*News Release*

2021 年 4 月 27 日

母の日にしてもらいたいこと・ほしいもの「家族で外食」「家事を交代」「ひとりの時間」

# 6 歳以下の子どものママ、コロナ禍の 1 年 「自分の時間減った」と「もともと自分の時間はない」5 割超

6 か月までの子どものママ、スキンケアにかける時間　1 日で 10 分未満が 9 割

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義　本社：大阪市福島区)は、5 月 9 日の母の日を前に、20～45 歳の全国の女性、4,388 名（うちわけ　子どものいる女性 2,208 名　子どものいない女性 2,180 名/2 次調査　6 歳以下の子どものいる女性　1,042 名　子どものいない女性　1,036 名　合計 2,078 名　回答人数が異なるため、すべて n 数が同じではありません。調査実施：2021 年 4 月）に、コロナ禍における日常生活全般やスキンケアの実態についてアンケート調査を行いました。コロナ禍の 1 年を振り返ると、子どものいる女性は、増えた時間も減った時間も多く、この 1 年で大きな変化があったことが浮き彫りとなりました。今回は、子どものいる女性に焦点を当ててまとめます。

**【調査トピックス】**

**1、6 歳以下の子どものママ、この 1 年で増えた時間**
**「子どもと遊ぶ時間」「掃除・後片付け・家の消毒」「子どもの世話」の順。**
減った時間は、「外出」「自分ひとりの時間」「趣味」の順。

**2、母の日にしてもらいたいこと・したいこと**
**「家族で外食」「家事を替わってほしい」「ひとりの時間が欲しい」の順。**
プレゼントで欲しいもの、「おしゃれに関するもの」「お花」「手作りのもの」の順。

**3、6 歳以下の子どものママ、「自分の時間はない」8.9%。**
**1 歳未満の子どものママ、この 1 年で「自分の時間減った」約 6 割。**
最も「自分の時間がない、減った」と感じているのは、4 か月以上 1 歳未満のママで約 7 割。

**4、ママの 1 日のスキンケア時間、10 分未満が約 8 割。**
**6 か月未満の子どものママの 1 日のスキンケア時間、10 分未満が約 9 割。**
子どもがいない女性の 1 日のスキンケア時間、10 分未満は、約 7 割。
ただし、スキンケアをしている女性は、子どもがいない女性よりもママの方が多い。

**5、妊娠・出産・育児を機に、化粧品を変えた女性は、約 6 割。**
1 位、「値段の安いものに替えた」16.8%、2 位「刺激の少ないものに替えた」15.5%と、節約志向と安全志向に分かれる傾向。

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社 ナリス化粧品　経営企画室　広報　横谷(よこたに)
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号　TEL:06-6346-6672
FAX:06-6346-6569　E-mail:narispr@naris.co.jp　HP:https://www.naris.co.jp

**【調査結果】**

## 1、6 歳以下の子どものママ、この１年で増えた時間
## 「子どもと遊ぶ時間」「掃除・後片付け・家の消毒」「子どもの世話」の順。

20 歳～45 歳の末子が 6 歳以下の子どものいる女性、1,042 名に、2019 年 4 月から 2020 年 3 月までの 1 年間と 2020 年 4 月から 2021 年 3 月までの 1 年間を比較した生活全般について聞きました。14 の項目について、費やしている時間の増減について聞いたところ、子どものいる女性が増えた時間は、「子どもと遊ぶ」、「掃除・後片づけ・家の消毒」、「子どもの世話」、「料理」、「家族団らん」の順でした。減った時間では、圧倒的な 1 位は「外出」で 6 割を超えます。子どものいる女性は、「自分ひとりの時間」、「趣味」、「美容やダイエット」「睡眠時間」が減ったと答えており、全体としては、家族のために使う時間が増え、「外出」以外を除くと、自分のために使う時間が減った傾向があります。増えた時間も減った時間も多く、生活に大きな変化があったことが伺えます。

| 子どものいる女性（n＝1,042） | | |
|---|---|---|
| 増えた時間 | ①子どもと遊ぶ | 58.2% |
| | ②掃除・後片付け・消毒 | 56.1% |
| | ③子どもの世話 | 53.3% |
| | ④料理 | 50.1% |
| | ⑤家族団らん | 47.8% |
| 減った時間 | ①外出 | 62.7% |
| | ②自分ひとりの時間 | 42.2% |
| | ③趣味 | 34.4% |
| | ④美容・ダイエット | 31.7% |
| | ⑤睡眠時間 | 30.9% |

