

夫婦・親子の気になるニオイ、4,000人調査 パパのニオイ「気になるけど好き」な子どもは25%

パパのニオイ「感じない」「わからない」子ども5割超。嫌いは少数派

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、梅雨を目前に気温や湿度が上がり、汗をかきやすいこれからの季節に向けて、18歳以下の子どもがいる全国の25歳～64歳の男女1,996名(男性960名/女性1,006名)と、6歳から19歳までの家族と同居する子ども1,848名(男性853名/女性995名)の合計3,844名に、入浴や家族のニオイについての調査を実施しましたので、以下に結果をまとめます。

(実施期間：2023年4月21日～4月28日 調査方法：インターネットによる自社調査 質問内容により、回答者のn数が異なるため、それぞれの図表にnを記載しています。また、質問内容は、大人と子どもで異なる内容もあります。)



【調査トピックス】

- ① 妻、夫のニオイと同じくらい、自分自身のニオイも気になる。**
夫が気になるニオイ「自分」68.1%、「妻」32.2%、「子ども」37.5%。
妻が気になるニオイ「自分」65.5%、「夫」67.3%、「子ども」51.4%。
夫が気にしている部位よりも、妻が気にしている夫のニオイは「身体全体」。
- ② 自分のニオイが気になる子どもは約6割。女の子の方が割合が高い。**
パパのニオイが気になる子どもは、44.9%で、女の子の方が気になる。
ママのニオイが気になる子どもは、21.2%。最もニオイが気になる部位は「髪・頭」。
- ③ パパのニオイ、「気になるけど好き」な子どもは25%。**
パパのニオイが好きな子どもは13%。ママのニオイが好きな子どもは25%。
幼いほどパパのニオイが気になるが、パパのニオイが好きでもある。
- ④ シャンプーは「家族で共用」と「自分専用」が半々。
ボディソープは「家族で共用」が6割超。**
シャンプーで髪を洗うのは、男性8割未満 女性約9割。
ボディソープで身体を洗うのは、男性も女性も約7割。
- ⑤ ニオイケア商品を使用しているのは男性約5割 女性4割超。**
男性は7割超が家族に隠さずに使用。女性も家族に隠さずに使用している人が6割超。

【調査結果】

① 妻、夫のニオイと同じくらい、自分自身のニオイも気になる。

24歳～64歳の全国の1,993名の男女に、ご自身や同居するご家族のニオイについて聞きました。（複数回答のため、100%にはなりません。）

男性は、自分のニオイが気になる部位は、足が33.4%、ワキが32.5%、髪・頭が32.0%の順でした。女性は、髪・頭が37.0%、ワキが34.6%、足が21.2%の順でした。「あてはまるものはない」と答えた人を抜いた割合で換算し、男性の68.1%、女性の65.5%が自分のニオイについて気にしており、男女ともに7割に迫る割合でした。

次に配偶者のニオイについて気になるか否か聞きました。夫は妻のニオイについて、髪・頭が10.9%、足が10.4%、ワキが9.6%の順で気になると答えており、妻は夫の足が30.1%、頭・髪が29.0%、身体全体が28.1%の順で気になると答えています。夫の67.8%と妻の32.7%は、配偶者のニオイについて気になることはないようです。また、妻が気にしている夫のニオイ「足」「髪・頭」「ワキ」ですが、妻が気にしている割合よりも夫が気にしている割合の方が多いため、夫が「身体全体」は、夫の気にしている割合よりも妻が気にしている割合の方が多いためとわかりました。

また、子どものニオイについては、母親の51.4%がいずれかのニオイが気になると答えており、父親は37.5%にとどまっています。子どもと一緒にいる時間の長さや距離の問題、またニオイへの感度が影響していることが考えられます。

気になるニオイを年齢性別で見ました。自分のニオイで見ると、男性では、30代前半の世代が、最も自分のニオイを気にしています。最も気になるのは「ワキ」で、この世代は女性も「ワキ」のニオイが最も気になると答えており、51.6%と半数を超えています。年を重ねるほどニオイを気にする人の割合は減っていき、男女ともに60代になると半数の人が気にしていません。また、配偶者のニオイで見ると、男性では30代前半が最も妻のニオイが気になると答えており、その後、年齢が上がると気になる割合が減っていきます。女性は、若年層のうち夫の身体の部位ごとのニオイが気になっていますが、年齢を重ねるほど「身体全体」が気になるという割合が増えていく傾向があることがわかりました。

