

半数以上の女性が口紅の購入時に試し塗りをしない 口紅の色選び、最も失敗経験が多いのは赤みの強い唇

唇の気になる悩み、「ボリューム感」より血色感やくすみ

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、唇の地色を消すことで口紅の発色を高める唇用化粧下地「ヌードリップミューター」の発売を前に 15～44 歳の全国の女性 2,180 名に、唇や・口紅選びの悩みについてアンケートを実施しました。(実施日：2025 年 2 月 28 日～3 月 31 日 実施方法：インターネットによる自社調査 調査対象：全国の 15 歳～44 歳の女性 n=2,180 質問内容によってnは異なります。)口紅の使用者が減少しつつあるとはいえ、ポイントメイクのなかでも特に華やかな演出ができる口元ですが、ニッチな悩みが多いことや、購入方法の変化など当社の予想とは大きく異なることがわかりましたので、以下にその内容をまとめます。



【調査トピックス】

- ① **口紅（色がつくリップカラー類すべて）の使用率は約 6 割。**
「ティント口紅」の使用者は約 4 割。若年層ほど使用率が高く、年齢を重ねるほど減少。
年齢による使用の差が最も少なく広く使用されているのは、「色つきリップグロス」。
- ② **最も多く口紅を購入する方法は「バラエティショップ」で 4 人にひとりの割合。**
40～44 歳は、「ドラッグストア」が 1 位。その他の年代はすべて 1 位が「バラエティショップ」。
「通販」で最も購入する人も全体の約 2 割。
- ③ **唇の悩み、気になるのはかたちよりも色味についての悩みが多い。**
色味についての悩み「血色感がない」・「くすみがある」・「色素沈着」・「シミ」・「青みが強い」・「赤みが強い」と多岐にわたる。
- ④ **口紅の色選びで、失敗したことがある女性は 7 割超。**
15 歳～19 歳のみ失敗したことがあるのが 6 割を下回る。25 歳～34 歳、40 歳～44 歳は約 8 割が失敗したことがある。
口紅の色選びで最も失敗経験があるのは、赤みの強い唇の女性で約 8 割。
- ⑤ **半数を超える女性が、初めての口紅を購入する際に試し塗りをしていない。**
15 歳～19 歳は 7 割を超える女性が、試し塗りをせずに購入している。

【調査結果】

① 口紅（色がつくリップカラー類すべて）の使用率は約 6 割。

全国の 15 歳～44 歳の 2,180 名の女性に口紅（色がつくリップカラー類すべて）を使用しているか否か聞きました。全体では、「している」が 60.9%、「していない」が 39.1%でした。これを年齢別に見てみました。最も使用しているのは 15 歳～19 歳で 70.3%、20 歳～29 歳もほぼ同様に 68.7%と約 7 割です。年齢を重ねると使用している人の割合が減少していき、30 歳～34 歳では 57.9%と 6 割を切り、40 歳～44 歳になると 46.9%と半数を下回る結果となりました。

あなたは、唇に口紅を使用していますか？

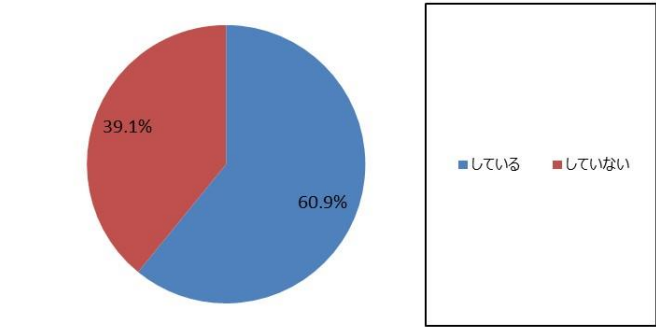
		している	していない
	2180	60.9%	39.1%
15歳～19歳	306	70.3%	29.7%
20歳～24歳	386	68.7%	31.3%
25歳～29歳	386	68.7%	31.3%
30歳～34歳	368	57.9%	42.1%
35歳～39歳	367	54.0%	46.0%
40歳～44歳	367	46.9%	53.1%

