

素顔よりもメーキャップをした時の顔の方が好き、アラサーが多く半数以上 **メイクの曲がり角 45 歳。「好き」よりも「苦手」が多数派に**

40 代以上の女性の 3 割超、10 年前の方がメーキャップが好きだった

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、主力ポイントメーキャップブランド「グロリアート」のリニューアルを前に、20 歳～59 歳の全国の女性 1,934 名にご自身のメーキャップやお顔についての意識調査を実施しましたので以下にその内容をまとめます。

ポイントメーキャップブランド「グロリアート」は成熟した大人のためのブランドで、2 月 21 日から 4 アイテム合計 15 品を訪問販売及び全国のナリス化粧品店舗と通販（ナリス オンラインストア）で新発売します。（実施期間：11 月 13 日～12 月 20 日 調査方法：インターネットによるアンケート調査 N=1,934 ※項目によって N 数が異なります。）



【調査トピックス】

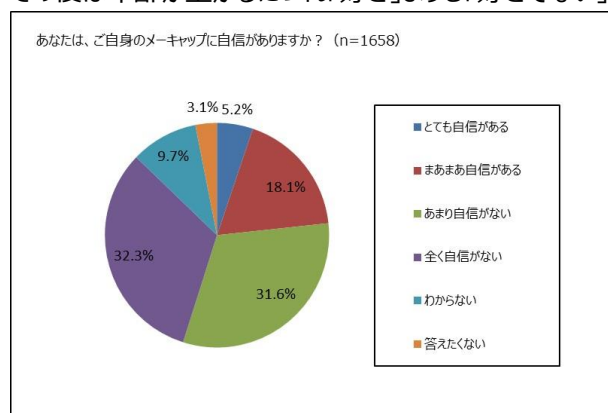
- ① **メーキャップをすることが好きな女性 4 割超。メーキャップに自信があるのは約 2 割。**
20 歳～39 歳までは好きが多数派、40 歳～44 歳は好きと苦手が同率。45 歳以上は好きよりも苦手が多数派。
- ② **素顔よりもメーキャップをした時の顔の方が好きな女性は 4 割超。**
「どちらの顔も好き」派は年齢によって大きな差はないが、「どちらの顔も好きではない」は 34 歳までは 1 割未満だが 35 歳以上で約 2 割に。
- ③ **鏡で自分の顔を見ること、好き派約 3 割、嫌い派約 6 割。**
「鏡で自分の顔を見るのが好き」と「メイクに自信がある」はリンクする。
- ④ **40 代以上の女性、10 年前の方がメイクをするのが好きだった、3 割超。**
40 歳～44 歳が最も多く、約 4 割が 10 年前の方がメイクをするのが好きだった。
- ⑤ **メーキャップが好きな女性のメーキャップをする理由、「気持ちが華やぐ」約 8 割。**
全体のメーキャップをする理由の 1 位は年齢、好き嫌いを問わず「人に会う」で約 5 割。

【調査結果】

① メーキャップをすることが好きな女性 4 割超。 メーキャップに自信があるのは約 2 割。

全国の 20 歳～59 歳の 1,934 名の女性に、メーキャップをすることが好きか否か聞きました。全体では「とても好き」10.3%と「まあまあ好き」31.7%を合わせた 42%が好きと答えました。メーキャップをしていないと答えた女性は 14.3%でした。

これを年齢別に見てみると、「とても好き」が最も多いのは 25 歳～29 歳の 20.3%、「まあまあ好き」の 28.6%と合わせると 48.9%と約半数が好きと答えています。ただし、「とても好き」と「まあまあ好き」を合わせた「好き」で見ると、25 歳～29 歳よりも 20 歳～24 歳の方が 53.1%と多く半数を超えており、「好きでない」もわずかに 9%です。30 歳～34 歳も 25 歳～29 歳よりも「好き」の割合が多く 50.2%です。35 歳を超えると「好き」の割合が減っていき、40 歳～44 歳で「好き」の割合と「好きでない」がともに 38.8%で同率になり、その後は年齢が上がるにつれ「好き」よりも「好きでない」割合が増えていきます。