次に、個別にそれぞれの行動についてみてみます。子どものいる女性は、年齢よりも末子の年齢（月齢）によって、行動が変わることがわかったため、末子の年齢（月齢）ごとにみてみます。

まず、家事や、家族のために使っている時間についてみてみます。

**子どもと遊ぶ時間**は、すべての子どものいる女性が増えたと答えており、「とても増えた」と「まあまあ増えた」と合わせた 58.2%が「増えた」と答えています。「減った」と答えた女性は 1 割にもなりませんでした。**「子どもの世話や勉強を見る」**という項目も、子どもと遊ぶ時間と似た傾向にありました。

| | | 子どもと遊ぶ時間 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | とても増えた | まあまあ増えた | 変わらない | まあまあ減った | とても減った | この時間はもともとない |
| 子どものいる女性 | 1042 | 22.7% | 35.5% | 34.2% | 5.1% | 1.3% | 1.2% |
| 0か月～3か月 | 110 | 32.7% | 30.9% | 30.9% | 0.9% | 1.8% | 2.7% |
| 4か月～6か月 | 79 | 44.3% | 29.1% | 19.0% | 5.1% | 0.0% | 2.5% |
| 7か月～11か月 | 132 | 37.9% | 34.1% | 22.0% | 4.5% | 0.8% | 0.8% |
| 1歳 | 252 | 28.2% | 35.3% | 31.0% | 2.8% | 1.6% | 1.2% |
| 2歳 | 171 | 13.5% | 33.3% | 43.9% | 7.6% | 1.2% | 0.6% |
| 3歳 | 105 | 5.7% | 36.2% | 46.7% | 7.6% | 2.9% | 1.0% |
| 4歳 | 84 | 8.3% | 40.5% | 41.7% | 8.3% | 0.0% | 1.2% |
| 5歳 | 60 | 10.0% | 53.3% | 31.7% | 5.0% | 0.0% | 0.0% |
| 6歳 | 49 | 6.1% | 36.7% | 44.9% | 8.2% | 4.1% | 0.0% |

**家族団らん**の時間についてみてみます。子どもがいる女性は、「増えた」と答えているのは、全体で 47.8 %と、約半数が「増えた」と答えています。特に、1 歳までの子どもがいる女性は、半数を超えて「増えた」と答えており、「とても増えた」と答えている女性も 1 割を大きく上回ります。「減った」と答えている女性は、おおよそ 1 割までにとどまります。

| | | 家族団らんの時間 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | とても増えた | まあまあ増えた | 変わらない | まあまあ減った | とても減った | この時間はもともとない |
| 子どものいる女性 | 1042 | 11.5% | 36.3% | 41.9% | 6.8% | 2.8% | 0.7% |
| 0か月～3か月 | 110 | 18.2% | 47.3% | 25.5% | 5.5% | 3.6% | 0.0% |
| 4か月～6か月 | 79 | 17.7% | 34.2% | 35.4% | 10.1% | 1.3% | 1.3% |
| 7か月～11か月 | 132 | 15.2% | 37.9% | 36.4% | 8.3% | 2.3% | 0.0% |
| 1歳 | 252 | 13.5% | 32.9% | 42.1% | 6.7% | 3.6% | 1.2% |
| 2歳 | 171 | 7.6% | 35.7% | 48.5% | 4.1% | 2.9% | 1.2% |
| 3歳 | 105 | 6.7% | 30.5% | 51.4% | 9.5% | 1.9% | 0.0% |
| 4歳 | 84 | 7.1% | 35.7% | 48.8% | 7.1% | 1.2% | 0.0% |
| 5歳 | 60 | 6.7% | 40.0% | 45.0% | 3.3% | 3.3% | 1.7% |
| 6歳 | 49 | 4.1% | 38.8% | 44.9% | 8.2% | 4.1% | 0.0% |

