

フェムケアをしている女性の満足度は約 8 割 「フェムケア」の意味がわからない女性 7 割超

専用品でフェムケアをしているのは約 8 割 無香料使用者は約 3 割

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、5 月 21 日からフェムケアブランド「アスミュウ」を立ちあげることに先立ち、「フェムケア」についての意識調査を実施しました。化粧品業界においては、ここ数年のトレンドワードの筆頭の 1 つである「フェムケア」ですが、一般の女性への認知は、まだまだ進んでいないことがわかりました。フェムケアについては興味はあるものの情報が少ない現状を把握しましたので、調査の内容を以下にまとめます。(実施期間：2025 年 2 月 27 日～3 月 26 日 調査方法：インターネットによるアンケート調査 N = 1,972 20 歳～59 歳の女性 ※項目によって N 数が異なります。)



【調査トピックス】

① 「フェムケア」の意味がわからない女性 7 割超。

「言葉も意味も知らない」が 54.8%で半数以上。最も理解している割合が高いのは 25 歳～29 歳。

② 「フェムケア」を知っている人のうち「フェムケア」に興味があるのは 6 割超。

20 代は 7 割超が「興味がある」。年齢が上がるほど、興味がない人が増える傾向。

③ 「フェムケア」をしている女性の満足度は約 8 割。

20 歳～34 歳は約 9 割が「満足している」。

④ 「フェムケア」をする目的は、「清潔・衛生のため」、「かゆみを防ぐため」、「においをケアするため」の順。

目的を多く選んでいるのは 45 歳～49 歳。年齢を重ねると「乾燥を防ぎ保湿するため」が増える傾向。

⑤ 専用品の使用者は約 8 割。「無香料」品の使用者は約 3 割。

20 代は 9 割超が専用品を使用しており、無香料品の使用者は年齢が上がるほど増える傾向。

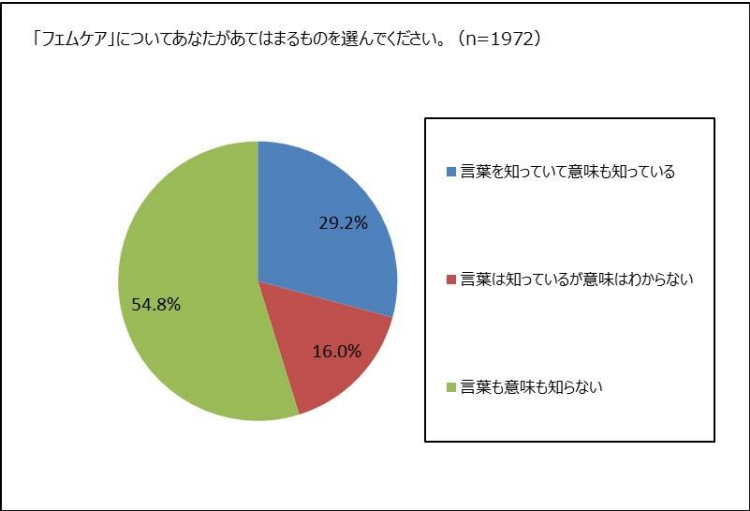
【調査結果】

① 「フェムケア」の意味が分からない女性が 7 割超。

全国の 20 歳～59 歳の女性、1,972 名に「フェムケア」という言葉を知っているか否か聞きました。全体では「言葉も意味も知っている」のは、29.2%で 3 割を下回りました。「言葉は知っているが意味は知らない」が 16.0%で、「言葉も意味も知らない」が 54.8%と半数を超えて圧倒的でした。「言葉は知っているが、意味は知らない」と「言葉も意味も知らない」を合わせると 70.8%で、7 割を超える女性が「フェムケア」の言葉の意味を知らないということがわかりました。

「フェムケア」についてあなたがあてはまるものを選んでください。

		言葉を知っていて意味も知っている	言葉は知っているが意味はわからない	言葉も意味も知らない
	1972	29.2%	16.0%	54.8%
20歳～24歳	241	39.8%	11.6%	48.5%
25歳～29歳	240	40.4%	20.8%	38.8%
30歳～34歳	244	36.1%	16.0%	48.0%
35歳～39歳	243	25.1%	15.6%	59.3%
40歳～44歳	242	26.0%	20.7%	53.3%
45歳～49歳	252	27.4%	17.5%	55.2%
50歳～54歳	251	24.7%	10.0%	65.3%
55歳～59歳	259	15.1%	16.2%	68.7%