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

		あなた					
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他	あてはまるものはない
全体	1993	34.6%	33.6%	27.2%	17.5%	5.0%	33.2%
男性	975	32.0%	32.5%	33.4%	21.1%	4.4%	31.9%
女性	1018	37.0%	34.6%	21.2%	13.9%	5.6%	34.5%

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

		配偶者・パートナー					
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他	あてはまるものはない
全体	1993	20.1%	15.4%	20.4%	18.5%	5.6%	49.9%
男性	975	10.9%	9.6%	10.4%	8.4%	6.1%	67.8%
女性	1018	29.0%	20.9%	30.1%	28.1%	5.2%	32.7%

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

		お子さま					
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他	あてはまるものはない
全体	1993	19.2%	10.1%	21.7%	10.9%	2.7%	55.4%
男性	975	12.9%	8.1%	17.9%	9.9%	3.0%	62.5%
女性	1018	25.1%	12.1%	25.3%	11.9%	2.5%	48.6%

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

		あなた						
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他	あてはまるものはない	
		1993	34.6%	33.6%	27.2%	17.5%	5.0%	33.2%
男性	25歳～29歳	106	24.5%	33.0%	35.8%	15.1%	2.8%	32.1%
	30歳～34歳	129	41.1%	44.2%	39.5%	24.8%	5.4%	20.9%
	35歳～39歳	123	41.5%	35.8%	38.2%	28.5%	6.5%	22.8%
	40歳～44歳	108	38.9%	36.1%	36.1%	21.3%	3.7%	27.8%
	45歳～49歳	129	22.5%	34.1%	27.1%	19.4%	7.8%	34.9%
	50歳～54歳	123	35.0%	28.5%	34.1%	21.1%	2.4%	30.9%
	55歳～59歳	128	25.8%	29.7%	27.3%	22.7%	3.1%	37.5%
	60歳～64歳	129	27.1%	19.4%	30.2%	15.5%	3.1%	47.3%
女性	25歳～29歳	133	32.3%	38.3%	20.3%	12.0%	6.0%	30.1%
	30歳～34歳	122	39.3%	51.6%	28.7%	14.8%	5.7%	26.2%
	35歳～39歳	128	48.4%	47.7%	30.5%	26.6%	7.0%	21.1%
	40歳～44歳	132	38.6%	38.6%	25.8%	12.1%	7.6%	27.3%
	45歳～49歳	124	43.5%	34.7%	19.4%	12.9%	5.6%	31.5%
	50歳～54歳	115	37.4%	26.1%	14.8%	13.0%	5.2%	41.7%
	55歳～59歳	132	32.6%	20.5%	18.2%	11.4%	3.8%	44.7%
	60歳～64歳	132	25.0%	19.7%	12.1%	9.1%	3.8%	53.0%

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

		配偶者・パートナー						
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他	あてはまるものはない	
		1993	20.1%	15.4%	20.4%	18.5%	5.6%	49.9%
男性	25歳～29歳	106	9.4%	12.3%	9.4%	8.5%	7.5%	59.4%
	30歳～34歳	129	16.3%	15.5%	24.0%	7.8%	6.2%	49.6%
	35歳～39歳	123	17.9%	19.5%	18.7%	13.8%	5.7%	55.3%
	40歳～44歳	108	16.7%	13.0%	14.8%	12.0%	9.3%	57.4%
	45歳～49歳	129	7.8%	9.3%	7.8%	10.1%	6.2%	72.9%
	50歳～54歳	123	5.7%	3.3%	4.1%	4.1%	4.9%	78.9%
	55歳～59歳	128	7.0%	0.8%	0.8%	7.0%	4.7%	82.0%
	60歳～64歳	129	7.0%	4.7%	3.9%	4.7%	4.7%	83.7%
女性	25歳～29歳	133	30.1%	15.0%	34.6%	12.0%	3.8%	35.3%
	30歳～34歳	122	32.8%	30.3%	37.7%	18.0%	3.3%	26.2%
	35歳～39歳	128	36.7%	28.9%	35.2%	35.9%	8.6%	22.7%
	40歳～44歳	132	31.8%	21.2%	37.1%	28.8%	4.5%	27.3%
	45歳～49歳	124	26.6%	25.8%	29.0%	36.3%	5.6%	33.1%
	50歳～54歳	115	20.9%	14.8%	22.6%	35.7%	4.3%	40.9%
	55歳～59歳	132	23.5%	19.7%	27.3%	32.6%	6.1%	35.6%
	60歳～64歳	132	28.8%	12.1%	16.7%	26.5%	5.3%	40.9%