**掃除・後片付け・家の消毒**にかける時間についてみてみます。多くの女性が「増えた」と答えています。特に、生後 6 か月までの子どもを持つ女性は、2 割を超えて「とても増えた」と答えており、衛生面にとても敏感になっていることがわかります。子どものいる女性は、5 割を超えて、「増えた」と答えています。

| | | 掃除や後片付け、家の消毒にかける時間 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | とても増えた | まあまあ増えた | 変わらない | まあまあ減った | とても減った | この時間はもともとない |
| 子どものいる女性 | 1042 | 16.0% | 40.1% | 36.9% | 5.0% | 1.2% | 0.9% |
| 0か月～3か月 | 110 | 20.0% | 35.5% | 34.5% | 6.4% | 1.8% | 1.8% |
| 4か月～6か月 | 79 | 24.1% | 31.6% | 35.4% | 5.1% | 2.5% | 1.3% |
| 7か月～11か月 | 132 | 15.9% | 43.9% | 31.1% | 6.1% | 2.3% | 0.8% |
| 1歳 | 252 | 16.7% | 43.3% | 33.3% | 5.2% | 0.8% | 0.8% |
| 2歳 | 171 | 14.6% | 40.4% | 39.8% | 4.1% | 0.0% | 1.2% |
| 3歳 | 105 | 13.3% | 37.1% | 42.9% | 4.8% | 1.0% | 1.0% |
| 4歳 | 84 | 13.1% | 39.3% | 39.3% | 6.0% | 2.4% | 0.0% |
| 5歳 | 60 | 13.3% | 45.0% | 40.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% |
| 6歳 | 49 | 10.2% | 38.8% | 46.9% | 4.1% | 0.0% | 0.0% |

**料理**にかける時間も「増えた」と答えた女性が多い家事です。子どものいる女性は、全体では 50.1%と、5 割の女性が「増えた」と答えています外食を控えざるを得ない状況や、家のなかで過ごす時間が増えたこの一年、料理をつくる時間は、「減った」と答えた女性は、全体でも子どもの年齢（月齢）でも 1 割に満たない結果となりました。

減った時間の圧倒的な 1 位は、「外出」の時間です。全体では、6 割を超える女性が「減った」と答えていますが、子どもの年齢（月齢）が低いほど、「とても減った」と答えています。感染リスクなどを考えると、年齢（月齢）が低いほど、出かける時は子どもと一緒であることが多いママにとって、マスク着用の難しい年齢の子どもとの外出は、特に控える傾向があったのかも知れません。

| | | 料理にかける時間 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | とても増えた | まあまあ増えた | 変わらない | まあまあ減った | とても減った | この時間はもともとない |
| 子どものいる女性 | 1042 | 15.4% | 34.7% | 39.8% | 6.5% | 2.8% | 0.8% |
| 0か月～3か月 | 110 | 21.8% | 33.6% | 30.0% | 7.3% | 7.3% | 0.0% |
| 4か月～6か月 | 79 | 16.5% | 27.8% | 41.8% | 8.9% | 2.5% | 2.5% |
| 7か月～11か月 | 132 | 18.9% | 38.6% | 27.3% | 9.8% | 4.5% | 0.8% |
| 1歳 | 252 | 17.1% | 33.3% | 37.3% | 7.9% | 3.2% | 1.2% |
| 2歳 | 171 | 13.5% | 34.5% | 45.0% | 4.7% | 1.2% | 1.2% |
| 3歳 | 105 | 6.7% | 34.3% | 54.3% | 2.9% | 1.9% | 0.0% |
| 4歳 | 84 | 13.1% | 38.1% | 44.0% | 4.8% | 0.0% | 0.0% |
| 5歳 | 60 | 15.0% | 41.7% | 35.0% | 6.7% | 1.7% | 0.0% |
| 6歳 | 49 | 10.2% | 32.7% | 55.1% | 2.0% | 0.0% | 0.0% |

