

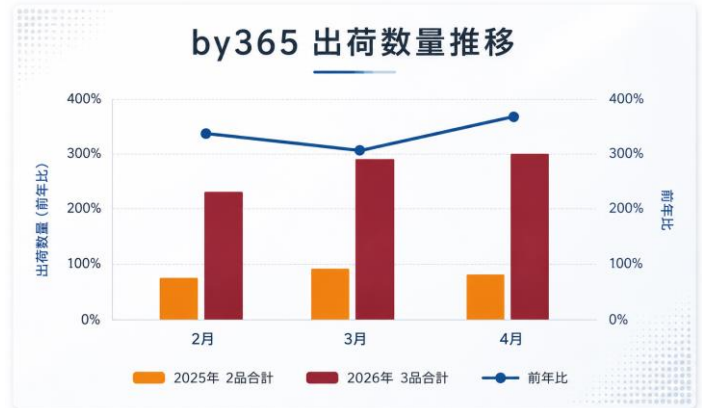
2026年6月5日

吸水ポリマー※2配合の日焼け止め、追加品投入でさらに販売数量伸長 日焼け止めブランド「by365」発売3か月の前年比318%※1

調湿機能で素肌のようなサラサラ感。使用層拡大

株式会社ナリス化粧品（代表取締役社長：村岡弘義 本社：大阪市福島区）は、ドラッグストア・量販店流通で展開するナリスアップブランドから発売している日焼け止め「by365（バイサンロクゴ）パウダリーUVクリーム（2種展開）」の追加アイテムとして、2月10日に新剤型の「パウダリーUVジェル」を新発売。アイテム数を3品に増やし展開後3か月が経過しましたが、出荷数量について前年比318%となりましたのでその内容を報告します。

※1 2025年2月～4月の2品と2026年2月～4月の3品の販売数量比較 ※2 アクリレツクロスポリマー-2-Na（吸着剤）



■ by365（バイサンロクゴ）の歩み

「by365」は、2024年2月に「パウダリーUVクリーム」1品からスタートした日焼け止めブランド。その特徴は吸水ポリマー※2を配合することで、これまでにないサラサラ感や塗り重ね・塗りなおしが快適にできるテクスチャー。テクスチャーの独自性や紫外線防止機能の高さが評価されて売り上げを伸ばし、翌年の2025年2月には同じテクスチャーで肌をトーンアップさせて見せる機能のある「パウダリーUVクリーム トーンアップ」を追加発売。「パウダリーUVクリーム」は同年10月には、テクスチャーの快適性と斬新性が評価され、公益社団法人日本デザイン振興会が選定するグッドデザイン賞を受賞しました。この「パウダリーUVクリーム」のテクスチャーは、元々ターゲットとして想定していた日焼け止めをスキンケアのように通年使用している若年層女性に受け入れられただけでなく、その快適性からターゲット以外の子どもの男性まで使用者層を拡大していきました。想定外の利用者が予想を超えて増えた中

GOOD DESIGN AWARD
2025年度受賞



で出てきた要望が、クリームタイプよりも広範囲に塗り伸ばしやすいジェルタイプの開発を望む声でした。吸水ポリマー※2を低粘度の日焼け止めに配合する技術は難易度が高く、処方開発数は100を超えましたが開発に成功し、今年2月に「パウダリーUVジェル」を発売することができました。

■ by365（バイサンロクゴ）の現在

2月に追加アイテム「パウダリーUVジェル」の発売と合わせて、3品すべてを無香料としてパッケージをリニューアルした「by365」。（パウダリーUVクリーム トーンアップは2025年発売当時から無香料のため、パッケージのみのリニューアルです。）は、発売後の3か月で318%と伸長しています。既存品の「パウダリーUVクリーム」と「パウダリーUVクリーム トーンアップ」の2品のみで比較しても前年対比200%を超えており、市場への普及が進んでいます。

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷(よこたに)
〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-6672
FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.narisup.co.jp

by365 URL <https://www.narisup.com/shop/brand/by365.aspx>

□グッドデザイン賞審査員による評価コメント

吸水ポリマー※2を化粧品に応用し、塗布時の水のような感触とサラリとした仕上がりを両立した点が高く評価された。日焼け止めはべたつきや塗り直しのしづらさが不満として挙げられ、日常使用を妨げる原因となってきた。育児経験から得た着想をもとに、吸水ポリマーを配合した独自のテクスチャーを開発することで、快適な使い心地とともに、一年を通じて使われる日焼け止めとして市場の可能性を広げることが期待される。新しい発想と処方技術が、日常的なスキンケア体験を刷新するデザインとなっている。

男性研究員の育休取得から6年。育児経験から生まれたテクスチャー

「by365 パウダリーUVクリーム」の開発者は、今から7年前に育休を取得した男性研究員。当社は2025年度の男性の育休取得率は約8割だが、7年前は社内での男性社員の取得としては3例目で、研究開発部門では初めての取得でした。育休取得時の子どものおむつ替えの時に気づいた吸水ポリマーの力に着目し、化粧品に使用できる吸水ポリマー※2から開発を行ったのが今回の日焼け止めの独自のテクスチャーです。テクスチャー開発を行った研究開発部の河内佑介は、「多くの人が安心して使用できる化粧品を作りたい。今後もよりクリエイティブな発明で快適で豊かな暮らしを提供していきたいと思います。」と語ります。

