

新発想。塗り方次第で印象を演出できるボディ用日焼け止め 骨格にツヤと生感を与えて、華奢に見せる※1 UV 新発売 夏の素肌をキレイにみせる新ブランド「ノラズシークレット」

株式会社ナリス化粧品（代表取締役社長：村岡弘義 本社：大阪市福島区）は、バラエティショップ専売ブランドとして「ノラズシークレット」を立ち上げ、夏の素肌をキレイに見せる新発想の日焼け止め、「ノラズシークレット #1 グロウ UV エッセンス」を3月10日（メーカー出荷日）から、全国のバラエティショップとナリスアップ公式オンラインショップで発売します。重ね塗りすることで、骨格をキレイに見せ、その人の骨格を活かして、華奢に見せる※1 ボディ用の日焼け止めは、春夏に薄着になることで、体形やボディラインが気になる女性の悩みを解決しながら、同時に UV カットを実現します。※1 メイク効果

骨格診断から、自身の体を活かしてキレイにみせる日焼け止め

その人の骨格を活かすことで、よりその人らしさを引き出す「骨格診断」は、ファッションや、メイクの分野で多く活用されています。その考え方をヒントに生まれた「ノラズシークレット」は、きれいになるための秘密アイテムを開発したいという思いから作られた新ブランド。「ナチュラル」「ストレート」「ウェーブ」の3つのタイプの骨格を活かして、肩や鎖骨に塗り分けることで、その人がもつ本来の魅力を引き出し、スタイルアップを演出できます。

「追い塗り」が決め手。

100種のパールから選ばれた微細パール※2と ハイライトパール※2が叶える生感ツヤ

「キレイ見せ」の秘密は、約100種のパール原料から選び抜いた2種のパール。微細パール※2が素肌にツヤ感を与え肌全体に生感を、ハイライトパール※2が骨格の凹凸を強調することで見せたい印象をつくれます。決め手は、「追い塗り」。肌全体のツヤ感の上に、部分的に重ねて塗ることで骨格を強調し、本来の骨格をより印象的にその人らしく演出することができます。

また、べたつき抑制成分※3で、パール定着処方のスーパーウォーターブルータイプなので、汗をかきやすい夏でも快適に使用することができる上、10種の美容液成分※4配合で、UVカット（SPF50+ PA++++）しながら、素肌をケアすることができます。

※2 酸化チタン・マイカ/基剤 ※3 シリカ/基剤 ※4 セラミド3・ヒアルロン酸 Na・水溶性コラーゲン・リン酸アスコルビル Mg・テトラヘキシルデカン酸アスコルビル・パルミチン酸アスコルビルリン酸3 Na・プラセンタエキス・ハトムギ種子エキス・アルブチン・ポリクオタニウム-51/保湿剤

自分の骨格を活かして、隠さずに自分らしくあるための日焼け止め。

「骨格診断」を取り入れた日焼け止めは、「自分らしく、自分に自信を持てる日焼け止め」。「骨格診断」は、ファッションに用いることで、トレンドだけを追う従来のスタイルから、その人らしさを大切にしたいコーディネートを楽しむことができます。薄着になる夏場は、ファッションだけでなく、自分の素肌に骨格診断を用いた日焼け止めを使用することで、自分らしさの演出を可能とし、いつでも自信を持つことができます。



商品名：ノラズシークレット #1 グロウ UV エッセンス

価格：1,300 円（税抜）1,430 円（税込）

容量：60 g お客様からの問い合わせ先

お客様相談窓口 0120-32-4600

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷(よこたに)
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672
FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.narisup.co.jp

◆ノラズシークレット 専用サイト <https://www.narisup.com/shop/brand/norassecret.aspx> (3月10日公開予定)

【参考資料】

当社が、2021年11月に行った、全国の20歳～59歳の女性対象の調査において、20代女性の約6割が、身体に日焼け止めを使用していることがわかりました。そのうち、34.6%の女性は、季節を問わず、日常的に日焼け止めを使用していることがわかりました。また、20代前半女性は、顔用の日焼け止めでも2割、身体用の日焼け止めでも1割を超えて、トーンアップなどの補正機能を求めています。

あなたが、日焼け止めを使用している部位を選んでください。

		顔	体	使用していない
全体	2176	68.7%	43.1%	26.7%
20歳～24歳	275	76.4%	55.6%	17.8%
25歳～29歳	277	65.3%	46.9%	28.5%
30歳～34歳	275	65.8%	47.6%	28.7%
35歳～39歳	275	65.8%	36.0%	28.7%
40歳～44歳	271	72.7%	43.9%	22.1%
45歳～49歳	275	66.9%	38.2%	30.9%
50歳～54歳	253	68.0%	36.0%	28.9%
55歳～59歳	275	68.7%	39.6%	27.6%

あなたの日焼け止めの使用について伺います顔と体にわけてあてはまるものを選んでください

		季節を問わず日常的に使用している	日差しの強い季節だけ使用している	レジャーやスポーツなど日差しの強いシチュエーションで使用している	気が向いた時に使用している	その他
全体	937	26.3%	58.3%	10.0%	4.7%	0.7%
20歳～24歳	153	34.6%	51.0%	7.8%	5.9%	0.7%
25歳～29歳	130	26.2%	53.8%	12.3%	6.9%	0.8%
30歳～34歳	131	25.2%	58.8%	9.2%	6.1%	0.8%
35歳～39歳	99	26.3%	61.6%	7.1%	5.1%	0.0%
40歳～44歳	119	26.9%	60.5%	10.1%	1.7%	0.8%
45歳～49歳	105	21.0%	64.8%	10.5%	2.9%	1.0%
50歳～54歳	91	20.9%	63.7%	11.0%	3.3%	1.1%
55歳～59歳	109	24.8%	56.9%	12.8%	4.6%	0.9%

