

化粧品使用のジェンダーレス化、母娘の共用だけでなく男女共用も スキンケア品の共用、男性は約5割・女性は約3割

化粧品の使用に関する男女2000人調査

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、ドラッグストアなどの店頭販売流通で取り扱うナリスアップブランドのスキンケアブランドである「ネイチャーコンク」や「アクメディカ」について、もともと、想定していた使用者である女性だけでなく、男性の使用者が増えていることや、使用者の年齢層に想定以上の広がりが見られている実態を受け、スキンケア化粧品の使用に関する調査を行いました。

調査は、全国の20歳～49歳の男女2,178人(うち男性1,072人、女性1,106人)に対し、インターネットで行ったもので、調査期間は、1次調査9月17日～24日。2次調査10月1日～8日で、設問内容によりn数は異なります。



【調査トピックス】

- ① **スキンケアに興味があるのは、男性約4割・女性約7割。**
使用しているスキンケア品に満足しているのは、男性約8割・女性約6割。
- ② **使用している化粧品、男性は、1位「洗顔料」、2位「化粧水」、3位「乳液」の順。**
女性は、1位「化粧水」、2位「洗顔料」、3位「日焼け止め」の順。
唯一、男性の方が使用者の多いアイテムは、「石鹸」。
- ③ **スキンケア品の家族との共用、男性は約5割・女性は約3割。**
アラサー男性、恋人・配偶者との共用3割超。既婚20代、半数以上が配偶者と共用。20代前半は約7割が共用。
全体では約4割が誰かと共用しており、最も多いのは、「配偶者や恋人」で約2割。
- ④ **最も多く共用しているのは、1位「洗顔料」、2位「化粧水」、3位「日焼け止め」の順。**
20代前半までは、共用している1位は男女ともに約6割で「母親」。20代後半以降は、ほとんどの1位が「配偶者・恋人」
- ⑤ **化粧品選び、最も信頼している情報源、**
男性「客観的なメディア情報」、女性は「友人の口コミ・SNS情報」。
男性は、約2割が配偶者・恋人の情報を信頼している。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷(よこたに) 横谷携帯 090-2111-5027
〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-6672
FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.naris.co.jp

① スキンケアに興味があるのは、男性約 4 割・女性約 7 割。
 使用しているスキンケア品に満足しているのは、男性約 8 割・女性約 6 割。

全国の 20 歳～49 歳の男女 2178 名に、スキンケアについて興味があるか否か聞きました。全体では、「とても興味がある」と「まあまあ興味がある」を合わせた 54.8%の男女が、「興味がある」と答えています。これを性別でみると、男性は 41.2%、女性は 68.1%と開きが生じます。

また年齢性別でみると、男性も女性も 10 ポイント程度の差はありますが、年齢によって反比例する、また比例するといった傾向は見られず、年齢を重ねるとスキンケアへの興味が減るとは言い切れないことがわかります。特に男性は、30 代よりも 40 代の方がスキンケアに興味がある人が多いようです。

また、スキンケア品を使用している男女 965 名に、使用しているスキンケア品に満足しているか否か聞きました。全体では、男女ともに、半数以上が「まあまあ満足している」と答えており、「とても満足している」と合わせると、約 7 割の男女が、「満足している」と答えています。

男性の若年層では、特に満足度が高く、8 割を超える男性が満足しており、3 割を超える男性が「とても満足している」と答えており、年齢を重ねるにつれ、満足している人が減っていく傾向がわかります。年齢を重ねるほど、使用している化粧品に満足している人が少なくなっていく傾向は男女ともに同じで、40 代後半では、6 割程度に減っていきます。

あなたは、スキンケアに興味がありますか？

		とても興味がある	まあまあ興味がある	どちらでもない	あまり興味がない	全く興味がない	わからない	答えたくない
	全体	23.1%	31.7%	14.1%	11.7%	11.6%	3.0%	4.8%
男性	1072	15.2%	26.0%	16.5%	16.0%	17.2%	3.5%	5.7%
女性	1106	30.8%	37.3%	11.8%	7.5%	6.1%	2.6%	3.9%