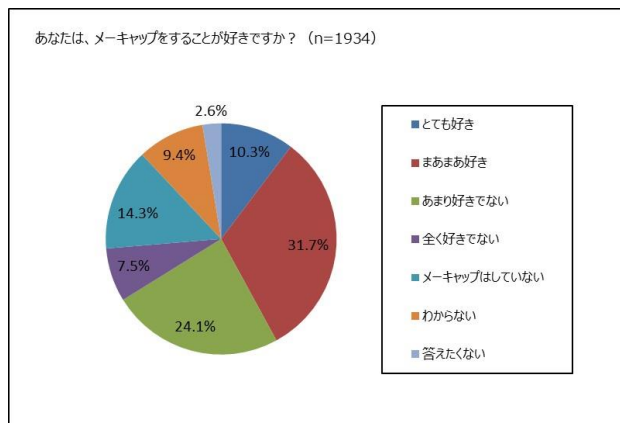


あなたは、ご自身のメーキャップに自信がありますか？

		とても自信がある	まあまあ自信がある	あまり自信がない	全く自信がない	わからない	答えたくない
	1658	5.2%	18.1%	31.6%	32.3%	9.7%	3.1%
20歳～24歳	200	13.5%	37.5%	18.5%	9.0%	16.0%	5.5%
25歳～29歳	217	8.3%	23.0%	28.1%	17.5%	16.6%	6.5%
30歳～34歳	207	4.3%	23.2%	34.8%	17.9%	17.4%	2.4%
35歳～39歳	209	7.2%	19.1%	33.5%	31.1%	5.3%	3.8%
40歳～44歳	207	3.4%	16.4%	35.3%	36.7%	4.8%	3.4%
45歳～49歳	219	3.7%	6.4%	30.6%	53.0%	4.6%	1.8%
50歳～54歳	194	0.0%	9.8%	35.6%	47.4%	7.2%	0.0%
55歳～59歳	205	1.0%	9.8%	36.6%	45.9%	5.9%	1.0%

② 素顔よりもメーキャップをした時の顔の方が好きな女性は 4 割超。

メーキャップはしていないと答えた人を省いた 1,658 名にご自身の素顔とメーキャップをした時の顔のどちらが好きか聞きました。全体では「素顔の方が好き」は 8.2%と 1 割を下回りました。「メーキャップをした時の方が好き」の答えが最も多く 43.7%と 4 割を超えました。「どちらの顔も好き」は 14.1%で「どちらの顔も好きではない」の 15.9%とほぼ同率でした。

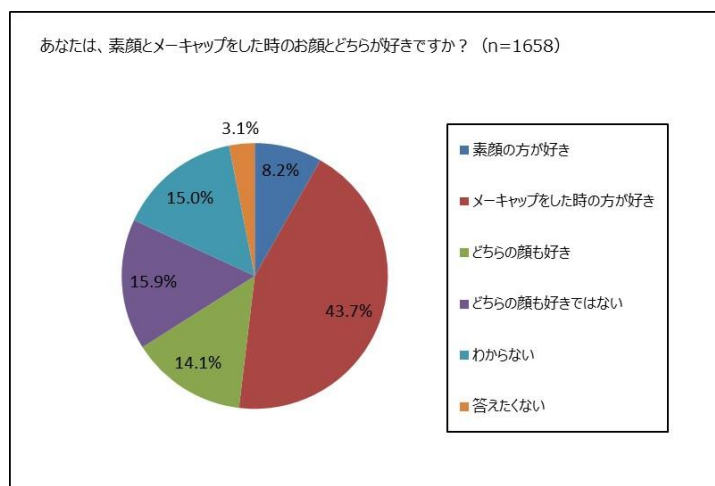


あなたは、メーキャップをすることが好きですか？

		とても好き	まあまあ好き	あまり好きでない	全く好きでない	メーキャップはしていない	わからない	答えたくない
	1934	10.3%	31.7%	24.1%	7.5%	14.3%	9.4%	2.6%
20歳～24歳	245	18.8%	34.3%	6.1%	2.9%	18.4%	15.1%	4.5%
25歳～29歳	241	20.3%	28.6%	13.7%	5.8%	10.0%	15.4%	6.2%
30歳～34歳	247	8.5%	41.7%	15.0%	4.0%	16.2%	13.0%	1.6%
35歳～39歳	242	12.0%	33.1%	21.9%	9.9%	13.6%	7.0%	2.5%
40歳～44歳	237	8.0%	30.8%	29.1%	9.7%	12.7%	6.8%	3.0%
45歳～49歳	253	7.5%	25.7%	34.0%	11.5%	13.4%	6.7%	1.2%
50歳～54歳	222	4.5%	31.5%	35.1%	9.0%	12.6%	6.3%	0.9%
55歳～59歳	247	2.8%	28.3%	38.9%	7.3%	17.0%	4.9%	0.8%