| | | 外出の時間 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | とても増えた | まあまあ増えた | 変わらない | まあまあ減った | とても減った | この時間はもともとない |
| 子どものいる女性 | 1042 | 4.0% | 12.1% | 21.0% | 34.7% | 27.5% | 0.6% |
| 0か月～3か月 | 110 | 5.5% | 10.0% | 16.4% | 28.2% | 40.0% | 0.0% |
| 4か月～6か月 | 79 | 6.3% | 12.7% | 17.7% | 29.1% | 32.9% | 1.3% |
| 7か月～11か月 | 132 | 6.1% | 15.9% | 17.4% | 29.5% | 30.3% | 0.8% |
| 1歳 | 252 | 5.6% | 15.9% | 23.4% | 32.5% | 22.2% | 0.4% |
| 2歳 | 171 | 2.9% | 11.1% | 25.7% | 36.3% | 22.2% | 1.8% |
| 3歳 | 105 | 1.9% | 11.4% | 23.8% | 39.0% | 23.8% | 0.0% |
| 4歳 | 84 | 1.2% | 8.3% | 22.6% | 40.5% | 27.4% | 0.0% |
| 5歳 | 60 | 1.7% | 5.0% | 13.3% | 43.3% | 36.7% | 0.0% |
| 6歳 | 49 | 0.0% | 6.1% | 18.4% | 49.0% | 26.5% | 0.0% |

次に**自分のために使う時間**についてみてみます。

まず、**趣味**の時間について、「減った」と答えた女性は 34.4%。「もともと趣味の時間はない」と答えている女性は 12.2%で、合わせると 46.6%と、約半数の女性が、「趣味の時間はない」もしくは「減った」と答えており、特に 1 歳未満の子どものいる女性が、趣味に充てる時間が「とても減った」と答えています。

| | | 趣味にかける時間 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | とても増えた | まあまあ増えた | 変わらない | まあまあ減った | とても減った | この時間はもともとない |
| 子どものいる女性 | 1042 | 2.9% | 10.5% | 40.1% | 17.2% | 17.2% | 12.2% |
| 0か月～3か月 | 110 | 2.7% | 9.1% | 34.5% | 18.2% | 24.5% | 10.9% |
| 4か月～6か月 | 79 | 2.5% | 15.2% | 26.6% | 12.7% | 25.3% | 17.7% |
| 7か月～11か月 | 132 | 3.0% | 9.1% | 24.2% | 22.0% | 32.6% | 9.1% |
| 1歳 | 252 | 1.2% | 9.9% | 35.7% | 17.5% | 19.0% | 16.7% |
| 2歳 | 171 | 4.1% | 7.6% | 49.1% | 14.6% | 9.4% | 15.2% |
| 3歳 | 105 | 4.8% | 9.5% | 50.5% | 18.1% | 6.7% | 10.5% |
| 4歳 | 84 | 3.6% | 14.3% | 48.8% | 17.9% | 8.3% | 7.1% |
| 5歳 | 60 | 3.3% | 11.7% | 41.7% | 23.3% | 16.7% | 3.3% |
| 6歳 | 49 | 2.0% | 16.3% | 69.4% | 6.1% | 2.0% | 4.1% |

次に**睡眠時間**を見てみます。減った時間として 5 番目に多く、約 3 割の女性が「減った」と答えています。こちらも特に 1 歳未満の子どものいる女性が、「とても減った」「まあまあ減った」と答えています。これは、コロナ禍による理由だけでなく、子どもの年齢（月齢）が低いことによる、夜の子どもの世話のために睡眠時間が減っているとも考えられます。