あなたは、スキンケアに興味がありますか？

		とても興味がある	まあまあ興味がある	どちらでもない	あまり興味がない	全く興味がない	わからない	答えたくない	
	全体	23.1%	31.7%	14.1%	11.7%	11.6%	3.0%	4.8%	
男性	20歳～24歳	176	18.2%	27.3%	13.6%	14.2%	12.5%	2.3%	11.9%
	25歳～29歳	188	17.6%	26.1%	19.7%	13.3%	12.8%	3.7%	6.9%
	30歳～34歳	188	16.0%	23.9%	14.9%	16.0%	20.2%	4.3%	4.8%
	35歳～39歳	188	14.4%	20.2%	18.6%	17.6%	19.1%	4.3%	5.9%
	40歳～44歳	167	12.0%	31.7%	18.6%	13.8%	19.2%	2.4%	2.4%
	45歳～49歳	165	12.7%	27.9%	13.3%	21.2%	19.4%	3.6%	1.8%
女性	20歳～24歳	188	37.8%	31.9%	8.5%	5.3%	4.8%	3.7%	8.0%
	25歳～29歳	189	34.9%	34.9%	13.8%	4.2%	6.9%	1.6%	3.7%
	30歳～34歳	188	33.5%	36.2%	9.6%	6.9%	8.0%	3.2%	2.7%
	35歳～39歳	188	22.9%	43.6%	11.2%	8.5%	5.3%	4.8%	3.7%
	40歳～44歳	188	33.5%	36.7%	11.7%	10.6%	4.8%	1.6%	1.1%
	45歳～49歳	165	21.2%	40.6%	16.4%	9.7%	7.3%	0.6%	4.2%

あなたは、使用しているスキンケア品に満足していますか？

		とても満足している	まあまあ満足している	どちらでもない	あまり満足していない	全く満足していない	わからない	考えたことがない
	全体	16.3%	55.1%	18.9%	6.7%	2.0%	0.5%	0.5%
男性	347	20.5%	55.0%	15.9%	6.3%	1.7%	0.3%	0.3%
女性	618	13.9%	55.2%	20.6%	7.0%	2.1%	0.6%	0.6%

あなたは、使用しているスキンケア品に満足していますか？

		とても満足している	まあまあ満足している	どちらでもない	あまり満足していない	全く満足していない	わからない	考えたことがない
	全体	16.3%	55.1%	18.9%	6.7%	2.0%	0.5%	0.5%
男性	20歳～24歳	63	30.2%	52.4%	7.9%	4.8%	1.6%	1.6%
	25歳～29歳	71	22.5%	60.6%	12.7%	2.8%	1.4%	0.0%
	30歳～34歳	59	22.0%	55.9%	16.9%	5.1%	0.0%	0.0%
	35歳～39歳	53	18.9%	45.3%	24.5%	9.4%	1.9%	0.0%
	40歳～44歳	56	16.1%	62.5%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%
	45歳～49歳	45	8.9%	51.1%	22.2%	11.1%	6.7%	0.0%
女性	20歳～24歳	109	15.6%	62.4%	16.5%	3.7%	0.9%	0.9%
	25歳～29歳	108	17.6%	53.7%	17.6%	8.3%	0.9%	1.9%
	30歳～34歳	115	17.4%	54.8%	16.5%	7.8%	3.5%	0.0%
	35歳～39歳	103	10.7%	53.4%	22.3%	7.8%	1.9%	1.0%
	40歳～44歳	101	10.9%	56.4%	21.8%	6.9%	3.0%	0.0%
	45歳～49歳	82	9.8%	48.8%	31.7%	7.3%	2.4%	0.0%