これを年齢別に見てみると 20 歳～34 歳の若年層は、理解が進んでおり、約 4 割が言葉も意味も知っていると答えています。35 歳～54 歳では、言葉も意味も知っているのは 24%～27%台で大きな差はありませんが、55 歳以上になると言葉も意味も知っているのは 15.1%と大きく減少します。「言葉を知っているが意味はわからない」割合は全世代を通して 10%～20%程度で大きな差はありません。「言葉も意味も知らない」は、25 歳～29 歳が最も少なく 38.8%です。20 歳～24 歳と 30 歳～34 歳は 48%台で半数を下回りますが、35 歳を超えると半数を超え、「言葉は知っているが意味はわからない」人と合わせると 7 割を超えていきます。55 歳～59 歳になると「言葉も意味も知らない」が 68.7%、「言葉は知っているが意味は分からない」と合わせると 84.9%でした。

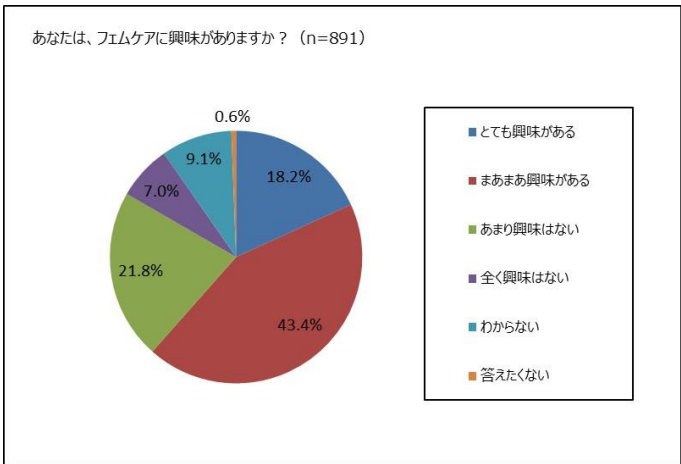
② 「フェムケア」を知っている人のうち「フェムケア」に興味があるのは 6 割超。

次に、「フェムケア」の言葉を知っていて意味も知っていると答えた人と、「言葉は知っているが意味は知らない」と答えた 891 名に、「フェムケア」に興味があるか否か聞きました。全体では、「とても興味がある」18.2%で「まあまあ興味がある」43.4%を合わせた 61.6%と 6 割を超える人が興味があると答えています。興味がないのは、「あまり興味がない」21.8%と「全く興味がない」7.0%を合わせた 28.8%で、興味がある人は興味がない人の 2 倍以上でした。

これを年齢別に見てみました。最も興味があるのは、20 歳

あなたは、フェムケアに興味がありますか？

		とても興味がある	まあまあ興味がある	あまり興味はない	全く興味はない	わからない	答えたくない
	891	18.2%	43.4%	21.8%	7.0%	9.1%	0.6%
20歳～24歳	124	34.7%	41.9%	14.5%	0.8%	8.1%	0.0%
25歳～29歳	147	17.7%	54.4%	15.6%	4.8%	6.1%	1.4%
30歳～34歳	127	15.7%	52.0%	15.7%	9.4%	5.5%	1.6%
35歳～39歳	99	17.2%	42.4%	19.2%	8.1%	13.1%	0.0%
40歳～44歳	113	17.7%	36.3%	30.1%	5.3%	10.6%	0.0%
45歳～49歳	113	15.0%	35.4%	23.0%	11.5%	15.0%	0.0%
50歳～54歳	87	13.8%	41.4%	28.7%	10.3%	5.7%	0.0%
55歳～59歳	81	8.6%	37.0%	35.8%	7.4%	9.9%	1.2%



～24 歳で、「とても興味がある」も最も多く 34.7%、「まあまあ興味がある」41.9%と合わせると 76.6%と約 8 割が興味があると答えています。興味がある割合は年齢を重ねるほど徐々に減少する傾向があり、55 歳～59 歳では、興味がある人が 45.6%になります。

また、「フェムケア」の言葉も意味も知っている人と、言葉は知っているが意味は知らない人と興味の有無を掛け合わせて見てみました。言葉も意味も知っている人の方が、興味もあり、「とても興味がある」26.6%と「まあまあ興味がある」50.4%を合わせると77%と8割近くなります。言葉のみ知っている人は、興味があるのが33.5%で、興味がない44.3%を下回りました。

