

2025 年 1 月 23 日

洗顔しても乾燥知らず、忙しい朝に泡立て不要で洗い流し簡単 ビタミンC※1配合、潤う朝の洗顔ジェル「タプリ」新発売

2 種の速攻型ビタミンC誘導体※2と密着型ヒアルロン酸※3でスキンケア洗顔

株式会社ナリス化粧品（代表取締役社長：村岡弘義 本社：大阪市福島区）は、ドラッグストア・量販店流通で展開するナリスアップブランドから新ブランド「タプリ」を立ち上げ、3月10日から朝用のジェル状洗顔料「タプリ モイストジェルウォッシュ VC」を全国のバラエティショップ（一部店舗を除く）等で新発売します。泡立て不要なため忙しくて洗顔の時間がないといった悩みを解決しながら、洗うのに潤うスキンケア効果があるため、洗顔で乾燥するといった悩みも解決します。※1 ビタミンC誘導体のこと ※2 アスコルビルリン酸 Na、リン酸アスコルビル Mg（保湿成分） ※3 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム（保湿成分）



事実。20 代女性の半数が毎朝顔を洗っていない

当社が過去に行った調査（2023 年 1 月 25 日 n=2,202 インターネット調査）では、20 歳から 59 歳の女性の朝の洗顔の頻度は「毎朝」が約 7 割ですが、20 代で見ると約半数であることがわかっています。また、洗顔をしている人も「水・お湯だけ」の人と「洗顔料」などのアイテムを使用している人の割合は半々で、若年層ほど「水・お湯だけ」派が多いことがわかっています。朝の洗顔をしない理由の 1 位は「面倒だから」。「乾燥するから」「必要を感じないから」などが続きます。（次頁に参考データ提示）

化粧品購入に配合成分が影響するのは約 9 割。 最も魅力的な成分は「ビタミン C」。2 位「ヒアルロン酸」。

また、別の調査（2024 年 7 月 3 日 n=2,181 インターネット調査）では化粧品を購入する際に確認するものは、価格の次に成分表示で、化粧品の選択に配合成分が影響すると答えているのは約 9 割です。なかでも「ビタミン C」は、確認した 12 種の成分の中で最も認知度が高く、魅力的な成分として選ばれています。5 歳ごとの年代別に見ても、「ビタミン C」は、20 歳～44 歳のすべての世代で最も魅力的な成分として選ばれています。（次頁に参考データ提示）

朝イチの洗顔で、気持ちの良い 1 日の始まりをつくる洗顔料

「タプリ モイストジェルウォッシュ VC」は、ぶるぶるのジェル洗顔。泡立て不要で、心地よく肌を包み込み、洗い流しやすくと簡単。2 種の速攻型ビタミン C 誘導体※2が速やかに潤いを届け、密着型ヒアルロン酸が、肌を包み込むように潤いを閉じ込めます。夜にクレンジングや洗顔で肌をきれいにしていると朝の洗顔は不要だと思



オウレン/花

る人もいますが、睡眠中にした皮脂汚れや肌に付着した汚れを取り除くためにも洗顔料を使用した洗顔は必要です。タプタプに潤った肌はメイクのノリも向上させるため、これまでの「洗顔しなくてはならない」から「洗顔したい」という気持ちに切り替えることができます。またクリアなジェル状の洗顔料は、すっきりとしたシトラスの香りでリフレッシュした気持ちで 1 日のスタートを切ることもできます。気持ちが明るくなるイエローのジェルは、植物成分のオウレンエキス（保湿成分）の天然のカラーでタール系色素フリー。またパラベンフリー・アルコールフリー・鉱物オイルフリーも実現しています。



中身イメージ

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷(よこたに)
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672
FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.narisup.co.jp

【タプリ 専用サイト】<https://www.narisup.com/shop/brand/tapli.aspx> (3 月 10 日公開予定)