② 使用している化粧品、男性は、1位「洗顔料」、2位「化粧水」、3位「乳液」の順。
女性は、1位「化粧水」、2位「洗顔料」、3位「日焼け止め」の順。

全国のスキンケアを行っている20歳～49歳の男女1,195名に、顔に使用しているアイテムを聞きました。使用率の高い順は、男性は、1位「洗顔料」79.0%、2位「化粧水」58.8%、3位「乳液」37.6%で、女性は、1位「化粧水」86.6%、2位「洗顔料」86.3%、3位「日焼け止め」59.9%と異なります。これを、年齢性別で見ると、男性では、若年層の方が全体的にスキンケア品を使っている率も使っているアイテムも多い傾向があり、40代になると①のまとめのとおり、スキンケアに興味があると答えています。使用率は低いことがわかります。これと比較して女性は、年齢が上がるほど、使用しているアイテムやアイテム数が減るとは言い切れず、化粧水は、年齢層による使用率の差はほぼなく、日焼け止めやクリーム、オールインワンジェルといったアイテムは年齢を重ねるほど使用者が増える傾向が見られます。また、唯一、男性の方が女性よりも使用率が高いアイテムは、「石けん」で、約10ポイントも使用率が高いことがわかりました。

以下のアイテムのうち、あなたが、顔に使うスキンケア品として日常的に使用しているものを選んでください。

		洗顔料	化粧水	乳液	日焼け止め	美容液	クリーム	石けん	パック	オールインワンジェル	マスク	マッサージ	その他	特になし
全体	1195	83.6%	76.3%	50.5%	46.4%	39.0%	36.3%	27.1%	25.9%	24.1%	21.6%	15.9%	4.4%	2.2%
男性	442	79.0%	58.8%	37.6%	23.5%	23.1%	27.6%	32.6%	14.3%	17.4%	18.3%	14.0%	4.1%	4.5%
女性	753	86.3%	86.6%	58.0%	59.9%	48.3%	41.4%	23.9%	32.7%	28.0%	23.5%	17.0%	4.6%	0.8%

以下のアイテムのうち、あなたが、顔に使うスキンケア品として日常的に使用しているものを選んでください。

			洗顔料	化粧水	乳液	日焼け止め	美容液	クリーム	石けん	オールインワンジェル	マスク	パック	マッサージ	その他	特になし
		1195	83.6%	76.3%	50.5%	46.4%	39.0%	36.3%	27.1%	24.1%	21.6%	25.9%	15.9%	4.4%	2.2%
男性	20歳～24歳	80	75.0%	62.5%	45.0%	28.7%	32.5%	38.8%	38.8%	20.0%	28.7%	20.0%	18.8%	7.5%	5.0%
	25歳～29歳	82	80.5%	64.6%	45.1%	24.4%	29.3%	31.7%	36.6%	23.2%	20.7%	15.9%	18.3%	6.1%	2.4%
	30歳～34歳	75	85.3%	68.0%	38.7%	30.7%	25.3%	30.7%	28.0%	21.3%	21.3%	20.0%	12.0%	2.7%	4.0%
	35歳～39歳	65	86.2%	61.5%	33.8%	20.0%	23.1%	27.7%	29.2%	16.9%	16.9%	15.4%	13.8%	3.1%	1.5%
	40歳～44歳	73	76.7%	52.1%	30.1%	13.7%	15.1%	19.2%	31.5%	11.0%	13.7%	11.0%	8.2%	0.0%	6.8%
	45歳～49歳	67	70.1%	41.8%	29.9%	22.4%	10.4%	14.9%	29.9%	10.4%	6.0%	1.5%	11.9%	4.5%	7.5%
女性	20歳～24歳	131	78.6%	85.5%	62.6%	51.1%	48.9%	39.7%	22.1%	18.3%	20.6%	37.4%	22.1%	5.3%	1.5%
	25歳～29歳	132	84.1%	84.1%	60.6%	60.6%	43.9%	37.9%	24.2%	28.0%	18.9%	37.9%	21.2%	3.8%	1.5%
	30歳～34歳	131	87.0%	88.5%	61.1%	61.8%	54.2%	38.9%	22.1%	29.8%	26.0%	35.1%	19.1%	3.8%	0.0%
	35歳～39歳	125	91.2%	88.8%	56.0%	58.4%	45.6%	45.6%	28.0%	33.6%	25.6%	28.8%	16.0%	4.0%	0.0%
	40歳～44歳	132	88.6%	88.6%	55.3%	67.4%	52.3%	43.2%	22.7%	28.0%	28.0%	26.5%	12.9%	6.1%	0.8%
	45歳～49歳	102	89.2%	83.3%	51.0%	59.8%	44.1%	44.1%	24.5%	31.4%	21.6%	29.4%	8.8%	4.9%	1.0%