使用しているアイテムを年齢ごとに掛け合わせて見ました。色味がつくポイントメイク品に絞って見てみると、「口紅（ティント口紅以外）」は、全体で 60.5%で年齢による大きな差はありません。続く「ティント口紅」は、全体では 36.1%ですが年齢による差があり、若年層の方が使用率が高く、高齢になると減少していきます。15 歳～24 歳は 4 割を超え、25 歳～34 歳で 4 割を下回り、35 歳を超えると 3 割を下回ります。「色つきリップグロス」は、年齢による差はほとんど見られず、26%～29%で、年齢を問わず使用されています。ティントリップを含むリキッドルージュは全体では 11.0%、20 歳～39 歳の幅広い世代が 1 割以上が使用していると答えています。「リップライナー」の使用率は、全体では 11.2%でしたが、15 歳～24 歳よりも 25 歳以上の方が使用率が高いようです。

あなたが、唇に使用しているものをすべて選んでください。

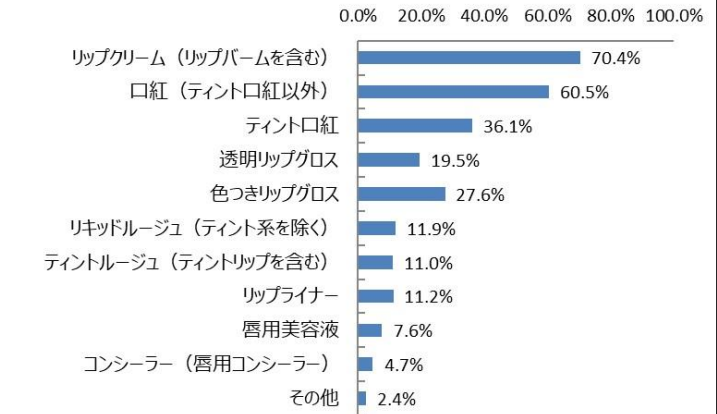
		リップクリーム（リップバームを含む）	口紅（ティント口紅以外）	ティント口紅	色つきリップグロス	透明リップグロス	リキッドルージュ（ティント系を除く）	リキッドルージュ（ティントリップを含む）	リップライナー	唇用美容液	コンシーラー（唇用コンシーラー）	その他
	1300	70.4%	60.5%	36.1%	27.6%	19.5%	11.9%	11.0%	11.2%	7.6%	4.7%	2.4%
15歳～19歳	209	86.1%	63.2%	42.9%	29.4%	19.0%	6.1%	5.2%	6.5%	4.3%	3.5%	0.9%
20歳～24歳	257	65.3%	65.3%	45.2%	27.0%	22.8%	9.7%	10.4%	7.7%	3.5%	2.7%	2.7%
25歳～29歳	262	59.6%	59.2%	36.2%	26.9%	23.1%	14.2%	13.5%	15.0%	7.3%	5.8%	0.4%
30歳～34歳	209	68.3%	61.3%	33.7%	27.6%	23.5%	20.6%	16.0%	14.0%	11.9%	7.8%	2.5%
35歳～39歳	191	71.1%	56.3%	27.9%	27.9%	13.7%	11.1%	11.1%	12.6%	11.6%	3.7%	4.2%
40歳～44歳	172	75.4%	55.1%	25.1%	26.3%	10.2%	7.8%	8.4%	11.4%	8.4%	4.8%	4.8%

あなたは、唇に口紅（リキッドルージュなど、色がつくものは含みます）などのポイントメイクをしていますか？（n=2180）



口紅を「使用している」と答えた 1,300 名の女性に唇に使用しているものを選んでもらいました。（複数選択のため、合計が 100%にはなりません。）1 位は「リップクリーム（リップバームを含む）」で 70.4%と 7 割を超えます。2 位に続くのが、「口紅（ティント口紅以外）」で 60.5%、韓国メイクの流行などもあり、近年増加してきた「ティント口紅」も 3 位で 36.1%と 4 割に迫ります。その次に続くのが「色つきリップグロス」で 27.6%でした。

あなたが、唇に使用しているものをすべて選んでください。（n=1300）



② 最も多く口紅を購入する方法（場所）は「バラエティショップ」で 4 人にひとりの割合。

口紅を使用している 1,300 名の女性に口紅を購入する方法（場所）について聞きました。複数の方法がある人は、最も多いものを選んでもらいました。全体では「バラエティショップ」が多く、24.2%と 4 人にひとりの割合です。40 歳～44 歳は「バラエティショップ」