② 自分のニオイが気になる子どもは約 6 割。 女の子の方が割合が高い。

6 歳～19 歳の全国の 1,848 名の男女に、本人や同居する家族のニオイについて聞きました。男の子は、足が 25.3%、ワキが 19.9%、髪・頭が 18.8%の順で気になると答えており、女の子は、ワキが 36.1%、足が 32.1%、髪・頭が 20.6%の順です。「あてはまるものはない」を除くと、男の子の 52.8%、女の子の 65.1%が自分のニオイを気にしています。大人の男女と比べると、男の子は、大人男性よりも約 15 ポイント程度少ないことがわかりました。女の子は、大人の女性と同じ程度の割合で、自分のニオイを気にしていることがわかりました。

また、子どもにお父さんのニオイが気になるか否か聞きました。女の子の方がすべての部位で「気になる」と答えた割合が高く、「あてはまるものはない」と答えたのも男女で約 20 ポイント程度も差があります。お母さんのニオイについても聞きましたが、男女ともにすべての項目で、10%以下でした。

また、父親のニオイが気になるか否かを 15 歳未満と 15 歳以上に分けてみると、15 歳未満の子どもの方が、男女ともに両親のニオイについて「気になる」と答えている割合が高いことがわかりました。また、母親のニオイに関しては、男の子は 15 歳未満の方が「気になる」と答えている割合が高いことがわかりました。

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。(子ども)

	あなたご自身	あなたご自身					あてあまるものはない
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他	
全体	1848	19.8%	28.6%	29.0%	10.7%	6.0%	40.6%
男性	853	18.8%	19.9%	25.3%	9.4%	5.3%	47.2%
女性	995	20.6%	36.1%	32.1%	11.8%	6.5%	34.9%

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

	お父さん	お父さん					あてあまるものはない
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他	
全体	1278	15.0%	8.1%	16.1%	19.3%	7.3%	55.1%
男性	578	11.2%	7.4%	13.1%	13.8%	6.4%	66.1%
女性	700	18.1%	8.7%	18.6%	23.9%	8.0%	46.0%

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

	お母さん	お母さん					あてあまるものはない
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他	
全体	1431	6.8%	4.4%	4.2%	4.1%	7.3%	78.8%
男性	625	4.3%	3.0%	3.8%	2.7%	5.4%	85.9%
女性	806	8.7%	5.5%	4.5%	5.1%	8.8%	73.3%

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

	お父さん	お父さん					あてあまるものはない	
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他		
全体	1278	15.0%	8.1%	16.1%	19.3%	7.3%	55.1%	
男性	15歳未満	141	16.3%	11.3%	19.9%	18.4%	8.5%	57.4%
	15歳～19歳	437	9.6%	6.2%	11.0%	12.4%	5.7%	68.9%
女性	15歳未満	157	21.0%	12.1%	17.8%	14.6%	10.8%	47.8%
	15歳～19歳	543	17.3%	7.7%	18.8%	26.5%	7.2%	45.5%

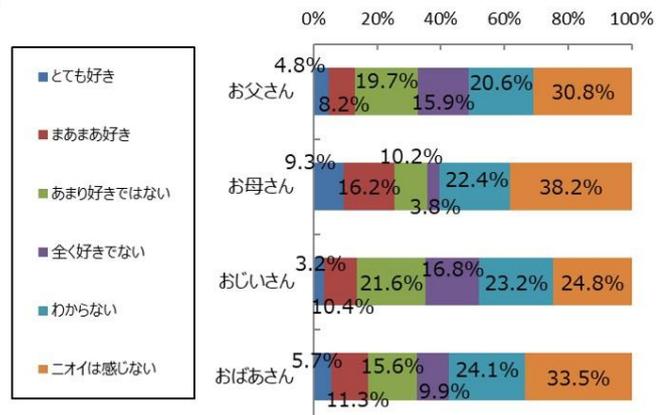
あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