③ スキンケア品の家族との共用、男性は約 5 割・女性は約 3 割。

アラサー男性、恋人・配偶者との共用 3 割超。既婚 20 代、半数以上が配偶者と共用。20 代前半は約 7 割が共用。

スキンケアをしていると答えた男女 965 名に、同居している誰かと、スキンケア品を共用しているか否か聞きました。男性は、46.1%と、約 5 割が共用していると答え、中でも配偶者や恋人との共用が最も多く、約 3 割でした。女性の家族との共用は、34%で約 3 割にとどまります。(複数回答のため、回答は 100%にはなりません。)

これを年齢・性別で見ると、男性は若年層ほど、家族や、同居人との共用率が高く、20 代前半では、6 割が誰かと共用しています。全体では、配偶者や恋人と共用している男性が最も多いですが、20 代前半では、1 位は「兄弟」、2 位は「父親」との共用、また、「母親」との共用も約 2 割に上ります。女性は全体的に男性と比較して共用率が低いです。20 代前半では半数が共用しており、「配偶者・恋人」と「母親」は同率の 1 位です。また、「姉妹」や「父親」との共用も 1 割を超えており、母親世代の 40 代に入ると

「娘」との共用が増えてきます。また、男性は 40 代でも 2 割以上が配偶者や恋人と共用していると答えていますが、女性は、40 代になると共用していると答えているのは、わずか 5%未満と極端に減っています。

あなたは、使用しているスキンケア品を同居する誰かと共有して使用していますか？

		配偶者や恋人	母親	兄弟	娘	姉妹	父親	息子	その他	共有して使用していない
全体	965	20.9%	11.5%	7.9%	7.2%	7.0%	6.8%	6.0%	2.9%	61.7%
男性	347	28.8%	10.4%	13.5%	6.1%	7.8%	10.4%	9.2%	3.5%	53.9%
女性	618	16.5%	12.1%	4.7%	7.8%	6.6%	4.9%	4.2%	2.6%	66.0%