あなたが、口紅を購入する場所・方法を選んでください。複数の場所・方法がある人は、最も多いものを選んでください。

		バラエティショップ	通販	ドラッグストア	化粧品店	百貨店	スーパー	コンビニエンスストア	美容院	エステティックサロン	訪問販売	その他
	1300	24.2%	18.3%	13.1%	12.7%	12.0%	11.4%	3.9%	0.7%	1.4%	0.3%	2.1%
15歳～19歳	209	26.5%	22.3%	11.2%	20.5%	8.8%	4.2%	3.3%	0.0%	0.0%	0.5%	2.8%
20歳～24歳	257	27.9%	14.3%	7.9%	14.0%	9.4%	15.8%	4.5%	0.4%	2.3%	0.4%	3.0%
25歳～29歳	262	23.0%	19.6%	9.4%	11.3%	13.2%	13.6%	6.0%	0.8%	1.1%	0.8%	1.1%
30歳～34歳	209	23.9%	22.1%	11.7%	10.8%	11.7%	10.8%	4.2%	0.9%	1.9%	0.0%	1.9%
35歳～39歳	191	17.7%	15.2%	17.7%	10.6%	16.7%	12.6%	3.0%	1.5%	1.5%	0.0%	3.5%
40歳～44歳	172	25.0%	16.3%	25.6%	7.6%	12.8%	9.9%	1.2%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%

25.0%、「ドラッグストア」25.6%で「ドラッグストア」が 1 位ですが、それ以外の年代はすべて、最も多く口紅を購入する方法として、「バラエティショップ」を選んでいます。「バラエティショップ」を最も多い購入方法として選んだ人に個別で理由を確認すると、「ブランドの比較がしやすい」、「テスターが充実している」、「店内でゆっくり選べる」といった声がありました。注目すべきは、実際に試し塗りなどができない「通販」が 2 位になっていることで、15 歳～19 歳や 30 歳～34 歳の複数の世代で 2 割を超えています。「百貨店」で購入する割合は全体で 12.0%、25 歳以上の世代は 1 割を超えますが、15 歳～24 歳の世代は 1 割を下回りました。「スーパー」や「コンビニエンスストア」は、テスターなどが置かれていない環境であることも多いですが、一定数の購入者率があり、特に「スーパー」は、20 歳～39 歳の世代はすべて 1 割を超えています。こちらを選択した人に個別で理由を確認すると、「決まったものを買っているから」や「食料などの買い物のついでに買う」といった声があがりました。

③ 唇の悩み、気になるのはかたちよりも色味についての悩みが多い。

次に唇の悩みについて聞きました。（複数選択のため、合計が 100%にはなりません。）その結果「かさつき」、「皮むけ」、「荒れ」といった唇の乾燥から由来する悩みが上位をしめました。続くのがシワ（縦ジワ）で、年齢を問わず悩みとして挙げられています。その次には「血色感がない」「くすみがある」など、色味に関する悩みが多いようです。当社では調査前に「ボリューム感」など形状に関わる悩み