	お母さん	お母さん					あてあまるものはない	
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他		
全体	1431	6.8%	4.4%	4.2%	4.1%	7.3%	78.8%	
男性	15歳未満	154	6.5%	3.9%	6.5%	3.9%	9.1%	80.5%
	15歳～19歳	471	3.6%	2.8%	3.0%	2.3%	4.2%	87.7%
女性	15歳未満	183	4.9%	5.5%	6.6%	3.8%	9.3%	76.0%
	15歳～19歳	623	9.8%	5.5%	3.9%	5.5%	8.7%	72.6%

③ パパのニオイ、「気になるけど好き」な子どもは 25%。

子どもに、同居する家族のニオイについて、好きか否か聞きました。「とても好き」と「まあまあ好き」を合わせると、パパのニオイが好きな子どもは 13.0%で、ママのニオイが好きな子どもは、25.5%でした。尚、おじいちゃんのニオイが好きな子どもは 13.6%でパパとほぼ同率です。おばあちゃんのニオイが好きな子どもは、17.0%でした。ただし、パパ、ママともに「ニオイは感じない」と答えた割合が最も多く、次に多いのが「わからない」という結果でした。

あなたが一緒に住んでいるご家族のニオイについて、あてはまるものを選んでください。(n=1278)



別の見方をすると、パパのニオイが「あまり好きでない」19.7%と「全く好きでない」15.9%を合わせても35.6%であるため、嫌いな子どもの方が少数派であると言えます。

また、これを年齢別の15歳未満と15歳～19歳に分けて見てみると、子どもの年齢が幼いほど「好き」の割合が高く、男の子では、15歳未満は19.8%と2割近くが好きと答えており、15歳～19歳になると10.5%と約半分くらいになります。女の子では15歳未満で15.9%、15歳～19歳は12.4%です。男の子の方が、15歳以上になったときに「好き」な割合が激減します。「嫌い」で見ると男の子は15歳未満で27.0%、15歳～19歳で29.8%なので、世代による差は少ないようです。女の子で見てみると、15歳未満は37.6%で、15歳～19歳で42%と女の子の方が「嫌い」の割合が増えることがわかります。

次に、パパのニオイが気になる部位と、ニオイが好きか否かを掛け合わせて男女別に見てみました。「身体全体」のニオイが気になると答えた子どもと、ニオイが「全く好きでない」と答えた子どもはリンクしていますが、気になると答えながら、パパのニオイが好きと答えている子どもは、「身体全体」で男の子で25.9%、女の子は24.5%とほぼ同じくらいの比率で「好き」だと答えています。そのため、ニオイが気になるからと言って、ニオイが嫌いであるとは言い切れないことがわかります。

④ シャンプーは「家族で共用」と「自分専用」が半々。ボディソープは「家族で共用」が6割超。

25歳～64歳の男女に、入浴中に使用している洗浄料について聞きました。身体を洗う時に使用しているものは、「ボディソープ」が最も多く、約7割です。続くのが、「石けん」で約2割でした。

髪を洗う時に使用しているものは、「シャンプー」が約8割ですが、男女では少し差があり、女性の86.5%に比べて男性は76.0%です。「リンスインシャンプー」で見ると、男性が8.7%で女性が2.9%であることから、男性はリンスインシャンプーの使用率が高いためにシャンプーの使用率が少ないのではないかと推測できます。ボディソープで髪を洗う人も男女ともに3%程度存在しています。

あなたが一緒に住んでいるご家族のニオイについて、あてはまるものを選んでください。

		お父さん						
		とても好き	まあまあ好き	あまり好きではない	全く好きでない	わからない	ニオイは感じない	
全体		1278	4.8%	8.2%	19.7%	15.9%	20.6%	30.8%
男性	15歳未満	141	9.2%	10.6%	14.2%	12.8%	16.3%	36.9%
	15歳～19歳	437	3.9%	6.6%	17.2%	12.6%	19.9%	39.8%
女性	15歳未満	157	5.7%	10.2%	20.4%	17.2%	21.0%	25.5%
	15歳～19歳	543	4.1%	8.3%	23.0%	19.0%	22.1%	23.6%