あなたは、フェムケアに興味がありますか？

		とても興味がある	まあまあ興味がある	あまり興味はない	全く興味はない	わからない	答えたくない
	891	18.2%	43.4%	21.8%	7.0%	9.1%	0.6%
言葉を知っていて意味も知っている	575	26.6%	50.4%	16.7%	3.5%	2.3%	0.5%
言葉は知っているが意味はわからない	316	2.8%	30.7%	31.0%	13.3%	21.5%	0.6%

③ 「フェムケア」をしている女性の満足度は約 8 割。

「フェムケア」の言葉を知っていて意味も知っていると答えた人と、「言葉は知っているが意味は知らない」と答えた 891 名に、「フェムケア」をしているか否か聞きました。全体では、「しっかりしている」11.8%で「まあまあしている」30.8%を合わせるとケアしている人は、42.6%でした。若年層ほどケアしている割合が高く、20 歳～24 歳では 71.7%と 7 割を超えます。年齢が上がるにつれ、ケアしている割合は減少していく傾向があります。

次にフェムケアをしていると答えた 379 名にフェムケアの満足度を聞きました。全体では、「とても満足している」が 17.9%、

あなたはフェムケアをしていますか？

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていません	全くしていません	答えたくない
	891	11.8%	30.8%	30.4%	24.0%	3.0%
20歳～24歳	124	29.8%	41.9%	15.3%	8.9%	4.0%
25歳～29歳	147	14.3%	51.0%	21.8%	10.2%	2.7%
30歳～34歳	127	12.6%	38.6%	33.1%	15.0%	0.8%
35歳～39歳	99	8.1%	26.3%	25.3%	38.4%	2.0%
40歳～44歳	113	5.3%	24.8%	39.8%	23.9%	6.2%
45歳～49歳	113	8.8%	16.8%	34.5%	36.3%	3.5%
50歳～54歳	87	4.6%	18.4%	42.5%	32.2%	2.3%
55歳～59歳	81	3.7%	11.1%	39.5%	43.2%	2.5%

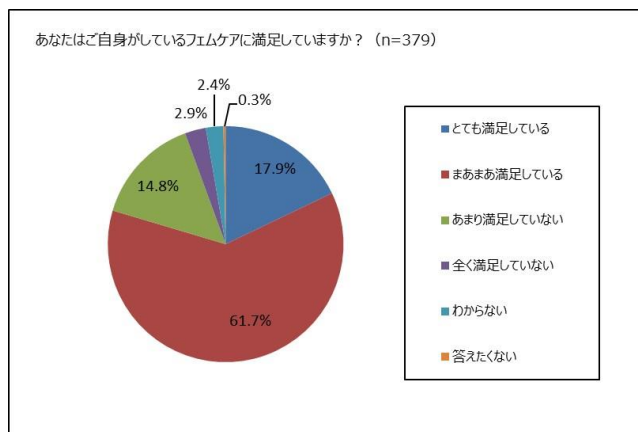
「まあまあ満足している」61.7%と合わせて 79.6%と約 8 割が満足しています。これは、これまで行ってきた、スキンケアの満足度などと比較しても高い割合です。

年齢別に見てみると、「とても満足している」が最も多いのは 20

あなたはご自身が行っているフェムケアに満足していますか？

		とても満足している	まあまあ満足している	あまり満足していません	全く満足していません	わからない	答えたくない
	379	17.9%	61.7%	14.8%	2.9%	2.4%	0.3%
20歳～24歳	89	33.7%	55.1%	10.1%	1.1%	0.0%	0.0%
25歳～29歳	96	19.8%	65.6%	13.5%	0.0%	0.0%	1.0%
30歳～34歳	65	15.4%	70.8%	10.8%	0.0%	3.1%	0.0%
35歳～39歳	34	2.9%	58.8%	23.5%	14.7%	0.0%	0.0%
40歳～44歳	34	8.8%	52.9%	23.5%	5.9%	8.8%	0.0%
45歳～49歳	29	6.9%	58.6%	24.1%	6.9%	3.4%	0.0%
50歳～54歳	20	10.0%	75.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%
55歳～59歳	12	8.3%	50.0%	16.7%	0.0%	25.0%	0.0%

歳～24 歳で、33.7%。「まあまあ満足している」55.1%と合わせると 88.8%が満足していると答えています。25 歳～34 歳でも満足している割合は 85%を超え、9 割に近い状態です。35 歳以上になると、n 数が少ないため参考値ですが、満足度は減少していきますが、それでもすべての年代で 6 割程度が満足していると答えています。