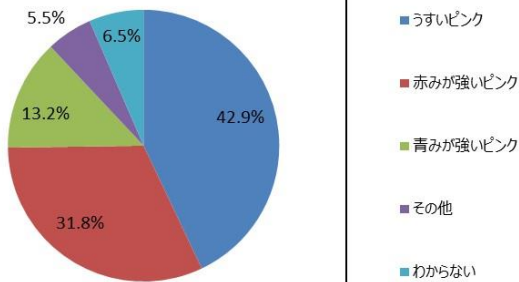
以下のうち、あなたの唇の悩みを選んでください。

		かさつき	皮むけ	荒れ	シワ（縦ジワ）	血色感がない	くすみがある	形	ボリューム感	ハリがない	色素沈着	シミ	しぼんでいる	ほくろ	青みが強い	赤みが強い	その他	悩みはない
	1300	38.7%	36.0%	24.1%	23.9%	23.7%	15.9%	14.3%	13.9%	13.0%	12.7%	9.1%	8.8%	7.8%	6.5%	6.3%	0.9%	9.0%
15歳～19歳	209	48.5%	42.0%	28.6%	29.4%	26.4%	10.8%	20.3%	11.7%	8.7%	6.9%	3.0%	5.6%	3.0%	6.5%	1.3%	0.4%	9.1%
20歳～24歳	257	29.7%	30.1%	18.1%	19.3%	19.7%	11.2%	11.6%	16.6%	7.7%	11.2%	5.4%	7.7%	7.3%	3.9%	6.6%	0.4%	12.0%
25歳～29歳	262	35.0%	32.7%	20.8%	21.9%	16.9%	12.7%	14.6%	11.2%	13.1%	11.5%	8.8%	9.6%	10.0%	6.5%	8.1%	0.8%	8.8%
30歳～34歳	209	36.6%	37.0%	24.3%	25.1%	28.0%	21.0%	14.8%	15.2%	19.8%	20.2%	14.0%	11.1%	12.3%	9.5%	9.9%	1.2%	6.2%
35歳～39歳	191	42.6%	40.5%	31.6%	25.8%	32.1%	24.2%	14.7%	16.8%	12.1%	15.3%	11.1%	11.1%	7.4%	7.4%	6.3%	1.6%	8.4%
40歳～44歳	172	43.1%	35.3%	24.0%	22.2%	21.0%	18.6%	8.4%	11.4%	18.0%	10.8%	14.4%	7.8%	5.4%	5.4%	4.8%	1.2%	9.6%

の方が上位になると予想していましたが、色味に関する悩みは上記以外にも「色素沈着」、「シミ」、「ほくろ」、「青みが強い」、「赤みが強い」など多岐にわたることがわかりました。

また唇の色味についての悩みが多かったため、唇の色と口紅の悩みがリンクするのか確認するためご自身の唇の色味を聞きました。最も多いのが「うすいピンク」で 42.9%でした。上記の質問で唇の悩みについて、「青みが強い」が 6.5%、「赤みが強い」が 6.3%でほぼ同率でしたが、ご自身の唇の色味で比べると、「赤みが強いピンク」が 31.8%、「青みが強いピンク」が 13.2%と大きな差がありました。

あなたの唇の色についてあてはまるものを選んでください。（n=1300）



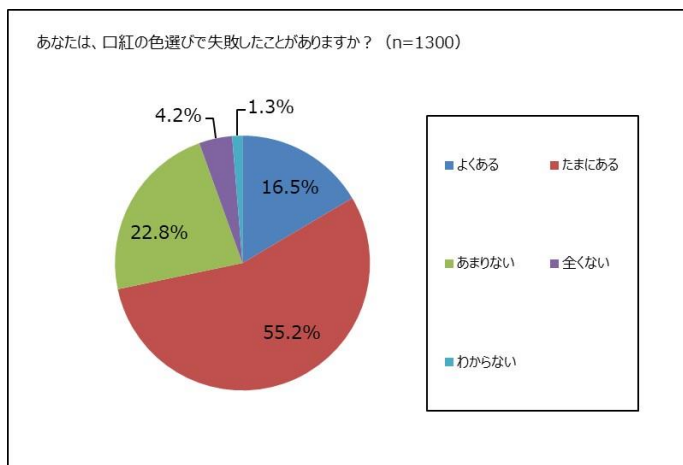
④ 口紅選びで、失敗したことがある女性は 7 割超。

口紅の色選びで失敗したことがあるか否か聞きました。全体では、「よくある」16.5%と「たまにある」55.2%を合わせた71.7%と7割を超える人が口紅選びで失敗経験があると答えています。「全くない」は4.2%にとどまりました。

失敗の経験を年齢別で見ると、25歳～34歳と40歳～44歳の世代はすべて約8割の人が失敗した経験がありました。20歳～44歳のすべての世代で「たまにある」は半数を超えており、「よくある」も2割に迫ります。反対に15歳～19歳の世代は失敗の経験が少なく、「よくある」9.1%、「たまにある」47.8%で、「あまりない」が最も多く、34.4%でした。

次に唇の色味別に失敗の経験と掛け合わせて見てみました。

「うすいピンク」の唇の人は、失敗したことがある人が69.9%、「青みが強いピンク」の人は68.1%、「その他」と答えている人の失敗した経験が70.9%で平均して大体7割程度であるのに対し、「赤みが強いピンク」の唇の人は79.5%と約8割、その他の色味の唇の人よりも10ポイント程度、失敗した経験がある人が多い事実がわかりました。