あなたとご家族のニオイが気になる部位を選んでください。

		お父さん							
		髪・頭	ワキ	足	身体全体	その他	あてあまるものはない		
全体		1278	15.0%	8.1%	16.1%	19.3%	7.3%	55.1%	
あなたが一緒に住んでいるご家族のニオイについて、あてはまるものを選んでください。 / お父さん	とても好き	男性	30	20.0%	10.0%	26.7%	10.0%	3.3%	63.3%
		女性	31	22.6%	12.9%	29.0%	6.5%	9.7%	45.2%
	まあまあ好き	男性	44	9.1%	15.9%	11.4%	15.9%	2.3%	54.5%
		女性	61	16.4%	9.8%	19.7%	18.0%	6.6%	45.9%
	あまり好きではない	男性	95	18.9%	11.6%	26.3%	25.3%	13.7%	30.5%
		女性	157	29.9%	11.5%	26.1%	34.4%	8.9%	19.7%
	全く好きでない	男性	73	37.0%	23.3%	31.5%	53.4%	17.8%	15.1%
		女性	130	32.3%	16.9%	33.1%	53.8%	13.1%	6.2%
	わからない	男性	110	7.3%	4.5%	11.8%	6.4%	7.3%	70.9%
		女性	153	8.5%	5.2%	14.4%	17.0%	9.2%	58.2%
	ニオイは感じない	男性	226	0.9%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	97.8%
		女性	168	4.8%	1.8%	1.8%	2.4%	2.4%	90.5%

あなたご自身が、入浴の際に使用するものについて、あてはまるものを選んでください。

		身体を洗う時に使用するもの										
		ボディソープ	石けん	ハンドソープ	シャンプー	洗顔料	何も使用せずに洗う	リンスインシャンプー	その他	わからない	この部位は洗っていない	
全体		1993	69.2%	19.6%	3.3%	2.0%	1.8%	1.3%	0.8%	0.6%	0.4%	1.2%
男性	975	67.1%	20.1%	3.5%	2.5%	1.9%	1.7%	0.8%	0.5%	0.5%	0.5%	1.3%
女性	1018	71.2%	19.1%	3.0%	1.5%	1.7%	0.9%	0.7%	0.6%	0.3%	0.3%	1.1%

あなたご自身が、入浴の際に使用するものについて、あてはまるものを選んでください。

		髪を洗う時に使用するもの										
		シャンプー	リンスインシャンプー	ボディソープ	ハンドソープ	石けん	洗顔料	何も使用せずに洗う	わからない	その他	この部位は洗っていない	
全体		1993	81.4%	5.8%	3.4%	2.5%	2.1%	2.1%	0.6%	0.5%	0.4%	1.3%
男性	975	76.0%	8.7%	3.6%	3.1%	2.8%	2.5%	0.8%	0.6%	0.3%	0.3%	1.6%
女性	1018	86.5%	2.9%	3.2%	2.0%	1.5%	1.8%	0.4%	0.3%	0.5%	0.9%	

シャンプー・ボディソープについて、家族と共用しているか否か聞きました。ボディソープは、家族での共用が6割を超えており、特に女性の方が66.3%と家族で共用している人が多いようです。シャンプーに関しては、家族で共用している人が46.6%、自分専用の人が45.2%と拮抗しています。男性の方が自分専用のもを使用している割合が若干高いようで、身体よりも髪に対するこだわりが強いことが推測できます。

入浴中に使用しているアイテムについてあてはまるものを選んでください

	サンプル数	ボディソープ			
		家族で共用している	自分専用のもを使用している	このアイテムは使用していない	わからない
全体	1966	61.9%	21.2%	15.9%	1.0%
男性	960	57.3%	24.4%	17.3%	1.0%
女性	1006	66.3%	18.1%	14.6%	1.0%

入浴中に使用している以下のアイテムについて、あてはまるものを選んでください

	サンプル数	シャンプー			
		家族で共用している	自分専用のもを使用している	このアイテムは使用していない	わからない
全体	1966	46.6%	45.2%	6.9%	1.4%
男性	960	43.3%	45.7%	9.4%	1.6%
女性	1006	49.7%	44.6%	4.5%	1.2%