④ 「フェムケア」をする目的は、「清潔・衛生のため」、「かゆみを防ぐため」、「においをケアするため」の順。

フェムケアをしている人に、フェムケアを行う目的を聞きました。（複数選択のため、合計が100%にはなりません。）最も多いのは「清潔・衛生のため」で42.1%、高齢になるほど、割合が増加する傾向があります。次に多いのは、「かゆみを防ぐため」で36.8%です。続くのが「においをケアするため」、「生理中のかぶれなどを防ぐため」です。「乾燥を防ぎ保湿するため」の項目は、年齢が高いほど増加する傾向がありました。「黒ずみをケアするため」や「肌のキメを整えるため」など、肌の外観に関わる目的でケアをしている人も多いことがわかります。特に45歳～49歳は多くの項目を選択している傾向がありました。女性ホルモンの変化や生理・閉経など、年齢による変化も多いことから目的も変化していくものと考えます。

あなたが、フェムケアをする目的を選んでください。

		清潔・衛生のため	かゆみを防ぐため	においをケアするため	生理中のかぶれなどを防ぐため	黒ずみをケアするため	乾燥を防ぎ保湿するため	摩擦を防ぐため	肌のキメを整えるため	その他
	356	42.1%	36.8%	34.6%	30.3%	29.5%	27.5%	23.9%	23.3%	1.1%
20歳～24歳	76	36.8%	32.9%	23.7%	22.4%	28.9%	14.5%	14.5%	14.5%	0.0%
25歳～29歳	101	29.7%	36.6%	32.7%	30.7%	25.7%	20.8%	25.7%	19.8%	1.0%
30歳～34歳	62	43.5%	40.3%	38.7%	35.5%	35.5%	29.0%	33.9%	38.7%	0.0%
35歳～39歳	28	42.9%	28.6%	39.3%	39.3%	32.1%	28.6%	28.6%	35.7%	7.1%
40歳～44歳	32	59.4%	40.6%	37.5%	37.5%	25.0%	40.6%	15.6%	28.1%	0.0%
45歳～49歳	25	52.0%	52.0%	48.0%	44.0%	40.0%	44.0%	24.0%	24.0%	0.0%
50歳～54歳	20	65.0%	25.0%	45.0%	5.0%	30.0%	50.0%	20.0%	0.0%	5.0%
55歳～59歳	12	66.7%	41.7%	33.3%	25.0%	16.7%	50.0%	33.3%	25.0%	0.0%

⑤ 専用品の使用者は約8割。「無香料」品の使用者は約3割。

フェムケアを行っている人に、使用しているアイテムを選択してもらいました。専用品を使用している人は76.1%と約8割、ボディケア品を兼用して使用している人が20.8%と約2割でした。n数が少ない35歳以上は参考値となります

あなたがフェムケアに最も使用しているアイテムの香料についてお聞きします。

		香料のついたアイテムを使用している	無香料のアイテムを使用している	わからない
全体	356	70.5%	28.1%	1.4%
20歳～24歳	76	82.9%	17.1%	0.0%
25歳～29歳	101	72.3%	23.8%	4.0%
30歳～34歳	62	74.2%	25.8%	0.0%
35歳～39歳	28	64.3%	35.7%	0.0%
40歳～44歳	32	68.8%	31.2%	0.0%
45歳～49歳	25	44.0%	56.0%	0.0%
50歳～54歳	20	60.0%	35.0%	5.0%
55歳～59歳	12	50.0%	50.0%	0.0%

が、若年層ほど専用品の使用者が多く、92.1%と9割を超えています。ボディケア品を兼用してケアしている人は5.3%にとどまりました。年齢を重ねるにつれ、ボディケア品を兼用で使用している人の割合が増えていく傾向があります。最後に、フェムケアに使用しているアイテムの香りについて聞きました。全体では、香料のついたアイテムを使用している人が70.5%で、無香料のアイテムを使用している人は28.1%でした。年齢が高い層の方が無香料のアイテムを使用する人が多いようです。

あなたがフェムケアに使用しているアイテムを選んでください。

		フェムケア専用品を使用している	ボディケア品を兼用して使用している	わからない
全体	356	76.1%	20.8%	3.1%
20歳～24歳	76	92.1%	5.3%	2.6%
25歳～29歳	101	77.2%	18.8%	4.0%
30歳～34歳	62	74.2%	24.2%	1.6%
35歳～39歳	28	67.9%	28.6%	3.6%
40歳～44歳	32	75.0%	21.9%	3.1%
45歳～49歳	25	40.0%	56.0%	4.0%
50歳～54歳	20	75.0%	20.0%	5.0%
55歳～59歳	12	75.0%	25.0%	0.0%