【新製品概要】



商品名：タプリ モイストジェルウォッシュ VC 〈洗顔料〉

内容量：160 g

価格：オープン価格 参考価格：900 円（税抜）990 円（税込）

発売日：2025 年 3 月 10 日

乾燥肌でもたっぷり潤すビタミン C 誘導体※2 配合の朝用ジェル状洗顔料

- 2 種の速攻型ビタミン C 誘導体※2 配合で乾いた肌にも速やかに潤いを届けます。
- 密着型ヒアルロン酸※3 の働きで、肌を潤いで包み込み、つっぱり感を防ぎます。
- 泡立て不要ですぐに洗えてすると洗い流しができるため、朝の忙しい時間でも快適に洗顔できます。
- 睡眠中の皮脂汚れや肌についた汚れをすっきり洗い流して、メイクノリのよい、みずみずしい肌のコンディションに整えます。
- ビタミン C を連想するシトラスの香りで、すっきりとした目覚めを叶えます。
- ・パラベンフリー・アルコールフリー・鉱物オイルフリー・タール系色素フリー



中身イメージ

【参考資料】

以下の行動の中で、あなたが、朝に行っている頻度を選んでください。

		洗顔									
		毎日	週に5～6回	週に3～4回	週に1～2回	2～3週間間に1回程度	1か月に1回程度	数か月に1回程度	数か月に1回よりも少ない	行っていない	わからない
	2202	70.2%	7.2%	5.9%	3.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.6%	8.3%	2.8%
20歳～24歳	275	48.0%	9.1%	16.0%	10.2%	1.5%	0.0%	1.1%	1.1%	7.6%	5.5%
25歳～29歳	277	56.3%	10.5%	8.7%	2.9%	2.9%	0.4%	0.7%	0.7%	11.9%	5.1%
30歳～34歳	275	67.3%	8.4%	5.5%	3.3%	1.1%	0.7%	0.0%	0.7%	10.9%	2.2%
35歳～39歳	275	69.5%	5.5%	5.8%	2.2%	1.1%	0.4%	0.7%	0.4%	10.9%	3.6%
40歳～44歳	275	70.2%	10.5%	1.8%	4.0%	0.7%	0.4%	0.0%	0.4%	10.2%	1.8%
45歳～49歳	276	80.1%	4.0%	5.8%	2.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	5.1%	1.4%
50歳～54歳	274	84.7%	5.1%	2.2%	1.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.7%	3.3%	1.5%
55歳～59歳	275	85.5%	4.4%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	6.5%	1.1%

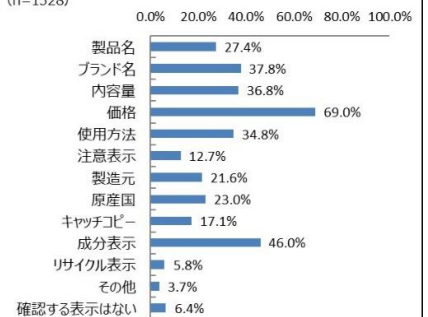
あなたの朝の洗顔について、あてはまるものを選んでください。

		水・お湯だけで洗顔することが多い	何らかのアイテムを使用しても、水・お湯だけで洗顔することが多い	何らかのアイテムを使う時も、水・お湯だけの場合もある
	1908	43.0%	47.0%	10.1%
20歳～24歳	229	53.3%	36.7%	10.0%
25歳～29歳	217	44.2%	46.1%	9.7%
30歳～34歳	232	44.4%	44.0%	11.6%
35歳～39歳	228	43.4%	46.9%	9.6%
40歳～44歳	238	41.2%	47.5%	11.3%
45歳～49歳	255	38.4%	53.3%	8.2%
50歳～54歳	256	39.5%	50.4%	10.2%
55歳～59歳	253	40.7%	49.4%	9.9%