あなたは、使用しているスキンケア品を同居する誰かと共有して使用していますか？

		配偶者や恋人	母親	兄弟	娘	姉妹	父親	息子	その他	共有して使用していない	
全体	965	20.9%	11.5%	7.9%	7.2%	7.0%	6.8%	6.0%	2.9%	61.7%	
男性	20歳～24歳	63	23.8%	19.0%	27.0%	9.5%	14.3%	23.8%	15.9%	7.9%	39.7%
	25歳～29歳	71	35.2%	12.7%	16.9%	7.0%	12.7%	12.7%	7.0%	4.2%	46.5%
	30歳～34歳	59	33.9%	11.9%	10.2%	5.1%	6.8%	8.5%	8.5%	1.7%	50.8%
	35歳～39歳	53	26.4%	7.5%	11.3%	5.7%	7.5%	7.5%	7.5%	1.9%	62.3%
	40歳～44歳	56	23.2%	3.6%	7.1%	5.4%	1.8%	3.6%	8.9%	3.6%	69.6%
	45歳～49歳	45	28.9%	4.4%	4.4%	2.2%	0.0%	2.2%	6.7%	0.0%	60.0%
女性	20歳～24歳	109	23.9%	23.9%	10.1%	6.4%	12.8%	12.8%	7.3%	7.3%	49.5%
	25歳～29歳	108	20.4%	13.0%	4.6%	2.8%	5.6%	5.6%	1.9%	1.9%	62.0%
	30歳～34歳	115	20.0%	7.0%	2.6%	5.2%	7.0%	1.7%	2.6%	1.7%	68.7%
	35歳～39歳	103	23.3%	12.6%	7.8%	10.7%	9.7%	5.8%	5.8%	1.9%	64.1%
	40歳～44歳	101	3.0%	10.9%	2.0%	11.9%	3.0%	2.0%	3.0%	2.0%	78.2%
	45歳～49歳	82	4.9%	3.7%	0.0%	11.0%	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	76.8%

あなたは、使用しているスキンケア品を同居する誰かと共有して使用していますか？

		配偶者や恋人	母親	兄弟	娘	姉妹	父親	息子	その他	共有して使用していない	
全体	965	20.9%	11.5%	7.9%	7.2%	7.0%	6.8%	6.0%	2.9%	61.7%	
未婚	20歳～24歳	140	13.6%	21.4%	14.3%	5.0%	11.4%	15.7%	8.6%	5.7%	52.1%
	25歳～29歳	109	11.0%	16.5%	10.1%	2.8%	10.1%	9.2%	1.8%	3.7%	67.0%
	30歳～34歳	86	8.1%	12.8%	3.5%	0.0%	4.7%	3.5%	1.2%	1.2%	75.6%
	35歳～39歳	73	11.0%	12.3%	11.0%	5.5%	6.8%	6.8%	2.7%	0.0%	69.9%
	40歳～44歳	53	1.9%	17.0%	1.9%	1.9%	3.8%	1.9%	1.9%	3.8%	81.1%
	45歳～49歳	35	5.7%	8.6%	2.9%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	80.0%
既婚	20歳～24歳	32	68.8%	25.0%	25.0%	18.8%	21.9%	21.9%	18.8%	15.6%	18.8%
	25歳～29歳	70	50.0%	7.1%	8.6%	7.1%	5.7%	7.1%	7.1%	1.4%	38.6%
	30歳～34歳	88	40.9%	4.5%	6.8%	10.2%	9.1%	4.5%	8.0%	2.3%	50.0%
	35歳～39歳	83	36.1%	9.6%	7.2%	12.0%	10.8%	6.0%	9.6%	3.6%	57.8%
	40歳～44歳	104	14.4%	3.8%	4.8%	13.5%	1.9%	2.9%	6.7%	1.9%	72.1%
	45歳～49歳	92	16.3%	2.2%	1.1%	8.7%	0.0%	0.0%	7.6%	0.0%	67.4%

④ 最も多く共用しているのは、1位「洗顔料」、2位「化粧水」、3位「日焼け止め」の順。

顔用のスキンケア品を誰かと共用していると答えた男女、345人に聞きました。最も多く、共用していると答えたアイテムの1位は、「洗顔料」で73.3%、2位は「化粧水」で62.9%、3位は「日焼け止め」で、54.2%でした。（全体から、「使用していない」と「この商品は使用していない」を差し引いた数字）全体的に「配偶者・恋人」との共用が多いですが、男性の方が、複数の同居する誰かと共用している割合が高いことが想像できます。

