

子供のスポーツのサポートに関する母親約 2,200 名への調査 子供のスポーツ応援 美容的負担を感じる母 3 割超

子供がスポーツをしているのは約 4 割 そのうち約 7 割が応援・サポート

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、今年 4 月からプロテニスプレイヤーの小山ほのり選手とスポンサー契約を結んだことをきっかけに、1967 年から当社の主力工場があり、小山ほのり選手の出身地でもある兵庫県三木市の生涯スポーツの振興を目的とした「スポーツを通じて健康で心豊かに暮らせるまち」を掲げた取り組みを応援しています。取り組みを行う中で、子供のスポーツには保護者のサポートが大きく関わっており、スポーツをする保護者の意識を理解するために行ったものです。(実施期間：2026 年 6 月 16 日～6 月 22 日 調査方法：インターネットによる自社調査 対象者：全国の 30 歳～49 歳の子供を持つ女性 2,186 名 ただし、質問内容によって回答者の数が異なるため、それぞれの図に n を記載しています。)



【調査トピックス】

① 子供が日常的にスポーツをしているのは約 4 割。

スポーツをしている子供は男性（男児）約 6 割 女性（女児）約 4 割。

② 子供がしているスポーツ、多いのは「水泳」、「サッカー」、「野球・ソフトボール」の順。

男性（男児）は「サッカー」、「水泳」、「野球・ソフトボール」の順

女児（女児）は「水泳」、「ダンス」、「体操・トランポリン」の順

③ 子供のスポーツの練習や試合観戦・見学・応援に行っているのは約 7 割。

観戦・見学・応援率は子供の年齢が上がるほど減少し、15 歳を超えると半数以下になる。

④ 子供のスポーツの応援 最も負担が大きいと感じているのは「送迎などの時間的な負担」。

日焼けや肌の乾燥など美容面の負担を感じているのは 3 割超。

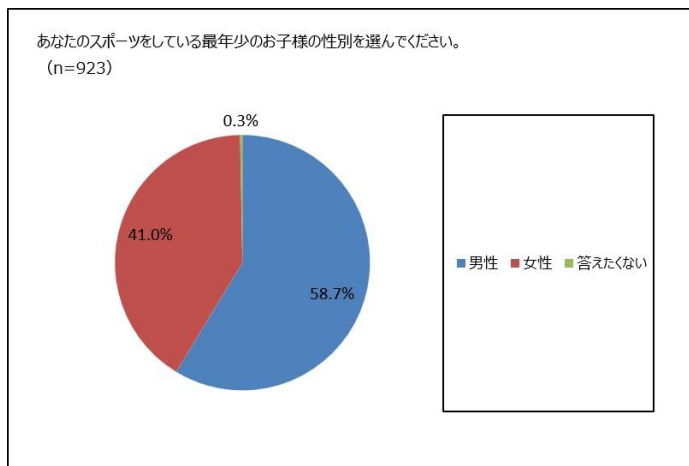
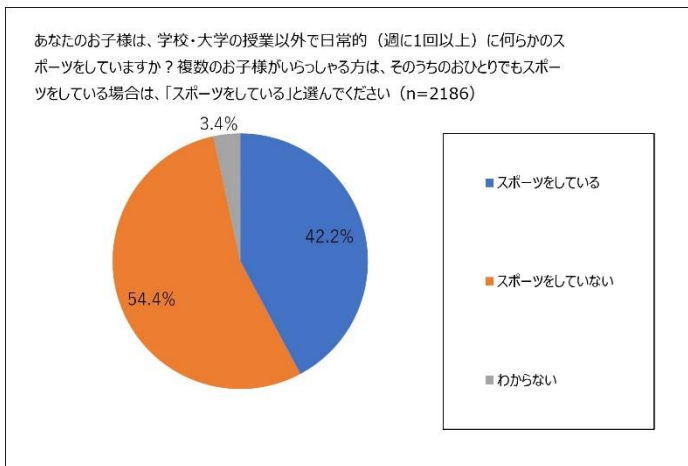
⑤ 屋外スポーツをする子どもの応援・サポート、体力的負担が大きい。