あなたは、口紅の色選びで失敗したことがありますか？

		よくある	たまにある	あまりない	全くない	わからない
	1300	16.5%	55.2%	22.8%	4.2%	1.3%
15歳～19歳	209	9.1%	47.8%	34.4%	7.2%	1.4%
20歳～24歳	257	18.7%	50.6%	24.1%	5.4%	1.2%
25歳～29歳	262	18.3%	59.5%	17.2%	3.4%	1.5%
30歳～34歳	209	16.3%	59.8%	19.6%	3.3%	1.0%
35歳～39歳	191	17.3%	56.0%	22.5%	2.1%	2.1%
40歳～44歳	172	19.2%	57.6%	19.2%	3.5%	0.6%

あなたは、口紅の色選びで失敗したことがありますか？

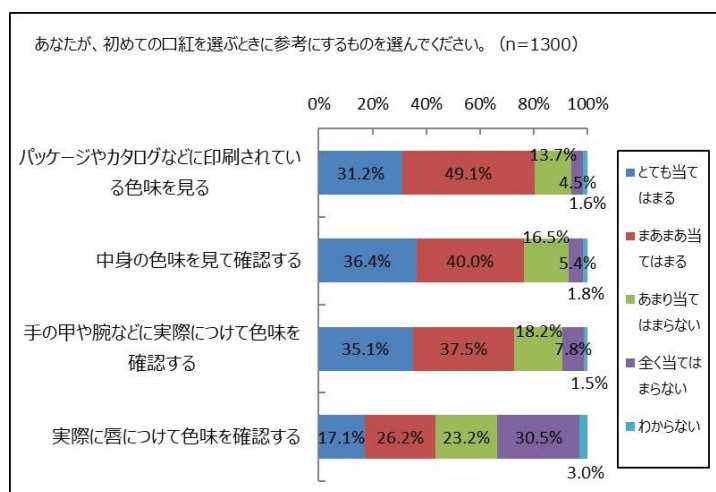
		よくある	たまにある	あまりない	全くない	わからない
	1300	16.5%	55.2%	22.8%	4.2%	1.3%
うすいピンク	558	21.0%	48.9%	24.6%	4.7%	0.9%
赤みが強いピンク	414	13.8%	65.7%	15.7%	4.1%	0.7%
青みが強いピンク	172	13.4%	54.7%	28.5%	2.3%	1.2%
その他	72	15.3%	55.6%	22.2%	2.8%	4.2%
わからない	84	8.3%	45.2%	34.5%	7.1%	4.8%

⑤ 半数を超える女性が、初めて口紅を購入する際に試し塗りをしていない。

最後に、初めて口紅を選ぶときに参考にするものを選んでもらいました。「パッケージやカタログなどに印刷されている色味を見る」は、「とても当てはまる」31.2%、「まあまあ当てはまる」49.1%で、合わせると参考になっているのは80.3%でした。「中身の色味を見て確認する」は、「とても当てはまる」36.4%、「まあまあ当てはまる」40.0%で、合わせると76.4%でした。「手の甲や腕などに実際につけて色味を確認する」は、「とても当てはまる」35.1%、「まあまあ当てはまる」37.5%で合わせると72.6%、ともに7割を超える人が参考に使っています。「実際に唇につけて色味を確認する」を

あなたが、初めての口紅を選ぶときに、参考にするものを選んでください。

		実際に唇につけて色味を確認する				
		とても当てはまる	まあまあ当てはまる	あまり当てはまらない	全く当てはまらない	わからない
	1300	17.1%	26.2%	23.2%	30.5%	3.0%
15歳～19歳	209	10.0%	12.9%	28.2%	43.5%	5.3%
20歳～24歳	257	20.6%	21.8%	18.3%	35.4%	3.9%
25歳～29歳	262	19.5%	34.4%	23.7%	20.2%	2.3%
30歳～34歳	209	14.4%	28.7%	26.8%	26.8%	3.3%
35歳～39歳	191	20.4%	28.8%	19.9%	29.3%	1.6%
40歳～44歳	172	16.3%	30.2%	23.3%	29.1%	1.2%



見てみると、「とても当てはまる」17.1%、「まあまあ当てはまる」は26.2%で、合わせても43.3%で、半数にも満たない反面、「あまり当てはまらない」23.2%と「全く当てはまらない」30.5%で合わせると53.7%と半数を超える女性が、初めての口紅を選ぶ際にも実際に唇へ試し塗りせずに購入していることがわかりました。