あなたは、顔に使う以下の化粧品をどなたと共用使用していますか？

		洗顔料									この商品は使用していない	使用しているが共用していない
		配偶者・恋人	母親	娘	父親	姉妹	兄弟	息子	その他			
		345	36.2%	28.1%	10.1%	9.6%	7.2%	5.8%	4.9%	1.7%	2.9%	23.8%
男性	20歳～24歳	35	22.9%	68.6%	8.6%	28.6%	5.7%	17.1%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%
	25歳～29歳	38	60.5%	23.7%	7.9%	18.4%	10.5%	7.9%	5.3%	2.6%	2.6%	5.3%
	30歳～34歳	29	48.3%	10.3%	0.0%	10.3%	0.0%	10.3%	0.0%	0.0%	3.4%	27.6%
	35歳～39歳	20	45.0%	15.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	5.0%	10.0%	40.0%
	40歳～44歳	14	57.1%	14.3%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	14.3%
	45歳～49歳	18	38.9%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	27.8%
女性	20歳～24歳	49	26.5%	57.1%	4.1%	10.2%	16.3%	8.2%	4.1%	6.1%	2.0%	16.3%
	25歳～29歳	37	35.1%	29.7%	10.8%	5.4%	10.8%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	29.7%
	30歳～34歳	33	39.4%	12.1%	6.1%	3.0%	6.1%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	39.4%
	35歳～39歳	35	31.4%	25.7%	11.4%	2.9%	8.6%	5.7%	0.0%	2.9%	0.0%	34.3%
	40歳～44歳	20	20.0%	15.0%	35.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	30.0%
	45歳～49歳	17	11.8%	0.0%	41.2%	0.0%	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%	35.3%

あなたは、顔に使う以下の化粧品をどなたと共用使用していますか？

		化粧水									この商品は使用していない	使用しているが共用していない
		配偶者・恋人	母親	娘	息子	姉妹	父親	兄弟	その他			
		345	26.7%	18.6%	10.4%	8.1%	7.8%	4.6%	4.1%	4.1%	7.8%	29.3%
男性	20歳～24歳	35	8.6%	31.4%	20.0%	25.7%	11.4%	5.7%	2.9%	8.6%	11.4%	5.7%
	25歳～29歳	38	44.7%	23.7%	7.9%	5.3%	13.2%	13.2%	7.9%	7.9%	7.9%	7.9%
	30歳～34歳	29	27.6%	20.7%	3.4%	0.0%	3.4%	3.4%	3.4%	0.0%	13.8%	31.0%
	35歳～39歳	20	40.0%	10.0%	10.0%	15.0%	10.0%	5.0%	5.0%	5.0%	15.0%	40.0%
	40歳～44歳	14	57.1%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	0.0%
	45歳～49歳	18	38.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	55.6%
女性	20歳～24歳	49	22.4%	28.6%	6.1%	10.2%	16.3%	6.1%	6.1%	8.2%	4.1%	24.5%
	25歳～29歳	37	21.6%	24.3%	8.1%	5.4%	5.4%	2.7%	2.7%	0.0%	5.4%	48.6%
	30歳～34歳	33	30.3%	6.1%	6.1%	0.0%	3.0%	3.0%	3.0%	6.1%	6.1%	36.4%
	35歳～39歳	35	31.4%	11.4%	11.4%	2.9%	8.6%	5.7%	8.6%	2.9%	2.9%	31.4%
	40歳～44歳	20	5.0%	20.0%	15.0%	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	40.0%
	45歳～49歳	17	0.0%	5.9%	35.3%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	47.1%

あなたは、顔に使う以下の化粧品をどなたと共用使用していますか？

		日焼け止め									この商品は使用していない	使用しているが共用していない
		配偶者・恋人	母親	娘	息子	父親	姉妹	兄弟	その他			
		345	24.3%	13.3%	11.6%	10.4%	7.2%	6.4%	4.9%	2.0%	14.2%	31.6%
男性	20歳～24歳	35	14.3%	14.3%	20.0%	17.1%	14.3%	5.7%	17.1%	2.9%	11.4%	14.3%
	25歳～29歳	38	50.0%	23.7%	7.9%	10.5%	15.8%	13.2%	5.3%	5.3%	10.5%	5.3%
	30歳～34歳	29	24.1%	3.4%	6.9%	0.0%	6.9%	3.4%	0.0%	3.4%	24.1%	31.0%
	35歳～39歳	20	45.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	5.0%	5.0%	15.0%	40.0%
	40歳～44歳	14	50.0%	0.0%	21.4%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%
	45歳～49歳	18	22.2%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	50.0%
女性	20歳～24歳	49	18.4%	20.4%	8.2%	12.2%	12.2%	12.2%	8.2%	2.0%	8.2%	36.7%
	25歳～29歳	37	16.2%	16.2%	16.2%	8.1%	2.7%	8.1%	0.0%	2.7%	2.7%	48.6%
	30歳～34歳	33	18.2%	6.1%	3.0%	15.2%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	21.2%	39.4%
	35歳～39歳	35	25.7%	22.9%	17.1%	2.9%	5.7%	5.7%	8.6%	0.0%	14.3%	28.6%
	40歳～44歳	20	10.0%	10.0%	15.0%	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%	0.0%	10.0%	45.0%
	45歳～49歳	17	5.9%	5.9%	17.6%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	47.1%

⑤ 化粧品選び、最も信頼している情報源、
男性「客観的なメディア情報」、女性は「友人の口コミ・SNS情報」。

スキンケアをしている全国の男女 1169 名に、化粧品を選ぶときに、信頼している情報源を聞きました。（最大 3 個までの選択であり、合計が 100%にはなりません。）男女別で見ると、男性は、1 位「TV・雑誌・WEB サイトなど客観的なメディアの情報」34.8%、2 位「企業の広告」、3 位「友人の口コミや SNS の情報」に対し、女性は、1 位「友人の口コミや SNS 情報」45.9%、2 位「TV・雑誌・WEB サイトなど客観的なメディアの情報」、3 位「専門家が発信している客観的な情報」と続き、男女の情報源には差があることがわかりました。客観的な情報に対する男女の信頼度は変わりませんが、「友人の口コミや、SNS の情報」「企業の広告」には男女で大きな差があることがわかります。また、男性は、配偶者や恋人の情報を信頼していると答えているのは、15.2%になりましたが、女性は、3.1%とこちらにも大きな隔りがあります。

あなたが使用する化粧品を選ぶときに、信頼している情報源を選んでください。

		友人の 口コミ や SNSの 情報	TV・雑 誌・WEB サイトなど 客観的な メディアの 情報	企業 の 廣 告	専門 家 が 発 信 し て い る 客 観 的 な 情 報	店 頭 の 販 売 員 な ど の 情 報	配 偶 者 や 恋 人 の 情 報	母 親 の 情 報	姉 妹 の 情 報	兄 弟 の 情 報	娘 の 情 報	父 親 の 情 報	息 子 の 情 報	そ の 他 の 情 報	特 に な い	そ の 他
全体	1169	40.0%	34.3%	23.1%	21.6%	18.0%	7.4%	5.4%	5.0%	2.6%	1.5%	0.8%	0.6%	4.8%	17.5%	0.6%
男性	422	29.6%	34.8%	31.8%	22.0%	15.9%	15.2%	3.6%	2.4%	4.5%	0.5%	1.2%	0.9%	3.1%	17.8%	0.5%
女性	747	45.9%	34.0%	18.2%	21.4%	19.3%	3.1%	6.4%	6.6%	1.5%	2.1%	0.5%	0.4%	5.8%	17.3%	0.7%

あなたが使用する化粧品を選ぶときに、信頼している情報源を選んでください。

		友人の 口コミ や SNSの 情報	TV・雑 誌・WEB サイトなど 客観的な メディアの 情報	企業 の 廣 告	専門 家 が 発 信 し て い る 客 観 的 な 情 報	店 頭 の 販 売 員 な ど の 情 報	配 偶 者 や 恋 人 の 情 報	母 親 の 情 報	姉 妹 の 情 報	兄 弟 の 情 報	娘 の 情 報	父 親 の 情 報	息 子 の 情 報	そ の 他 の 情 報	特 に な い	そ の 他	
全体	1169	40.0%	34.3%	23.1%	21.6%	18.0%	7.4%	5.4%	5.0%	2.6%	1.5%	0.8%	0.6%	4.8%	17.5%	0.6%	
男性	20歳～24歳	76	27.6%	30.3%	34.2%	30.3%	14.5%	15.8%	6.6%	3.9%	13.2%	0.0%	1.3%	0.0%	3.9%	17.1%	0.0%
	25歳～29歳	80	36.2%	40.0%	35.0%	15.0%	17.5%	11.2%	5.0%	2.5%	3.8%	1.2%	2.5%	2.5%	3.8%	11.2%	1.2%
	30歳～34歳	72	36.1%	34.7%	30.6%	23.6%	15.3%	15.3%	4.2%	1.4%	1.4%	0.0%	1.4%	2.8%	2.8%	18.1%	0.0%
	35歳～39歳	64	29.7%	37.5%	29.7%	31.2%	12.5%	15.6%	1.6%	3.1%	4.7%	0.0%	1.6%	0.0%	4.7%	17.2%	0.0%
	40歳～44歳	68	32.4%	32.4%	27.9%	17.6%	13.2%	17.6%	1.5%	2.9%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	17.6%	0.0%
女性	20歳～24歳	129	47.3%	34.1%	14.7%	27.1%	12.4%	7.0%	9.3%	2.3%	2.3%	3.1%	0.8%	0.0%	6.2%	15.5%	0.8%
	25歳～29歳	130	48.5%	27.7%	17.7%	23.1%	13.8%	5.4%	3.8%	6.9%	1.5%	2.3%	0.8%	1.5%	6.9%	16.9%	0.0%
	30歳～34歳	131	58.0%	37.4%	13.7%	23.7%	27.5%	0.8%	9.9%	6.9%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	6.9%	12.2%	0.0%
	35歳～39歳	125	44.0%	34.4%	19.2%	20.0%	21.6%	4.8%	4.0%	8.0%	3.2%	0.8%	0.8%	0.0%	2.4%	17.6%	0.8%
	40歳～44歳	131	36.6%	35.1%	22.1%	14.5%	19.8%	0.0%	5.3%	8.4%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	5.3%	22.9%	2.3%
45歳～49歳	101	39.6%	35.6%	22.8%	19.8%	20.8%	0.0%	5.9%	6.9%	2.0%	5.0%	0.0%	0.0%	6.9%	18.8%	0.0%	

◆全体を通じた考察◆

コロナ禍により、男女ともにマスクの着用が日常となった昨今、女性はもちろん、男性からの肌荒れ悩みの声も増えました。当社がもともと女性ユーザーに向けて開発していたスキンケア品を、男性が使用しているといった声が増加してきたことにより、今回の調査を行いました。ファッションの世界でもジェンダーレスの動きが顕在化していますが、スキンケアについても、当社の予想を超えて、ジェンダーレス化が進んでいることが伺えました。母と娘の共用というスキンケアのエイジレスな使われ方は、以前から把握していましたが、これほどにジェンダーレスな使われ方をしているとは想像していませんでした。細かく見ると、男性が、配偶者・恋人と共用していると答えている率に比べて、女性が、配偶者・恋人と共用していると答えている率が少なく、男性の方が同居人など、誰かの使用するスキンケア品を少しずつ共用している可能性が高いという現状も垣間見ることができます。

今後、「美しくりたい」という気持ちは、よりジェンダーレスになっていくと考えられるため、様々な人の立場に立った使用性や使用方法の説明を行うなど、化粧品を快適で効果的、かつ安全に使用していただくための製品開発と情報発信を行っていきたく考えます。