あなたが、毎日洗顔しない理由のうち、あてはまるものを選んでください。

		面倒だから	寒いから	乾燥するから	必要を感じないから	時間がなから	スキンケアをしているから	洗面所が混んでいるから	わからない	その他
	552	33.7%	27.4%	23.2%	23.0%	21.2%	12.5%	10.0%	5.1%	8.0%
20歳～24歳	117	25.6%	29.9%	23.1%	17.9%	25.6%	22.2%	17.9%	4.3%	7.7%
25歳～29歳	101	34.7%	27.7%	25.7%	20.8%	25.7%	13.9%	11.9%	6.9%	8.9%
30歳～34歳	80	37.5%	28.7%	17.5%	21.2%	17.5%	8.8%	8.8%	3.8%	8.8%
35歳～39歳	68	30.9%	35.3%	22.1%	20.6%	25.0%	11.8%	5.9%	7.4%	4.4%
40歳～44歳	70	38.6%	20.0%	25.7%	28.6%	20.0%	7.1%	8.6%	1.4%	5.7%
45歳～49歳	47	34.0%	21.3%	31.9%	25.5%	4.3%	10.6%	2.1%	4.3%	6.4%
50歳～54歳	34	35.3%	20.6%	20.6%	32.4%	23.5%	2.9%	8.8%	8.8%	14.7%
55歳～59歳	35	42.9%	28.6%	17.1%	31.4%	17.1%	8.6%	2.9%	5.7%	11.4%

あなたが、スキンケア化粧品を購入するとき、以下の表示内容の中で、確認するものすべてを選んでください。（n=1528）



スキンケア化粧品に配合されている以下の成分のうち、あなたが知っているものを選んでください。

		ビタミンC			
		よく知っている	まあまあ知っている	なんとなく知っている	全く知らない
	1430	38.0%	37.6%	22.2%	2.2%
20歳～24歳	173	42.2%	30.6%	23.1%	4.0%
25歳～29歳	183	32.8%	45.9%	17.5%	3.8%
30歳～34歳	182	40.1%	39.6%	19.2%	1.1%
35歳～39歳	178	39.9%	32.6%	27.0%	0.6%
40歳～44歳	174	38.5%	33.9%	25.3%	2.3%
45歳～49歳	188	35.6%	41.5%	20.7%	2.1%
50歳～54歳	166	34.3%	42.2%	21.7%	1.8%
55歳～59歳	186	40.9%	33.9%	23.7%	1.6%

		1位		2位		3位		4位		5位	
20歳～59歳	1430	ビタミンC	43.2%	ヒアルロン酸	41.7%	コラーゲン	38.0%	セラミド	27.3%	レチノール	25.9%
20歳～24歳	173	ビタミンC	49.7%	コラーゲン	32.4%	ヒアルロン酸	26.0%	セラミド	25.4%	レチノール	20.8%
25歳～29歳	183	ビタミンC	55.2%	コラーゲン	29.5%	ヒアルロン酸	28.4%	セラミド	26.8%	レチノール	26.2%
30歳～34歳	182	ビタミンC	53.2%	ヒアルロン酸	38.5%	コラーゲン	28.0%	セラミド	27.5%	レチノール	25.8%
35歳～39歳	178	ビタミンC	52.2%	ヒアルロン酸	33.7%	コラーゲン	32.6%	レチノール	29.8%	プラセンタ	25.8%
40歳～44歳	174	ビタミンC	43.7%	コラーゲン	43.7%	ヒアルロン酸	40.8%	レチノール	31.6%	プラセンタ	27.0%
45歳～49歳	188	ヒアルロン酸	49.5%	コラーゲン	44.7%	セラミド	35.6%	プラセンタ	32.4%	ビタミンC	30.3%
50歳～54歳	166	ヒアルロン酸	54.8%	コラーゲン	44.6%	ビタミンC	31.9%	セラミド	30.1%	プラセンタ	28.9%
55歳～59歳	186	ヒアルロン酸	61.8%	コラーゲン	48.4%	プラセンタ	33.3%	ビタミンC	29.6%	セラミド	25.3%