⑤ ニオイケア商品を使用しているのは男性約5割 女性4割超。

自分の体のいずれかの部分のニオイが気になると答えた25歳～64歳の男女に、気になるニオイを解消するための洗浄料を使用しているか否か聞きました。男性は半数以上が使用していると答えており、女性は、43.1%です。

これを年齢性別で見ると、男性も女性も若年層の方が使用している人が多く、年齢が上がるほど、使用率が下がります。また、ニオイを解消する製品を同居する家族に隠して使用しているか否か聞きました。こちらも男女ともに若年層であるほど、隠して使用している人が多い傾向が見られます。特に25歳～29歳の女性は、66.7%の人が隠して使用していることがわかりました。

ご自身の気になるニオイを解消するための洗浄料を使用していますか？

		使用している	使用していない	わからない	答えたくない
全体	886	46.8%	47.1%	5.4%	0.7%
男性	445	50.6%	45.2%	3.6%	0.7%
女性	441	43.1%	49.0%	7.3%	0.7%

ご自身の気になるニオイを解消するための洗浄料を使用していますか？

			使用している	使用していない	わからない	答えたくない
		886	46.8%	47.1%	5.4%	0.7%
男性	25歳～29歳	54	51.9%	40.7%	3.7%	3.7%
	30歳～34歳	56	60.7%	37.5%	1.8%	0.0%
	35歳～39歳	56	62.5%	33.9%	3.6%	0.0%
	40歳～44歳	56	60.7%	39.3%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	56	50.0%	44.6%	3.6%	1.8%
	50歳～54歳	55	43.6%	47.3%	9.1%	0.0%
	55歳～59歳	56	39.3%	58.9%	1.8%	0.0%
	60歳～64歳	56	35.7%	58.9%	5.4%	0.0%
女性	25歳～29歳	56	69.6%	21.4%	8.9%	0.0%
	30歳～34歳	56	44.6%	46.4%	8.9%	0.0%
	35歳～39歳	56	48.2%	44.6%	3.6%	3.6%
	40歳～44歳	55	34.5%	52.7%	10.9%	1.8%
	45歳～49歳	53	41.5%	54.7%	3.8%	0.0%
	50歳～54歳	54	40.7%	50.0%	9.3%	0.0%
	55歳～59歳	56	30.4%	58.9%	10.7%	0.0%
	60歳～64歳	55	34.5%	63.6%	1.8%	0.0%

あなたは、ニオイ解消用の製品を、同居している方に隠して使用していますか？

			隠して使用している	隠さず使用している	わからない	答えたくない
		415	30.1%	66.7%	2.7%	0.5%
男性	25歳～29歳	28	39.3%	50.0%	7.1%	3.6%
	30歳～34歳	34	52.9%	47.1%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	35	45.7%	54.3%	0.0%	0.0%
	40歳～44歳	34	26.5%	73.5%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	28	14.3%	82.1%	3.6%	0.0%
	50歳～54歳	24	4.2%	95.8%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	22	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	60歳～64歳	20	5.0%	90.0%	5.0%	0.0%
女性	25歳～29歳	39	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
	30歳～34歳	25	40.0%	44.0%	12.0%	4.0%
	35歳～39歳	27	48.1%	48.1%	3.7%	0.0%
	40歳～44歳	19	31.6%	63.2%	5.3%	0.0%
	45歳～49歳	22	13.6%	86.4%	0.0%	0.0%
	50歳～54歳	22	13.6%	86.4%	0.0%	0.0%
	55歳～59歳	17	5.9%	88.2%	5.9%	0.0%
	60歳～64歳	19	15.8%	78.9%	5.3%	0.0%

【全体を通じた考察】

老若男女を問わず人にはニオイがあるものですが、今回の調査でわかったことは、ニオイがあることとニオイが気になることは別物であること、ニオイが気になるからと言ってそのニオイが嫌いであるとは言い切れないということです。実際のところ、加齢臭などは年を重ねるほど発生するものですが、高齢層は、そこまで自分のニオイを気にしていない結果でした。また、人の嗅覚は、男女や年齢で大きな差があるものではありませんが、女性の方が自分に対しても家族に対してもニオイに対する感度が高いのではないかとすることもわかり、これは子どもでも同様です。また、子どもの年齢が幼いほど、ニオイが気になりながらも好きな割合が高いことが示すように、距離感が近かったり、親近感がある方がニオイに対しての感度が上がるのではないかとすることも推測できます。