サラサラなのに乾燥しない、毎日潤い続く日焼け止め

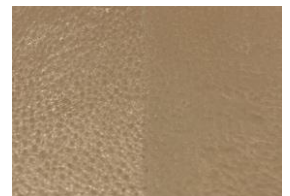
若年層を中心に生まれつつある、「紫外線対策は日差しの強い夏場だけでなく、年中行うスキンケアの一部であり、快適に紫外線カットをしたい」というニーズに注目し、今までにはない「素肌感」を目指してデビューした「by365 パウダリーUVクリーム」。クリームがパウダー状に変化してサラサラが続く、これまでの日焼け止めにはなかったテクスチャーの変化の独自性に加えて、塗った方が乾燥を防ぐことができる保湿感も受け入られています。日中の皮脂や汗を吸収して、乾きに応じて水分を放出する技術がサラサラなのに潤う秘密。季節を問わず快適な肌を保てます。

潤うのに汗・水・擦れに強い、ずっと寄り添う日焼け止め

サラサラの日焼け止めは、なんとなく乾燥しやすいイメージがあったり、保湿感のある日焼け止めは、なんとなく汗・水に弱い印象を持つ人が多いのですが、「by365 パウダリーUVクリーム」のUV耐水性は国内基準最大の★★で擦れにも強い処方。SPF50+ PA++++でありながら、石けんで簡単に落とせます。どこまでも、365日いつもそばに、快適を提供するための日焼け止めです。

毛穴を埋めて、肌を自然にソフトフォーカス

「by365 パウダリーUVクリーム」は、パウダーのように軽いタッチのクリーム状で、肌に伸ばすとサラサラになるだけでなく、毛穴の凸凹も埋めるため、ソフトフォーカス効果でふわつとなめらかな肌を演出できます。今や日焼け止めに化粧下地効果を求めたり、肌の補正機能を求めることは一般的ですが、by365 パウダリーUVクリームは自然な肌補正を実現。腕や首・デkolテなどに使用しても快適です。また、酷暑や寒暖差が激しく化粧崩れしやすい肌に化粧下地として使用することもできます。植物性保湿成分のCICA/ツボクサエキスや、ドクダミエキス配合。酸化亜鉛・グリセリン・アルコール・パラベン・鉱物オイルフリーの処方です。365日、ナチュラルで涼しげな透明感を大事にする人の肌と気分を守ります。



未塗布 / 塗布

秘密は水分を抱えた吸水ポリマー※2、一年中潤う肌に

「by365」のいちばんの特徴はテクスチャー。肌の上のせたときは、こっくりしたクリームが、伸ばすとスルスルと広がり、パウダー状に変化するのでサラサラな素肌感に。「日焼け止めはべたつのが当然」といった概念を覆す、塗ったことを忘れてしまうほどの軽いつけ心地の日焼け止めです。吸水ポリマー※2そのものがサラサラしており、肌を覆って塗り直しも快適にできます。

by365 パウダリーUVクリームの受賞・入選歴

- 「2024年春 anan モテコスメ大賞」スキンケア部門
- 「日本パッケージデザイン大賞 2025」ボディ&ヘルスケア部門 入選
- 「グッドデザイン賞 2025」受賞

【製品概要】

商品名：by365（バイサンロクゴ）パウダリーUV ジェル〈日焼け止めジェル〉 内容量：70 g
価格：オープン価格 参考価格：990 円（税抜）1,089 円（税込）



するする伸びてパウダリー、サラサラ素肌の日焼け止めジェル **顔・身体用**

SPF50+ PA++++ UV 耐水性★★ 擦れに強い処方

- 塗ったことを忘れるくらい膜感のないサラサラテクスチャー。
- 植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。
- 水分を抱えた吸水性ポリマー※2が弾けることでみずみずさとパウダリーなサラサラ感を両立します。
- ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。
- 顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。
- サラサラパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもサラサラでさわやかな気分。

※2 アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤）

無香料

商品名：by365（バイサンロクゴ）パウダリーUV クリーム〈日焼け止めクリーム〉 内容量：60 g
価格：オープン価格 参考価格：990 円（税抜）1,089 円（税込）



クリームなのにパウダリー、サラサラ素肌の日焼け止めクリーム **顔・身体用**

SPF50+ PA++++ UV 耐水性★★ 擦れに強い処方

- 質感が変化する吸水ポリマー※2を使用したサラサラのテクスチャー。
- 植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。
- 水分を抱えた吸水ポリマー※2が弾けることでみずみずさとパウダリーなサラサラ感を両立します。
- パウダーが肌や毛穴の凸凹を埋めてふんわりカバー。ソフトフォーカス効果に優れます。
- ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。
- 顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。
- サラサラパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもさらさらでさわやかな気分。

※2 アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤）

無香料

商品名：by365（バイサンロクゴ）パウダリーUV クリーム トーンアップ〈日焼け止めクリーム〉 内容量：60 g
価格：オープン価格 参考価格：990 円（税抜）1,089 円（税込）



クリームなのにパウダリー、自然にトーンアップするさらさら素肌の日焼け止めクリーム

顔・身体用

SPF50+ PA++++ UV 耐水性★★ 擦れに強い処方

- 質感が変化する吸水ポリマー※2を使用したサラサラのテクスチャー。
- 植物性保湿成分 CICA/ツボクサエキス・ドクダミエキス配合。
- 水分を抱えた吸水ポリマー※2が弾けることでみずみずさとパウダリーなサラサラ感を両立します。
- パウダーが肌や毛穴の凸凹を埋めてふんわりカバー。透明感のあるクリアホワイトのカラーがトーンアップしながら、ソフトフォーカスを実現します。
- ウォータープルーフ効果がありながら、石鹸で落とせます。
- 顔にも身体にも、化粧下地としても使用できます。
- サラサラパウダリーな仕上がりで、塗り直しも快適。べたつく首元などもさらさらとスキンケアするように使えます。

※2 アクリレーツクロスポリマー-2-Na（吸着剤）

無香料