これを年齢別に掛け合わせて見てみました。15歳～19歳の若年層は、実際に口紅につけて色味を確認するのは、「とてもあてはまる」10.0%と「まあまあ当てはまる」12.9%、合わせても22.9%にとどまり、反対に「あまり当てはまらない」28.2%と「全く当てはまら

ない]43.5%で 71.7%と 7 割を超えて試し塗りをせずに初めての口紅を購入している事実がわかりました。手の甲などに試し塗りをしているのは 7 割を超えるにもかかわらず唇に塗っているのは 4 割程度にとどまっています。20 歳以上の世代でも唇に試してから買う派が試さずに買う派を上回るのは 25 歳～29 歳だけで、それ以外の年代はすべて同率もしくは試さずに買う派の方が多いことがわかりました。

◆全体を通した考察

化粧品業界に身を置いていると、口紅を購入する際には唇に実際につけて試してから確認することが常識だと考えていましたが、今回の調査では「口紅は唇に試してから塗る」のは少数派であることがわかりました。これは衝撃の事実です。特に 15 歳～19 歳の世代の試し塗りしてから購入する割合が少ないことから、コロナ禍によりテスターの使用シーンが減ったことや、衛生面の意識の変化、WEB での購入機会が増えたことが口紅を試さずに購入する一因になっているのではないかと推測できます。当社では、より思い通りの発色を叶えるコンシーラー効果のある唇用下地の開発だけでなく、唇に塗布して試すことができない状況でも購入の参考にできるよう、オンライン上などでメイクを試すことができるバーチャルメイクのサービスを充実させたり、塗布色見本の精度を上げていくよう努力していきます。

●ナリス化粧品 トップメーキャップアーティスト 佐々木誠二

アイカラーやチークなどは手の甲や腕の内側に試した色がほぼその通りに目元や頬で発色しますが、口紅は唇の地色の影響を受けてしまうため、選ぶことが難しいアイテムです。特に昨今のティント口紅に始まる染色系のリップは塗布直後の色味と時間が経った時の変化がこれまでのリップよりも大きかったり、淡い色、透明感のある口紅や流行の白味感のある粘膜色口紅などは思ったように発色しないことがあります。特に唇の地色の赤みが強い人は、青みの強い唇の人よりも口紅の仕上がりに満足できない人が多いようです。青みが強い人は口紅を塗ることで赤みが足され、くすみが改善されたり若く見えるようになるため、満足感が高いのですが、赤みが強い人はより唇の赤みが強調され派手に見えてしまったり、元の唇よりもくすんだ色に見えるために満足感が伴わないのかもしれません。もともとの唇の色がきれいだからこそ生まれる悩みでもあると思いますが、期待したように発色しないと悩みながら、唇の色が赤いからだと気づいていない女性も多いようです。これからも、多くの女性がなりたい唇、なりたい印象に近づけるお手伝いをしていきたいと考えています。



【当社新製品】 Amazon 限定発売 <https://www.amazon.co.jp/dp/B0F2HZZTHR>

 外装パッケージ（袋） 本体容器 チップ形状  中身カラー （粘膜色ヌードベージュ）	商品名：ヌードリップミューター〈唇用化粧下地〉粘膜色ヌードベージュ 価格：1,200 円（税抜）1,320 円（税込） 発売日：2025 年 4 月 25 日 唇の色味を抑えて淡色の口紅も思いのままに発色させる唇用化粧下地 ●濃い色の唇の存在感を抑えて、淡い色のヌードリップを作ります。 ●その後に重ねる口紅と混ざりづらく、ぴたっと密着します。 ●チップで唇に伸ばした後は、トントンと指でなじませるだけで簡単に唇の色補正ができます。 ●唇の縦ジワをかくしてふっくらとした唇に見せることができます。 ◎5 種の潤い美容成分配合。ヒアルロン酸 Na・ホホバ種子油・ローヤルゼリーエキス・ビタミン C 誘導体（テトラヘキシルデカン酸アスコルビル）・ビタミン E（トコフェロール）で唇の乾燥を防ぎます。 無香料  唇に何も塗っていない状態  唇に直接ティント口紅を塗った状態  ヌードリップミューターのみ塗布した状態  リップミューターを塗布しティント口紅を塗った状態
---	--