55 歳～59 歳では、「好き」31.1%に対して「好きでない」が 46.2%と好きでない割合が約半数にもなります。

次に、ご自身のメーキャップへの自信について聞きました。全体では「とても自信がある」5.2%「まあまあ自信がある」18.1%でそれらを合わせた「自信がある」のは 23.3%でした。これを年齢別に見てみると、「とても自信がある」が最も多いのは 20 歳～24 歳で 13.5%。「まあまあ自信がある」37.5%と合わせると 51%と半数を超える人が自信があると答えており「自信がない」のは 27.5%と自信がある人の半分程度です。年齢を重ねるほど自信がある人の割合が減っていく傾向があり、25 歳～29 歳で自信がある人が 31.3%、自信がない人が 45.6%となり、自信がない人の割合が上回ります。25 歳～39 歳は自信がある人が約 3 割程度ですが、一方で自信がない人の割合は 30 歳～34 歳で 52.7%と半数を超え、35 歳～39 歳で 64.6%と増えていきます。40 歳～44 歳では自信がある人は 19.8%と 2 割を下回り、自信がない人が 72%と 7 割を超えます。45 歳～59 歳は自信がある人も自信がない人も割合にはあまり変化がなく、自信がある人が約 1 割、自信がない人が約 8 割でした。



これを年齢別に見てみました。「メーキャップをした時の方が好き」と答えた割合は、20 歳～39 歳まであまり変わらず約 5 割で 44 歳～59 歳は約 4 割でした。「どちらの顔も好き」と答えた割合は 25 歳～29 歳で 10.1%と少し少ないですが、それ以外の年代は 12～17%であり差がないことがわかりましたが、「どちらの顔も好きではない」は年代によって差が大きく 20 歳～34 歳は 1 割未満ですが 35 歳～59 歳は約 2 割に上りました。

これをメーキャップの好き嫌いとかけ合わせました。メーキャップをすることが好きな人は、「素顔の方が好き」も 18.5%と最も多く、「メーキャップをした時の方が好き」は 61%です。「まあまあ好き」と答えた人は「メーキャップをした時の方が好き」と答える割合が最も多く 63.8%でした。メーキャップをすることが「全く好きでない」の人は「素顔の方が好き」が 14.5%と高い一方、「どちらの顔も好きではない」も 45.5%と多いことがわかりました。

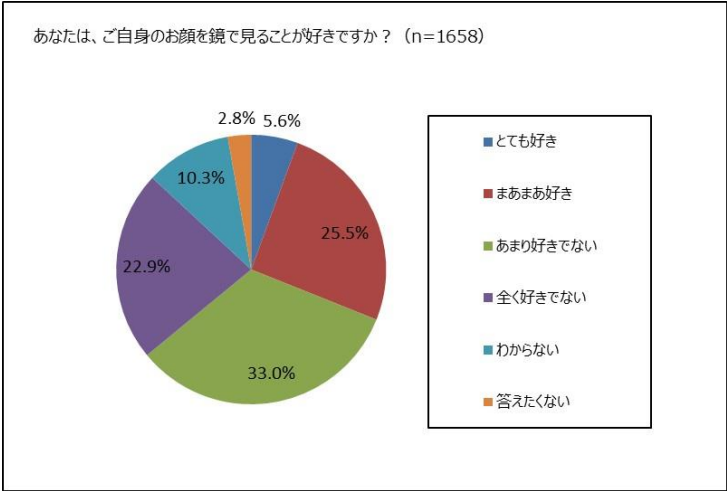
あなたは、素顔とメーキャップをした時のお顔とどちらが好きですか？

		素顔の方が好き	メーキャップをした時の方が好き	どちらの顔も好き	どちらの顔も好きではない	わからない	答えたくない
	1658	8.2%	43.7%	14.1%	15.9%	15.0%	3.1%
20歳～24歳	200	12.0%	45.0%	17.0%	7.0%	13.0%	6.0%
25歳～29歳	217	8.8%	50.7%	10.1%	8.3%	16.1%	6.0%
30歳～34歳	207	5.8%	51.2%	12.1%	9.7%	18.4%	2.9%
35歳～39歳	209	6.2%	45.9%	12.9%	20.1%	11.5%	3.3%
40歳～44歳	207	5.3%	40.6%	15.5%	18.8%	16.4%	3.4%
45歳～49歳	219	10.5%	40.2%	15.1%	20.1%	11.9%	2.3%
50歳～54歳	194	8.2%	37.1%	16.0%	20.6%	18.0%	0.0%
55歳～59歳	205	8.8%	38.0%	14.1%	22.9%	15.1%	1.0%