◆全体を通した考察

「フェムケア」の言葉はここ数年の化粧品・トイレタリー業界のトレンドワードですが、一般的にはまだまだ認知・浸透が進んでいないことが分かった調査でした。女性のためのフェムケアの考え方が女性に浸透していないことはとても残念に思います。フェムケアはデリケートな内容も多く、様々なメディアで情報があるとは言え、自分にあてはまるのか否かがわからなかったり、信頼関係のある対面の人間関係がないと質問や疑問に答えてもらえないというような悩みもあるようです。一方で、フェムケアを行っている女性の満足度については、これまでに実施してきたスキンケアの満足度調査などと比べても非常に高いことがわかり、正しい情報を届けることできっかけづくりができ、使用習慣が増える可能性を感じています。

また、以前から「デリケートゾーン」という言葉がありますが、身体の部位の事だけを指す「デリケートゾーン」よりも幅広い概念を持つ「フェムケア」はなかなかなじみがないのかもしれません。また現在、国内では「デリケートゾーン」に使用するアイテムであったとしても「ボディ用」とひとくくりになっていることが理解浸透が進まない一因になっているようにも思えます。女性の身体は初潮を迎えた後は毎月の生理に加え、妊娠・出産や閉経などコンディションが大きく変わっていくため、身体をいたわる為にも丁寧なケアが必要だと考えます。当社では特にデリケートゾーンに使用するものこそ、身体に負担の少ないものや、体の部位のpHに合わせた商品を選んで適切にケアすることを推奨しています。ご自身に合うものを選んで正しくケアし、ご自身の身体に向き合うことで「洗浄」や「保湿」といった物理的なケアだけでなくリフレッシュやこころの安らぎとなるような時間を作っていただきたいと思います。

【当社製品の紹介】

【新製品】 商品名	容量・価格	特長
アスミウ クリア モイスチャーフォーム (ボディ用洗淨料) 	150mL 3,000 円 (税抜) 3,300 円 (税込)	■ 汚れや蒸れの気になる肌を洗い上げる泡で出てくるボディ用洗淨料 ○デリケートな肌の pH に対応した弱酸性処方。 ○ふんわりと柔らかな泡で出てくる泡立ちキープ処方。厚みのある泡が繊細に肌を包み込み、やさしく洗い流すことができます。 ・3 種のセラミド※ 1 と、密着型ヒアルロン酸/ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム (保湿剤)、乳酸桿菌/乳酸桿菌、マルトデキストリン (保湿剤) 配合。 ・パウダルク樹皮エキス/タバフィアインベチギノサ樹皮エキス、ソメイヨシノ葉エキス、シャクヤク根エキス、ネムノキ樹皮エキス、ヨクイニンエキス/ハトムギ種子エキスといった植物系保湿成分配合。 ※ 1 セラミド NG、セラミド NP、セラミド EOP (保湿剤)  中身イメージ
アスミウ コンディショニング オイルセラム (ボディ用オイル美容液) 	45mL 5,000 円 (税抜) 5,500 円 (税込)	■ 乾燥やくすみ※ 2 をケアするデリケートゾーン用オイル美容液 ○薄く乾燥しやすい肌を潤し、摩擦から守るスムーズコート処方。 ○厚みのあるオイル状美容液が、肌にサッと浸透し、角質層から潤います。 ・3 種のセラミド※ 1 配合。 ・3 種の植物性オイルのアルガンオイル/アルガニアスピナ核油 (保湿剤)、ローズヒップオイル/カニナバラ果実油 (保湿剤)、月見草オイル/月見草油 (保湿剤) 配合。 ・パウダルク樹皮エキス/タバフィアインベチギノサ樹皮エキス、ソメイヨシノ葉エキス、シャクヤク根エキス、ネムノキ樹皮エキス、ヨクイニンエキス/ハトムギ種子エキス、デイリリーエキス/サッカロミセス デイリリー花発酵液といった植物系保湿成分配合 ※ 1 セラミド NG、セラミド NP、セラミド EOP (保湿剤) ※ 2 乾燥による  アルガン  ローズヒップ  月見草 中身イメージ
【5 つのフリー処方】 無香料 無鉱物オイル 無エチルアルコール 無タール系色素 無パラベン (防腐剤) 【実施テスト】 RIPT テスト (アレルギーテスト) スティンギングテスト 敏感肌の人の協力によるパッチテスト ※すべての人にアレルギーが起こらないわけではありません。		