また、妻は自分の足にニオイをさほど気にしていませんが、夫や子どもは気にしているということや、夫が気にする髪・頭のニオイの割合よりも妻や子どもが気にしている割合が高いなど、自分では鼻から遠いなどの問題で気づきづらいニオイがある一方で、若年層の自分のニオイに関する意識について、予想を超えて女の子が自分のニオイを気にしていることがわかりました。

家族が同じ香りの洗浄料を使うことも家族の関係をよりよくすることに繋がるかもしれません。当社は、それぞれが快適に過ごせるよう、それぞれに必要な洗浄料を提供していくお手伝いをしていきたいと考えます。

■ナリス化粧品（製造元） 取り扱い製品の紹介

	<p>【製品名】 アウラス 薬用 リフレッシュ シャンプー 医薬部外品 販売名：薬用シャンプー-S2 【容量・税込価格】 450mL/1,650 円 【流通】 訪問販売 【特徴】・素早い泡立ちで、ニオイ・べたつき・かゆみの元となる汗や頭皮に溜まった皮脂を洗い流すコンディショニング効果のあるシャンプーです。 ・さわやかなウッディシトラスとメントールの香り ・薬用成分のサリチル酸配合。消炎有効成分のグリチルリチン酸ジカリウム配合</p>		<p>【製品名】 アウラス 薬用 リフレッシュ ボディソープ 医薬部外品 販売名：薬用ボディソープ S5 【容量・税込価格】 450mL/1,650 円 【流通】 訪問販売 【特徴】・ニオイの元となる汗やべたつきをすっきり洗い流し、乾燥しがちな肌を清潔でみずみずしく整えます。 ・さわやかなウッディシトラスとメントールの香り ・薬用成分のサリチル酸配合。消炎有効成分のグリチルリチン酸ジカリウム配合</p>
	<p>【製品名】 ファミッシュ 薬用ボディソープ 医薬部外品 販売名：薬用ソープ S1 【容量・税込価格】 500mL/1,078 円 【流通】 生協宅配（5月15日発売） 【特徴】・髪、顔、身体を洗える1品3役の洗浄料。（シャンプー・洗顔料・ボディソープ） ・汗臭、体臭を防いでやさしくすっきり洗い流します。 ・ほんのりと柑橘の香り ・有効成分イソプロピルメチルフェノール、グリチルリチン酸ジカリウム配合。無着色/無鉱物油/無アルコール/無パラベン（防腐剤）/弱酸性</p>		<p>【製品名】 ピュアーチェ 薬用 マイルド ボディソープ LS 医薬部外品 販売名：薬用ボディソープ S2 【容量・税込価格】 550mL/1,100 円 【流通】 訪問販売 【特徴】・クリーミーで弾力のある泡が、清潔で健やかな素肌へ導く薬用のボディソープ。 ・しっとりとしてなめらかな洗いあがりです。 ・リラックス感のあるラベンダーサボンの香り ・RIPT テスト済※。無鉱物オイル/無タール系色素/無エチルアルコール/無パラベン（防腐剤）</p>
	<p>【製品名】 ピュアーチェ マイルド ヘアシャンプー LS 【容量・税込価格】 550mL/1,100 円 【流通】 訪問販売 【特徴】・低刺激で目にしみにくい、家族で使い易いノンシリコンシャンプー。 ・子どもでも簡単に泡立てられ地肌や髪にうるおいを与え、すっきり洗い流します。 ・清潔感のあるラベンダーサボンの香り ・RIPT テスト済※。無鉱物オイル/無タール系色素/無エチルアルコール/無パラベン（防腐剤）</p>		<p>【製品名】 ピュアーチェ マイルド ヘアコンディショナー FS 【容量・税込価格】 550mL/1,100 円 【流通】 訪問販売 【特徴】・家族で使えるヘアコンディショナー。 ・髪が細く、絡まりやすい子どもでも使い易く、ダメージを受けたキューティクルを保護します。 ・やさしく可憐なフローラルサボンの香り ・RIPT テスト済※。無鉱物オイル/無タール系色素/無エチルアルコール/無パラベン（防腐剤）</p>

※すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません。