのですが、「by365 パウダリーUV クリーム」のUV耐水性は国内基準最大の★★で擦れにも強い処方。SPF50+ PA++++でありながら、石けんで簡単に落とせます。季節を問わず365日いつもそばに、快適を提供するための「by365」シリーズは、3品ともに2歳以上の子供から大人まで性別を問わず使用できます。

毛穴を埋めて、肌を自然にソフトフォーカス

「by365 パウダリーUV クリーム」は、パウダーのように軽いタッチのクリーム状で、肌に伸ばすとサラサラになるだけでなく、毛穴の凸凹も埋めるため、ソフトフォーカス効果でふわつとなめらかな肌を演出できます。今や日焼け止めに化粧下地効果を求めたり、肌の補正機能を求めることは一般的ですが、by365 パウダリーUV クリームは自然な肌補正を実現。腕や首・デコルテなどに使用しても快適です。また、酷暑や寒暖差が激しく化粧崩れしやすい肌に化粧下地として使用することもできます。植物性保湿成分のCICA/ツボクサエキスや、ドクダミエキス配合。酸化亜鉛・グリセリン・アルコール・パラベン・鉱物オイルフリーの処方でスキンケア品のように使用できます。365日、ナチュラルで涼しげな透明感を大事にする人の肌と気分を守ります。



未塗布 / 塗布

秘密は水分を抱えた吸水ポリマー※2、一年中潤う肌に

「by365」のいちばんの特徴はテクスチャー。肌の上にのせたときは、こっくりしたクリームが、伸ばすとスルスルと広がり、パウダー状に変化するのでサラサラな素肌感に。「日焼け止めはべたつきのが当然」といった概念を覆す、塗ったことを忘れてしまうほどの軽いつけ心地の日焼け止めです。吸水ポリマー※2そのものがサラサラしており、肌を覆って塗り直しも快適にできます。

by365 の受賞・入選歴

by365 パウダリーUV クリーム

- anan モテコスメ大賞 2024 年春
- 「日本パッケージデザイン大賞 2025」ボディ&ヘルスケア部門 入選
- 「グッドデザイン賞 2025」受賞
- LIPS ベストコスメ 2026 上半期 新作賞 UV クリーム部門 1 位

by365 パウダリーUV クリーム トーンアップ

- anan モテコスメ大賞 2025 年春
- LIPS 2025 年 上半期 新作賞 UV 下地部門 3 位
- LIPS ベストコスメ 2025 上半期 こだわりアワード UV ケア部門 コストパフォーマンス賞 1 位

by365 パウダリーUV ジェル

●LIPS ベストコスメ 2026 上半期 新作賞 UV ジェル部門 1 位

【製品概要】

商品名：by365（バイサンロゴ）パウダリーUV ジェル〈日焼け止めジェル〉 内容量：70 g 価格：オープン価格 参考価格：990 円（税抜）1,089 円（税込）	
	するする伸びてパウダリー、サラサラ素肌の日焼け止めジェル 顔・身体用 SPF50+ PA++++ UV 耐水性★★ 擦れに強い処方 ●塗ったことを忘れるくらい膜感のないサラサラテクスチャー。 ●植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。 ●水分を抱えた吸水ポリマー※2が弾けることでみずみずさとパウダリーなサラサラ感を両立します。 ●ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。 ●顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。 ●サラサラパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもサラサラでさわやかな気分に。 ※2 アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤） 無香料

商品名：by365（バイサンロゴ）パウダリーUV クリーム〈日焼け止めクリーム〉 内容量：60 g 価格：オープン価格 参考価格：990 円（税抜）1,089 円（税込）	
	クリームなのにパウダリー、サラサラ素肌の日焼け止めクリーム 顔・身体用 SPF50+ PA++++ UV 耐水性★★ 擦れに強い処方 ●質感が変化する吸水ポリマー※2を使用したサラサラのテクスチャー。 ●植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。 ●水分を抱えた吸水ポリマー※2が弾けることでみずみずさとパウダリーなサラサラ感を両立します。 ●パウダーが肌や毛穴の凸凹を埋めてふんわりカバー。ソフトフォーカス効果に優れます。 ●ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。 ●顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。 ●サラサラパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもさらさらでさわやかな気分に。 ※2 アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤） 無香料

商品名：by365（バイサンロゴ）パウダリーUV クリーム トーンアップ〈日焼け止めクリーム〉 内容量：60 g 価格：オープン価格 参考価格：990 円（税抜）1,089 円（税込）	
	クリームなのにパウダリー、自然にトーンアップするさらさら素肌の日焼け止めクリーム 顔・身体用 SPF50+ PA++++ UV 耐水性★★ 擦れに強い処方 ●質感が変化する吸水ポリマー※2を使用したサラサラのテクスチャー。 ●植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。 ●水分を抱えた吸水ポリマー※2が弾けることでみずみずさとパウダリーなサラサラ感を両立します。 ●パウダーが肌や毛穴の凸凹を埋めてふんわりカバー。透明感のあるクリアホワイトのカラーがトーンアップしながら、ソフトフォーカスを実現します。 ●ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。 ●顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。 ●サラサラパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもさらさらでさわやかな気分に。 ※2 アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤） 無香料