あなたは、素顔とメーキャップをした時のお顔とどちらが好きですか？

		素顔の方が好き	メーキャップをした時の方が好き	どちらの顔も好き	どちらの顔も好きではない	わからない	答えたくない
全体	1658	8.2%	43.7%	14.1%	15.9%	15.0%	3.1%
とても好き	200	18.5%	61.0%	14.5%	3.5%	2.0%	0.5%
まあまあ好き	614	5.9%	63.8%	17.9%	6.7%	5.5%	0.2%
あまり好きでない	467	8.1%	33.0%	14.6%	25.5%	18.4%	0.4%
全く好きでない	145	14.5%	15.9%	7.6%	45.5%	13.8%	2.8%
わからない	182	2.2%	17.0%	7.7%	15.4%	53.3%	4.4%
答えたくない	50	0.0%	4.0%	2.0%	6.0%	16.0%	72.0%

③ 鏡で自分の顔を見ること、好き派約 3 割、嫌い派約 6 割。



メーキャップをしていると答えた 1,658 名の女性に鏡で自分の顔を見るのが好きか否か聞きました。全体では「とても好き」が 5.6%、「まあまあ好き」が 25.5%で合わせて 31.1%と約 3 割の人が好きと答えています。反対に嫌いな人は「あまり好きではない」33.0%「全く好きではない」22.9%で合わせると 55.9%と 6 割に近いことがわかり、好きな人の割合よりも 2 倍近くも多いことがわかりました。

これを年齢別に見てみました。20 歳～24 歳では、好き派が 53%、嫌い派が 34%でした。25 歳～29 歳で好き派が 41.5%で嫌い派が 44.7%と嫌い派の方が多数派となり、その後は年齢が上がるにつれ、好き派よりも嫌い派の方が増えていく傾向があります。好き派が最も少ないのは 50 歳～54 歳で 20.1%、嫌い派が 68.6%でした。

あなたは、ご自身のお顔を鏡で見るのが好きですか？

		とても好き	まあまあ好き	あまり好きでない	全く好きでない	わからない	答えたくない
	1658	5.6%	25.5%	33.0%	22.9%	10.3%	2.8%
20歳～24歳	200	13.5%	39.5%	16.0%	18.0%	7.0%	6.0%
25歳～29歳	217	11.1%	30.4%	28.6%	16.1%	9.7%	4.1%
30歳～34歳	207	4.8%	28.0%	33.8%	18.4%	13.0%	1.9%
35歳～39歳	209	4.3%	27.3%	30.1%	25.4%	9.1%	3.8%
40歳～44歳	207	2.9%	21.7%	34.8%	26.6%	11.1%	2.9%
45歳～49歳	219	3.7%	17.4%	37.9%	30.6%	8.2%	2.3%
50歳～54歳	194	2.6%	17.5%	43.3%	25.3%	11.3%	0.0%
55歳～59歳	205	2.0%	22.0%	39.5%	22.9%	12.7%	1.0%

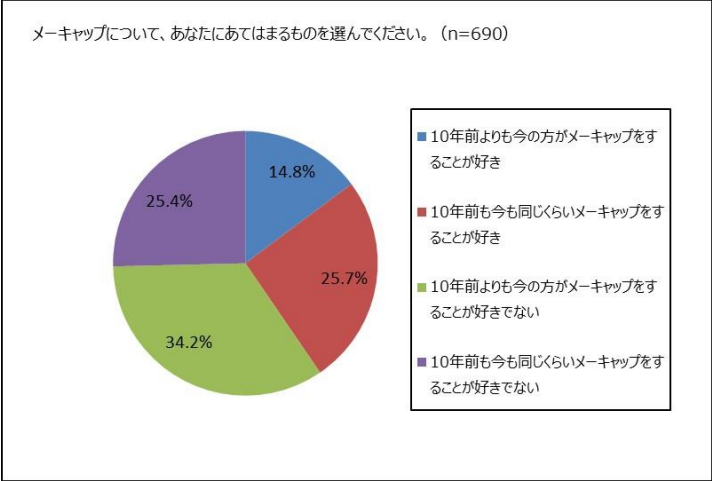
あなたは、ご自身のお顔を鏡で見るのが好きですか？

		とても好き	まあまあ好き	あまり好きでない	全く好きでない	わからない	答えたくない
	1658	5.6%	25.5%	33.0%	22.9%	10.3%	2.8%
とても自信がある	86	62.8%	29.1%	4.7%	3.5%	0.0%	0.0%
まあまあ自信がある	300	6.3%	68.0%	16.3%	4.7%	4.7%	0.0%
あまり自信がない	524	1.7%	25.6%	46.6%	15.3%	10.1%	0.8%
全く自信がない	536	1.3%	7.1%	38.8%	45.0%	7.6%	0.2%
わからない	161	2.5%	13.0%	23.0%	23.0%	34.8%	3.7%
答えたくない	51	0.0%	0.0%	9.8%	9.8%	11.8%	68.6%

次に、鏡で自分の顔を見るのが好きか否かの質問と、メイクに自信があるか否かの質問の答えを掛け合わせました。「とても自信がある」と答えた人は 62.8%が「とても好き」と答え、「まあまあ好き」の 29.1%と合わせると、91.9%と 9 割を超える人が好きと答えています。メイクの自信と鏡を見ることの好き嫌いはリンクしています。

④ 40 代以上の女性、10 年前の方がメイクをするのが好きだった、3 割超。

40 歳以上のメーキャップをしている女性 690 名にメーキャップに対する意識について 10 年前と今を比べてあてはまるものを選んでもらいました。全体では、「10 年前よりも今の方が好き」と答えたのは 14.8%。年齢で見ると 40 歳～54 歳はほとんど差がありませんが 55 歳～59 歳になると 12.8%と少し少なくなります。「10 年前も今も同じくらい好き」は全体では 25.7%。年齢による差はないと言えます。「10 年前よりも好きでない」は全体で 34.2%。これは、40 歳～44 歳が最も多く、36.4%と 4 割近い人が選んでいます。このことから、メイクの曲がり角が 45 歳前後であることが想像できます。「10 年前も今も同じくらい好きでない」は 25.4%でした。



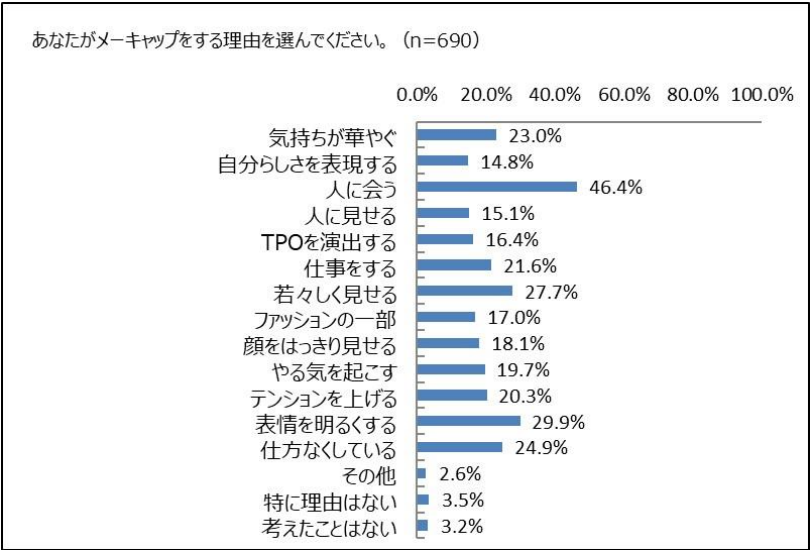
メーキャップについて、あなたにあてはまるものを選んでください。

		10年前よりも今の方がメーキャップをすることが好き	10年前も今も同じくらいメーキャップをすることが好き	10年前よりも今の方がメーキャップをすることが好きでない	10年前も今も同じくらいメーキャップをすることが好きでない
	690	14.8%	25.7%	34.2%	25.4%
40歳～44歳	154	15.6%	27.9%	36.4%	20.1%
45歳～49歳	187	15.5%	24.1%	32.1%	28.3%
50歳～54歳	162	15.4%	25.9%	34.6%	24.1%
55歳～59歳	187	12.8%	25.1%	34.2%	27.8%

⑤ メーキャップが好きな女性のメーキャップをする理由、「気持ちが華やぐ」約 8 割。

40 歳以上のメーキャップをしている 690 名の女性にメーキャップをする理由を選んでもらいました。複数選択のため、合計が 100%にはなりません。全体で見ると 1 位は「人に会う」が 46.4%と圧倒的でした。続く 2 位は「表情を明るくする」で 29.9%。3 位は「若々しく見せる」で 27.7%でした。

次にこれをメーキャップの好き嫌いと掛け合わせて見てみました。メーキャップが好きな人は、選んでいる理由が多く、メーキャップが嫌いな人は選択数が少ない傾向があります。メーキャップがとても好きな人の 1 位は「気持ちが華やぐ」の 78.3 で全体の 23.0%を 3 倍以上も上回ります。続く 2 位が「テンションを上げる」60.9%でこれも全体の 20.3%の 3 倍です。3 位は「表情を明るくする」で 59.4%。これも全体の 29.9%の約 2 倍です。「まあまあ好き」を選んでいる人は、選んでいる割合は全体に多いですが順位は全体と同じで「人に会う」「表情を明るくする」「若々しく見せる」でした。「あまり好きでない」人は、1 位が「人に会う」で 53.0%と最も多く、2 位は「仕方なくしている」36.9%、「仕事をする」23.3%の順でした。「全く好きでない」は 1 位が「仕方なくしている」、2 位が「人に会う」で 39.4%、3 位は「仕事をする」で 17.2%でした。続く「考えたことがない」10.1%以外を選んでいる割合はすべて 1 割未満でした。



あなたがメーキャップをする理由を選んでください。

		人に会う	表情を明るくする	若々しく見せる	仕方なくしている	気持ちが華やぐ	仕事をする	テンションを上げる	やる気を起こす	顔をはっきり見せる	ファッションの一部	TPOを演出する	人に見せる	自分らしさを表現する	その他	特に理由はない	考えたことはない
	690	46.4%	29.9%	27.7%	24.9%	23.0%	21.6%	20.3%	19.7%	18.1%	17.0%	16.4%	15.1%	14.8%	2.6%	3.5%	3.2%
40歳～44歳	154	43.5%	28.6%	29.2%	22.1%	27.3%	24.7%	29.9%	21.4%	19.5%	22.7%	21.4%	22.7%	19.5%	2.6%	2.6%	2.6%
45歳～49歳	187	47.1%	25.1%	21.9%	26.2%	22.5%	22.5%	18.2%	20.3%	15.5%	18.7%	18.7%	14.4%	12.3%	1.6%	4.3%	4.8%
50歳～54歳	162	43.8%	29.6%	26.5%	28.4%	21.6%	20.4%	18.5%	21.0%	18.5%	14.2%	12.3%	13.6%	17.3%	4.3%	2.5%	2.5%
55歳～59歳	187	50.3%	35.8%	33.2%	23.0%	21.4%	19.3%	16.0%	16.6%	19.3%	12.8%	13.4%	10.7%	11.2%	2.1%	4.3%	2.7%

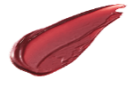
あなたがメーキャップをする理由を選んでください。

			人に会う	表情を 明るく する	若々しく 見せる	仕方がなく している	気持ちが高 華やぐ	仕事をす る	テンション を上げる	やる気を 起こす	顔をほっ きり見せ る	ファッショ ンの一部	TPOを 演出する	人に見せ る	自分らし さを表現 する	その他	特に理 由はない	考えたこ とはない
		690	46.4%	29.9%	27.7%	24.9%	23.0%	21.6%	20.3%	19.7%	18.1%	17.0%	16.4%	15.1%	14.8%	2.6%	3.5%	3.2%
あなたは、 メーキャップ をすることが 好きです か？	とても好き	69	42.0%	59.4%	58.0%	5.8%	78.3%	17.4%	60.9%	53.6%	37.7%	49.3%	29.0%	31.9%	43.5%	1.4%	1.4%	0.0%
	まあまあ好き	273	44.0%	41.4%	36.3%	9.2%	31.5%	22.7%	27.8%	27.5%	26.4%	22.0%	16.8%	17.2%	22.3%	2.2%	1.1%	1.8%
	あまり好きでない	249	53.0%	18.9%	18.5%	36.9%	7.2%	23.3%	8.4%	8.4%	10.0%	8.8%	16.5%	12.9%	4.4%	2.8%	4.4%	2.8%
	全く好きでない	99	39.4%	5.1%	6.1%	51.5%	1.0%	17.2%	1.0%	3.0%	2.0%	1.0%	6.1%	3.0%	0.0%	4.0%	9.1%	10.1%

◆全体を通した考察

今回の調査は、主に年齢によるメーキャップへの意識の差を確認することを目的としていました。その中で 45 歳くらいでメーキャップへの意識が前向きでなくなり、苦手意識が増えてくる「メイクの曲がり角」のようなものがあるのではないかということが見えて来ました。ただし、メーキャップへの意識は年齢よりもメーキャップを好きか嫌いの方が大きく影響している結果も明らかになりました。若い頃はメーキャップが好きだったのに、「年齢を重ねるにつれ顔色にくすみが出て来て、今まで似合っていた口紅が似合わなくなった」、「唇のシワには口紅が、目元のシワにはアイカラーが入ってシワをより目立たせてしまう」、「気に入っている口紅をずっとつけているけれども、人から見ると流行おくれのメイクに見えるのではないかと不安」、「新しい口紅を買いたいけれども、似合う色を選べない」と大人の女性の悩みは尽きません。私たちは大人の肌のくすみを取り払い、晴れやかな表情を作ることを目的にポイントメーキャップブランド「グロリアート」をリニューアルしました。私たちはいくつになっても口紅が似合わない女性はいないと思っており、もう一度、もっとメイクが好きになれる、もっと自分を好きになれる経験を提供したいと考えます。

【新製品 発売日：2 月 21 日】

グロリアート ザ ルージュ 		価格：3,500 円（税抜）3,850 円（税込）全 8 色 ケース別売り ケース 価格：1,000 円（税抜）1,100 円（税込） ●ふっくらとしたつや感で若々しい唇をつくる美容液口紅。 ○フィットフィルム技術採用で、加齢によって薄くなった唇に厚みのあるつや感を与え、色持続も叶えます。 ○なめらかなつけ心地。紅筆不要できれいな唇の輪郭を思うままに描くことができます。 ○日本人の肌色の研究をベースに開発した厳選した 8 色のバリエーション。ブルベの人にもイエベの人にも似合う色設計。ブルベ・イエベで悩む必要はありません。 ◎オリジナルの植物の保湿成分のモダマエキス/モダマ葉エキスやハイブリッドローズ花エキス、パウダルフコ樹皮エキス/タバプイアインペチギノサ樹皮エキスに加えて、ローズマリーエキス/ローズマリー葉エキス（保湿成分）を配合。 ・無香料・無エチルアルコール・無パラベン	
183 フレッシュピンク系 桃杏仁（ももあんじん）  肌の透明感を引き上げて、大人の中に少女のフレッシュさを感じるカラー。	286 レッド系 憧紅（あこがれあか）  つけるだけで背筋が伸びるような本当の大人の品格を表すカラー。	299 ベリーレッド系 焦葡萄（こがれぶどう）  熟したワインが美味しいように、熟れた唇が大人の上品さを醸すカラー。	390 ブラウンオレンジ系 純橙（じゅんだいだい）  いつまでも純粋な気持ちを持つ優しい陽だまりのようなカラー。
572 コーラルベージュ系 儚奏（はかなかなで）  唇の色に自然に溶け込みながらも、儚げな印象を作るカラー。	586 レッドブラウン系 自惚染（うめぼれぞめ）  今日はなんだかいつもよりきれいだと思わせるような顔がパッと明るくなるカラー。	640 ピンクローズ系 微酔想（ほろよいおもい）  ほろ酔いの時の血色感が上がった唇をイメージ。大人っぽいあやうさ漂うカラー。	655 ダスティローズ系 花宵雲（はなよいぐも）  陽が暮れて間もない紫がかった雲をイメージしたアンニュイな大人カラー。

※グロリアートには、口紅 8 色以外に 3 色セットのパウダーアイカラー 3 種・クリームアイカラー 2 色・チークカラー 2 色・2 種の質感の異なるパウダータイプのハイライト 2 種のラインナップがあります。