あなたが、日焼け止めに求めることを、価格以外で、3つまで、それぞれに選んでください

		顔										
		日焼けしな いこと	肌に優しい こと	べたつか ないこと	白浮きしな いこと	肌に伸ばし やすいこと	専用クレ ンジング 不要 で落とせる こと	トーンアップ などの補正 機能がある こと	塗り直し がしやすい こと	部位を限ら ず使用でき ること	家族と共 用できるこ と	その他
全体	1495	69.2%	53.2%	39.1%	23.1%	22.9%	15.5%	13.6%	5.3%	5.1%	1.9%	1.4%
20歳～24歳	210	65.7%	52.4%	37.6%	10.0%	21.4%	14.3%	20.0%	9.5%	5.2%	1.0%	1.0%
25歳～29歳	181	61.9%	55.8%	43.6%	18.2%	21.5%	7.7%	18.2%	6.6%	3.9%	0.0%	0.6%
30歳～34歳	181	66.9%	50.8%	37.6%	27.6%	22.1%	17.7%	14.9%	4.4%	5.0%	3.3%	3.3%
35歳～39歳	181	62.4%	49.7%	36.5%	29.3%	26.0%	13.3%	12.7%	3.9%	4.4%	4.4%	1.1%
40歳～44歳	197	68.5%	52.3%	37.6%	23.9%	25.9%	19.8%	16.2%	5.6%	4.1%	3.0%	1.5%
45歳～49歳	184	70.1%	52.7%	36.4%	28.3%	21.7%	21.2%	9.2%	3.3%	3.8%	1.6%	1.1%
50歳～54歳	172	78.5%	56.4%	39.0%	24.4%	22.7%	14.5%	7.6%	4.7%	7.6%	0.6%	2.3%
55歳～59歳	189	80.4%	55.6%	45.0%	25.4%	22.2%	14.8%	9.0%	3.7%	6.9%	1.6%	0.5%

あなたが、日焼け止めに求めることを、価格以外で、3つまで、それぞれに選んでください

		身体										
		日焼けしな いこと	肌に優しい こと	べたつか ないこと	肌に伸ば しやすいこと	専用クレ ンジング 不要で 落とせる こと	白浮きし ないこと	塗り直し がしやすい こと	部位を限 らず使用 できるこ と	トーンア ップな どの補 正機能 がある こと	家族と共 用できる こと	その他
全体	937	66.4%	46.2%	44.4%	29.2%	14.0%	13.8%	9.1%	8.0%	5.4%	4.7%	1.1%
20歳～24歳	153	63.4%	36.6%	44.4%	25.5%	11.1%	13.7%	16.3%	6.5%	11.8%	2.6%	2.0%
25歳～29歳	130	61.5%	46.2%	43.8%	20.8%	11.5%	12.3%	9.2%	6.9%	7.7%	1.5%	1.5%
30歳～34歳	131	61.1%	35.9%	42.0%	36.6%	16.8%	17.6%	8.4%	6.9%	6.9%	7.6%	1.5%
35歳～39歳	99	61.6%	38.4%	43.4%	26.3%	18.2%	18.2%	10.1%	10.1%	6.1%	6.1%	1.0%
40歳～44歳	119	66.4%	54.6%	45.4%	29.4%	16.0%	14.3%	9.2%	10.1%	0.8%	9.2%	0.0%
45歳～49歳	105	75.2%	59.0%	40.0%	31.4%	11.4%	11.4%	2.9%	7.6%	1.0%	6.7%	0.0%
50歳～54歳	91	74.7%	53.8%	48.4%	33.0%	11.0%	8.8%	5.5%	5.5%	2.2%	2.2%	2.2%
55歳～59歳	109	71.6%	51.4%	48.6%	33.0%	16.5%	12.8%	7.3%	11.0%	3.7%	1.8%	0.0%

【新製品 概要】

	商品名：ノラシークレット #1 グロウ UV エッセンス＜日やけ止め＞ 内容量：60 g 価格：1,300 円（税抜）1,430 円（税込） ●微細パール※2とハイライトパール※2の2種のパールで、素肌をキレイに見せる日焼け止め。 ・重ねて塗ることで、骨格をキレイに見せながら、UV カットを実現します。 ・SPF50+/PA++++ ○べたつき抑制成分※3 配合。スルーっと伸びてしっとり優しい塗り心地。重ね塗りも快適です。 ○シャンパンベージュのカラーで肌なじみよく、ちょうどよいトーンアップ。骨格を活かして、ツヤがあり、生感のある肌を演出できます。 ○汗・水に強いスーパーウォータープルーフタイプ ○10 種の美容液成分配合。※4 中味色：シャンパンベージュ
---	--

【お薦めの塗り方】

BEFORE



➔

AFTER



肩の高いところや鎖骨に重ね塗り



How to use...

- ①全体に塗ってツヤをまとう
- ②鎖骨や肩の高い位置に重ね塗りして、光を集めて華奢みせに

骨格別 オススメの塗り方



逆T字塗り

首が長く綺麗に



肩塗り

なで肩をカバー



中央塗り

鎖骨が際立つ