体力的負担を感じている割合が多いのは「テニス」、「陸上競技」、「サッカー」の順。

【調査結果】

① 子供が日常的にスポーツをしているのは約 4 割。

30 歳～49 歳の子供を持つ女性 2,186 名に子供が日常的にスポーツをしているか否かを聞きました。複数の子どもがいる場合は、最年少の子供について答えてもらいました。「スポーツをしている」と答えたのは 42.2%、「スポーツをしていない」と答えたのは 54.4%でした。子供が「スポーツをしている」と答えた人に性別を聞くと「男性（男児）」が 58.7%、「女性（女児）」が 41.0% でした。

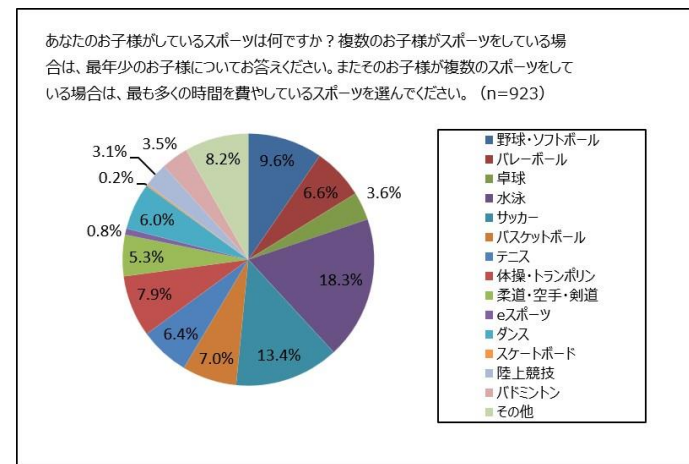


② 子供がしているスポーツ、多いのは「水泳」、「サッカー」、「野球・ソフトボール」の順。

子供がスポーツをしていると答えた 923 名に、スポーツの種類を聞きました。複数のスポーツをしている場合は、最も多く時間をかけているものを選んでもらいました。全体で最も多かったのは「水泳」、2 位が「サッカー」、3 位が「野球・ソフトボール」でした。

これを子供の性別で見ってみました。（レイアウトの都合上、データは次頁に表示しています。）男性（男児）で最も多いのは「サッカー」で 19.0%、2 位が「水泳」で 15.7%、3 位が「野球・ソフトボール」13.3%でした。女性（女児）で見ると、1 位が「水泳」で 22.2%、2 位が「ダンス」で 13.0%、3 位が「体操・トランポリン」で 10.8%でした。

性別・年齢を合わせて見ってみました。（n が 30 以下の少数のものについては参考値としてとらえ、検討からは外します。）男性（男児）では 4



あなたのお子様しているスポーツは何ですか？

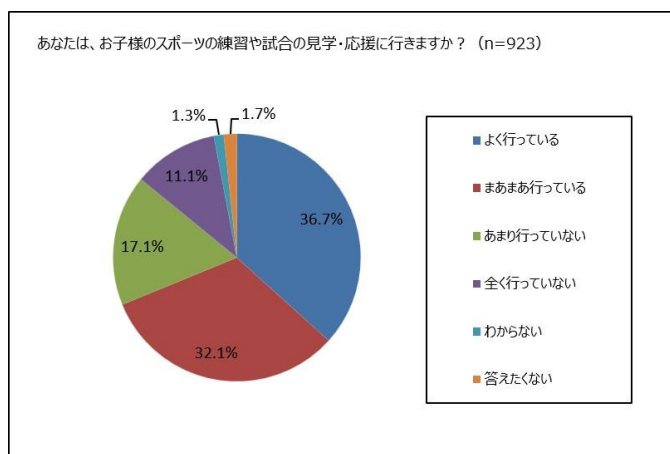
		水泳	サッカー	野球・ソフトボール	体操・トランポリン	バスケットボール	バレーボール	テニス	ダンス	柔道・空手・剣道	卓球	バドミントン	陸上競技	eスポーツ	スケートボード	その他	
		923	18.3%	13.4%	9.6%	7.9%	7.0%	6.6%	6.4%	6.0%	5.3%	3.6%	3.5%	3.1%	0.8%	0.2%	8.2%
男性	0歳～3歳	9	11.1%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	
	4歳～6歳	78	32.1%	16.7%	15.4%	11.5%	1.3%	7.7%	1.3%	1.3%	5.1%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	5.1%	
	7歳～9歳	159	25.8%	22.6%	10.1%	8.2%	7.5%	7.5%	3.1%	0.6%	5.0%	2.5%	0.6%	1.3%	0.6%	3.8%	
	10歳～12歳	131	9.2%	21.4%	17.6%	5.3%	6.9%	7.6%	5.3%	1.5%	10.7%	4.6%	1.5%	2.3%	1.5%	0.0%	4.6%
	13歳～15歳	103	5.8%	13.6%	11.7%	0.0%	15.5%	4.9%	17.5%	1.0%	4.9%	4.9%	2.9%	7.8%	0.0%	0.0%	9.7%
	16歳～18歳	42	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	7.1%	2.4%	9.5%	2.4%	7.1%	2.4%	11.9%	9.5%	0.0%	0.0%	14.3%
	19歳以上	20	0.0%	20.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	10.0%	10.0%	15.0%	15.0%	0.0%	0.0%	20.0%
女性	0歳～3歳	17	17.6%	23.5%	11.8%	11.8%	11.8%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	
	4歳～6歳	73	31.5%	2.7%	1.4%	23.3%	2.7%	5.5%	1.4%	16.4%	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	11.0%	
	7歳～9歳	105	31.4%	8.6%	3.8%	13.3%	3.8%	3.8%	1.0%	10.5%	3.8%	5.7%	1.0%	1.0%	0.0%	12.4%	
	10歳～12歳	98	22.4%	3.1%	6.1%	5.1%	9.2%	6.1%	11.2%	17.3%	3.1%	3.1%	5.1%	2.0%	0.0%	0.0%	6.1%
	13歳～15歳	51	2.0%	2.0%	5.9%	3.9%	5.9%	15.7%	15.7%	11.8%	5.9%	3.9%	7.8%	7.8%	0.0%	2.0%	9.8%
	16歳～18歳	27	7.4%	3.7%	3.7%	3.7%	14.8%	14.8%	7.4%	0.0%	0.0%	3.7%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	7.4%
	19歳以上	7	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%
答えたくない	7歳～9歳	2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	19歳以上	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	

あなたのお子様が行っているスポーツは何ですか？

	水泳	サッカー	野球・ソフトボール	体操・トランポリン	バスケットボール	バレーボール	テニス	ダンス	柔道・空手・剣道	卓球	バドミントン	陸上競技	eスポーツ	スケートボード	その他	
	923	18.3%	13.4%	9.6%	7.9%	7.0%	6.6%	6.4%	6.0%	5.3%	3.6%	3.5%	3.1%	0.8%	0.2%	8.2%
男性	542	15.7%	19.0%	13.3%	5.7%	7.6%	6.5%	6.6%	1.1%	6.6%	3.7%	2.6%	3.5%	1.1%	0.2%	6.8%
女性	378	22.2%	5.6%	4.5%	10.8%	6.3%	6.9%	6.1%	13.0%	3.2%	3.4%	4.8%	2.6%	0.0%	0.3%	10.3%
答えたくない	3	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%

歳～6歳と、7歳～9歳の1位が「水泳」ですが、10歳～12歳になると「サッカー」が1位になります。年齢によって好まれるスポーツが変わっていくことが予想できます。3位の「野球・ソフトボール」については年齢に差はあまり見られません。女性（女兒）で見ると、4歳～6歳、7歳～9歳、10歳～12歳で1位なのが「水泳」です。「ダンス」は男性（男児）に比べて女性（女兒）にとって人気のあるスポーツのようで、0歳～15歳のすべての年代で3位に入っています。（その他を除いています。）男性（男児）も女性（女兒）も同じ傾向が見られますが、スポーツは4歳～6歳ころから始める人が多く、7歳～9歳頃をピークとしてその後は年齢が上がるにつれて実施している割合が少なくなっていくことがわかります。また、性別・年齢によって好まれるスポーツも変化していくようです。「水泳」は男女ともに若年時から始める人が多いようです。女性は「テニス」は10歳～15歳頃の実施が多く、「バレーボール」は、13歳～18歳頃が多いため、部活の影響も考えられます。

③ 子供のスポーツの練習や試合、応援やサポートに行っているのは約7割。



子供のスポーツの練習や試合などについて応援やサポートに行っているか否かを聞きました。「よく行っている」と答えた人が36.7%、「まあまあ行っている」と答えた人が32.1%で合わせると68.8%と約7割になりました。「あまり行っていない」は17.1%、

あなたは、お子様のスポーツの練習や試合の見学・応援に行きますか？

	よく行っている	まあまあ行っている	あまり行っていない	全く行っていない	わからない	答えたくない	
	923	36.7%	32.1%	17.1%	11.1%	1.3%	1.7%
0歳～3歳	26	53.8%	26.9%	7.7%	3.8%	3.8%	3.8%
4歳～6歳	151	37.1%	38.4%	15.2%	7.3%	0.7%	1.3%
7歳～9歳	266	39.8%	35.3%	15.4%	7.9%	0.8%	0.8%
10歳～12歳	229	41.9%	26.6%	15.3%	10.9%	2.6%	2.6%
13歳～15歳	154	29.9%	33.1%	21.4%	13.0%	1.3%	1.3%
16歳～18歳	69	26.1%	23.2%	30.4%	17.4%	0.0%	2.9%
19歳以上	28	10.7%	32.1%	10.7%	42.9%	0.0%	3.6%

「全く行っていない」は11.1%でした。

これを子供の年齢で見ました。0歳～3歳はnが少ないものの「よく行っている」53.8%「まあまあ行っている」が26.9%で合わせると80.7%です。4歳～12歳は「よく行っている」と「まあまあ行っている」を合わせた「行っている」割合はほとんど変化がありませんが、13歳以上になると「行っていない」と答える割合が増えていくようです。

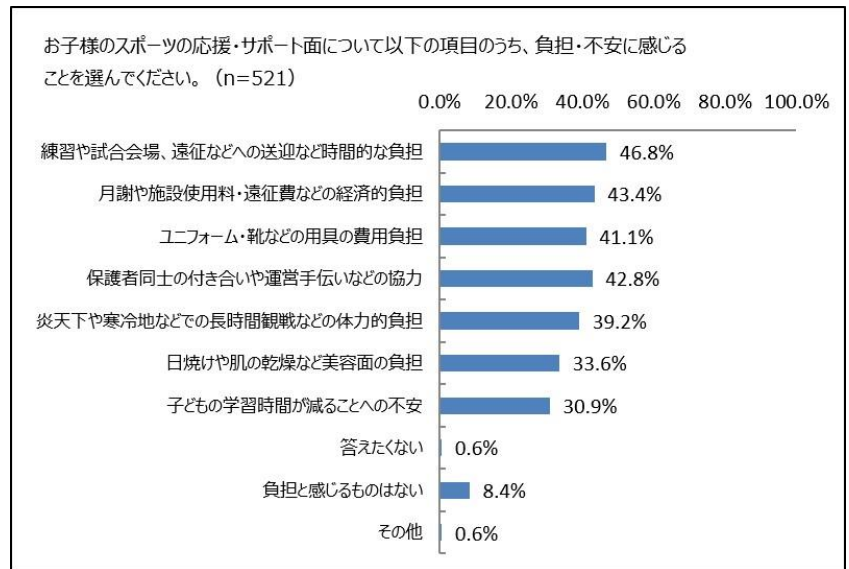
次にスポーツの種類によって応援・サポートの違いがあるのを見るためにスポーツの種類別に見ました。最も「行っている」が多いのは「野球・ソフトボール」で、83.2%でした。2位は「ダンス」で80%、3位は「サッカー」で、79.1%でした。近年猛暑が続く中、屋外スポーツの観戦などが敬遠される傾向があるため、主に屋外スポーツと屋内スポーツに分けて見てみましたが、1位の「野球・ソフトボール」や3位の「サッカー」はともに屋外競技であり、親の子供のスポーツの応援やサポートに屋内外はあまり関係がないのではないかと考えます。

あなたは、お子様のスポーツの練習や試合の見学・応援に行きますか？

	よく行っている	まあまあ行っている	あまり行っていない	全く行っていない	わからない	答えたくない	
	916	36.7%	32.1%	17.1%	11.1%	1.3%	1.7%
水泳	169	41.4%	30.8%	16.0%	10.7%	1.2%	0.0%
サッカー	124	46.0%	33.1%	15.3%	3.2%	0.0%	2.4%
野球・ソフトボール	89	36.0%	47.2%	11.2%	3.4%	1.1%	1.1%
体操・トランポリン	73	31.5%	26.0%	27.4%	11.0%	1.4%	2.7%
バスケットボール	65	46.2%	29.2%	12.3%	10.8%	0.0%	1.5%
バレーボール	61	32.8%	34.4%	21.3%	8.2%	1.6%	1.6%
テニス	59	33.9%	20.3%	22.0%	18.6%	3.4%	1.7%
ダンス	55	43.6%	36.4%	14.5%	5.5%	0.0%	0.0%
柔道・空手・剣道	49	42.9%	32.7%	16.3%	8.2%	0.0%	0.0%
卓球	33	9.1%	42.4%	30.3%	9.1%	3.0%	6.1%
バドミントン	32	12.5%	25.0%	15.6%	37.5%	6.2%	3.1%
陸上競技	29	27.6%	27.6%	13.8%	27.6%	0.0%	3.4%
スケートボード	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	76	28.9%	30.3%	14.5%	21.1%	2.6%	2.6%

④ 子供のスポーツの応援 最も負担が大きいと感じているのは「送迎などの時間的な負担」。

子供が何らかのスポーツをしていて、練習や試合などの応援やサポートに「行っている」と答えた521名の女性に、応援やサポート時の不安や負担について聞きました。最も多かったのは「練習や試合会場、遠征などの時間的な負担」で、46.8%と約半数に上りました。次に多かったのは「月謝や施設使用料・遠征などの経済的負担」で43.4%です。3位には「保護者同士の付き合いや運営手伝いなどの協力」で、42.8%でした。ただし、「ユニフォームや靴などの用具の費用負担」や「炎天下や寒冷地などでの長時間観戦などの体力的負担」についても、約4割に迫る割合で、高い割合になっています。「日焼けや肌の乾燥など美容面の負担」を挙げる人は33.6%と3割を超え、「子供の学習時間が減ることへの不安」も30.9%でした。一方で、「負担と感じるものはない」は8.4%でした。



⑤ 屋外スポーツをする子どもの応援・サポート、体力的負担が大きい。

スポーツをする子どもを持つ女性の応援・サポート面の負担や不安と、子供が行っているスポーツの種類を掛け合わせて見てみました。(nが30を下回るものは、回答数が少ないため、あくまでも参考値と捉えています。)
「負担と感じるものはない」は全体では8.4%と1割を下回りますが、「柔道・空手・剣道」では19.2%、「水泳」でも19.0%と約2割に迫りました。過去の調査でスポーツをする環境が主に屋外か室内かを確認した調査をもとに主に屋外スポーツ(オレンジ色)か主に室内スポーツ(グレー)に分けて見てみると、「サッカー」、「野球・ソフトボール」、「テニス」など主に屋外で練習や競技を行うスポーツの方が多くの負担を感じている女性が多いようです。

	練習や試合会場、遠征などへの送迎など時間的な負担	月謝や施設使用料・遠征費などの経済的負担	保護者同士の付き合いや運営手伝いなどの協力	ユニフォーム・靴などの用具の費用負担	炎天下や寒冷地などでの長時間観戦などの体力的負担	日焼けや肌の乾燥など美容面の負担	子供の学習時間が減ることへの不安	答えたくない	負担と感じるものはない	その他	
合計	517	46.8%	43.4%	42.8%	41.1%	39.2%	33.6%	30.9%	0.6%	8.4%	0.6%
サッカー	96	56.2%	44.8%	55.2%	44.8%	53.1%	45.8%	41.7%	1.0%	3.1%	0.0%
水泳	79	32.9%	53.2%	32.9%	27.8%	22.8%	24.1%	21.5%	0.0%	19.0%	1.3%
野球・ソフトボール	73	49.3%	37.0%	50.7%	54.8%	50.7%	42.5%	32.9%	1.4%	5.5%	1.4%
バスケットボール	39	64.1%	48.7%	48.7%	38.5%	41.0%	30.8%	51.3%	0.0%	7.7%	0.0%
テニス	33	57.6%	42.4%	45.5%	54.5%	57.6%	54.5%	36.4%	0.0%	3.0%	0.0%
ダンス	31	41.9%	67.7%	45.2%	45.2%	32.3%	32.3%	29.0%	0.0%	3.2%	0.0%
バレーボール	30	36.7%	30.0%	26.7%	33.3%	30.0%	30.0%	16.7%	0.0%	3.3%	0.0%
体操・トランポリン	28	28.6%	42.9%	17.9%	17.9%	17.9%	17.9%	14.3%	0.0%	17.9%	0.0%
柔道・空手・剣道	26	57.7%	46.2%	42.3%	46.2%	38.5%	11.5%	23.1%	0.0%	19.2%	0.0%
卓球	19	36.8%	26.3%	47.4%	42.1%	26.3%	15.8%	31.6%	0.0%	5.3%	0.0%
陸上競技	16	56.2%	18.8%	43.8%	43.8%	56.2%	37.5%	18.8%	0.0%	6.2%	0.0%
バドミントン	4	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
スケートボード	2	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
その他	41	41.5%	39.0%	34.1%	31.7%	26.8%	22.0%	24.4%	0.0%	9.8%	2.4%

特に「炎天下や寒冷地などの長時間観戦などの体力的負担」を感じているのは「テニス」57.6%、「陸上競技」56.2%、「サッカー」53.1%と上位はすべて主に屋外競技です。また、「日焼けや肌の乾燥など美容面の負担」で見ると最も多いのが「テニス」で54.5%と半数を超えており、「サッカー」や「野球・ソフトボール」も4割を超え、平均値よりも高いことがわかりました。全体的に負担や不安を感じている割合が少ないのは「体操・トランポリン」でした。③の結果から、子供のスポーツの応援・サポートに行くか行かないかには屋外スポーツなのか否かはあまり関係がないようですが、屋外スポーツをしている方が負担や不安を感じている人は多いようです。

特に「炎天下や寒冷地などの長時間観戦などの体力的負担」を感じているのは「テニス」57.6%、「陸上競技」56.2%、「サッカー」53.1%と上位はすべて主に屋外競技です。また、「日焼けや肌の乾燥など美容面の負担」で見ると最も多いのが「テニス」で54.5%と半数を超えており、「サッカー」や「野球・ソフトボール」も4割を超え、平均値よりも高いことがわかりました。全体的に負担や不安を感じている割合が少ないのは「体操・トランポリン」でした。③の結果から、子供のスポーツの応援・サポートに行くか行かないかには屋外スポーツなのか否かはあまり関係がないようですが、屋外スポーツをしている方が負担や不安を感じている人は多いようです。

【全体を通じた考察】

当社では、プロテニスプレイヤーの小山ほり選手のスポンサー活動を通して、スポーツをする若年層や保護者の意識を理解した上で、化粧品を通じてスポーツ環境やスポーツを応援する環境の整備に努めていきたいと考えています。スポーツをする環境は学校の部活の廃止だけでなく、長く続く猛暑なども影響し、困難な状況にあると考えます。特に屋外スポーツについては、保護者の体力面の負担だけでなく美容面の負担もあるようです。一方で若年層にとってのスポーツは今後の成長や人間形成に大きく関わり、重要な役割を果たすものと考えます。子供だけではなく、サポートをする保護者にとっても不安や負担を減らすことは子供のスポーツ環境を整えていくことに繋がると考えます。当社は、日焼け止めをはじめとする化粧品やトイレタリー用品で、スポーツをする子どもや、その子供をサポートする保護者を応援していきたいと考えます。

RIPT・光パッチ・全使用原料パッチ・24 時間閉塞パッチテスト ※すべての人にアレルギーが起こらないというわけではありません。
 無パラベン・無鉱物油（エアリータッチ UV シールドスプレーを除く）・無タール系色素・無香料 全品石けんやボディソープで落とせます。全品ウォータープルーフ対応。

	製品名	ソリスト パーフェクト UV シールドミルク	
	種別名称	日焼け止めミルク	するする伸びて肌にぴったりフィットするミルク状の日焼け止め ●動きにフィットするフレキシブルフィット技術を採用。伸縮ポリマー/(アクリレート/アクリル酸ステアリル/メタクリル酸ジメチル)コポリマー（被膜形成剤）配合でスポーツシーンにも。
	価格	1,800 円（税抜） 1,980 円（税込）	
	容量	80 g	
	SPF/PA	SPF50 +/PA+ + + +	
	UV 耐水性	★★	
	使用部位	顔・身体	
	ウォータープルーフ	○	
	製品名	ソリスト マイルド UV アクアキープジェル	
	種別名称	日焼け止めジェル	みずみずしい潤い感とサラサラを両立するジェル状の日焼け止め ●スキンケア処方に応用。なめらかな潤い膜をつくるクインズシードエキス（保湿成分）・浸透型ヒアルロン酸/加水分解ヒアルロン酸（保湿成分）配合で潤いながら紫外線カット。日焼け止めの乾燥が気になる人にも。
	価格	1,800 円（税抜） 1,980 円（税込）	
	容量	180mL	
	SPF/PA	SPF37/PA+ + +	
	UV 耐水性	★	
	使用部位	顔・身体	
	ウォータープルーフ	○	
	製品名	ソリスト エアリータッチ UV シールドスプレー	
	種別名称	日焼け止めスプレー	サラサラに特化した速乾&透明処方で広範囲に塗布できるスプレー状日焼け止め ●髪だけでなく、背中や太ももなどの部位にも不快感なく使用できるサラサラキープ処方。ミルクやジェルの日焼け止めの重ね付けや塗りなおしにも便利に使用できます。
	価格	1,800 円（税抜） 1,980 円（税込）	
	容量	90 g	
	SPF/PA	SPF50 +/PA+ + + +	
	UV 耐水性	★★	
	使用部位	顔・身体・髪 ※顔への直接噴霧は不可	
	ウォータープルーフ	○	
	製品名	ソリスト スムース UV パウダリークリーム	
	種別名称	日焼け止めクリーム	なめらかに伸びて、クリームがパウダリーに変化する日焼け止め ●吸水ポリマー(アクリレート/クロスポリマー-2-Na/吸着剤)を使用した当社独自技術でサラサラ感が続きます。肌への密着感に優れ塗り重ねも快適です。
	価格	1,600 円（税抜） 1,760 円（税込）	
	容量	60 g	
	SPF/PA	SPF50 +/PA+ + + +	
	UV 耐水性	★★	
	使用部位	顔・身体	
	ウォータープルーフ	○	

【by365 ブランド】 流通：ドラッグストア・バラエティショップなどの一般流通 お問い合わせ窓口：0120-32-4600

商品名：by365 (バイサンロゴ) パウダリーUV クリーム〈日焼け止めクリーム〉 内容量：60 g

価格：オープン価格 参考価格：990 円 (税抜) 1,089 円 (税込) **無香料**

 **GOOD DESIGN AWARD
2025年度受賞**



クリームなのにパウダリー、さらさら素肌の日焼け止めクリーム **顔・身体用**
SPF50+ PA++++ UV 耐水性★★ 擦れに強い処方

- 植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。
 - 水分を抱えた吸水ポリマー（質感変化ポリマー/アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤））が弾けることでみずみずしさとパウダリーなサラサラ感を両立します。
 - パウダーが肌や毛穴の凸凹を埋めてふんわりカバー。ソフトフォーカス効果に優れます。
 - ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。
 - 顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。
 - サラサラしたパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもサラサラとスキンケアするように使えます。
- ※by365 パウダリーUV クリームは、無香料に仕様変更後もグッドデザイン商品であると、公益社団法人日本デザイン振興会グッドデザイン賞事務局に認定されています。

商品名：by365 (バイサンロゴ) パウダリーUV クリーム トーンアップ〈日焼け止めクリーム〉 内容量：60 g

価格：オープン価格 参考価格：990 円 (税抜) 1,089 円 (税込) **無香料**



クリームなのにパウダリー、自然にトーンアップするさらさら素肌の日焼け止めクリーム **顔・身体用**

SPF50+ PA++++ UV 耐水性★★ 擦れに強い処方

- 植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。
- 水分を抱えた吸水ポリマー（質感変化ポリマー/アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤））が弾けることでみずみずしさとパウダリーなサラサラ感を両立します。
- パウダーが肌や毛穴の凸凹を埋めてふんわりカバー。透明感のあるクリアホワイトのカラーがトーンアップ（メイク効果による）しながら、ソフトフォーカスを実現します。
- ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。
- 顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。
- サラサラしたパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもサラサラとスキンケアするように使えます。

商品名：by365 (バイサンロゴ) パウダリーUV ジェル〈日焼け止めジェル〉 内容量：70 g

価格：オープン価格 参考価格：990 円 (税抜) 1,089 円 (税込) **無香料**



するする伸びてパウダリー、サラサラ素肌の日焼け止めジェル **顔・身体用**

SPF50+ PA++++ UV 耐水性★★ 擦れに強い処方

- 塗ったことを忘れるくらい膜感のないサラサラテクスチャー。
- 植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。
- 水分を抱えた吸水性ポリマー（質感変化ポリマー/アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤））が弾けることでみずみずしさとパウダリーなサラサラ感を両立します。
- ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。
- 顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。
- サラサラパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもサラサラでさわやかな気分。