| | | 睡眠時間 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | とても増えた | まあまあ増えた | 変わらない | まあまあ減った | とても減った | この時間はもともとない |
| 子どものいる女性 | 1042 | 3.6% | 16.4% | 48.4% | 19.6% | 11.3% | 0.7% |
| 0か月～3か月 | 110 | 2.7% | 15.5% | 38.2% | 20.0% | 23.6% | 0.0% |
| 4か月～6か月 | 79 | 1.3% | 13.9% | 35.4% | 26.6% | 22.8% | 0.0% |
| 7か月～11か月 | 132 | 4.5% | 12.1% | 27.3% | 32.6% | 23.5% | 0.0% |
| 1歳 | 252 | 5.2% | 15.9% | 42.9% | 24.6% | 9.9% | 1.6% |
| 2歳 | 171 | 1.8% | 17.0% | 62.6% | 13.5% | 4.7% | 0.6% |
| 3歳 | 105 | 1.9% | 21.9% | 61.9% | 8.6% | 5.7% | 0.0% |
| 4歳 | 84 | 6.0% | 16.7% | 63.1% | 10.7% | 1.2% | 2.4% |
| 5歳 | 60 | 3.3% | 20.0% | 60.0% | 11.7% | 5.0% | 0.0% |
| 6歳 | 49 | 6.1% | 18.4% | 59.2% | 16.3% | 0.0% | 0.0% |

また、美容業界では、この 1 年で、「おうち美容」というような新ワードも出現しました。当社でも、スキンケア品で通常のスキンケア品よりも時間をかけて行うスペシャルケア品や、高額なスキンケア品が売上げを伸ばすといった現象がおこりました。子どもがいる女性にとっても、それがあてはまるのか、**美容やダイエット**にかける時間についても聞きました。子どものいる女性は、「増えた」18%、「減った」31.7%と答えており、幼い子どものいる女性は、美容やダイエットに時間をかけているのは少数派です。ただし、末子の年齢が上がるほど、「増えた」と答える女性が増える傾向が見られます。

| | | 美容やダイエットなど自分にかける時間 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | とても増えた | まあまあ増えた | 変わらない | まあまあ減った | とても減った | この時間はもともとない |
| 子どものいる女性 | 1042 | 3.5% | 14.5% | 42.4% | 14.6% | 17.1% | 8.0% |
| 0か月～3か月 | 110 | 6.4% | 9.1% | 40.0% | 14.5% | 20.9% | 9.1% |
| 4か月～6か月 | 79 | 1.3% | 10.1% | 27.8% | 21.5% | 31.6% | 7.6% |
| 7か月～11か月 | 132 | 3.8% | 9.1% | 29.5% | 16.7% | 34.1% | 6.8% |
| 1歳 | 252 | 2.8% | 13.9% | 36.5% | 14.7% | 23.0% | 9.1% |
| 2歳 | 171 | 5.3% | 15.8% | 46.8% | 16.4% | 7.6% | 8.2% |
| 3歳 | 105 | 2.9% | 18.1% | 55.2% | 11.4% | 2.9% | 9.5% |
| 4歳 | 84 | 2.4% | 21.4% | 58.3% | 10.7% | 3.6% | 3.6% |
| 5歳 | 60 | 3.3% | 18.3% | 51.7% | 10.0% | 10.0% | 6.7% |
| 6歳 | 49 | 0.0% | 22.4% | 55.1% | 10.2% | 4.1% | 8.2% |

## 2、母の日にしてもらいたいこと・したいこと
## 「家族で外食」「家事を替わってほしい」「ひとりの時間が欲しい」の順。

20 歳～44 歳までの子どものいる女性、1,105 名に、母の日にしてもらいたいことや、したいことについて聞きました。（最大 3 項目までの選択のため、合計 100%にはなりません。） 全体の上位は、「家族で外食をしたい」38.0%、「家事を替わってほしい」30.3%、「ひとりの時間がほしい」29.4%です。「ねぎらいの言葉をかけられたい」と思う女性の比率は、年齢が高いほど、増える傾向があります。プレゼントで欲しいものは、「洋服や化粧品などおしゃれに関するもの」20.5%、「カーネーションなどの花」18.2%、「似顔絵など手作りのもの」の順で比較的下位となりました。年齢を重ねるほど、花や手作りのプレゼントが欲しいと思う女性は少なくなる傾向があります。また、洋服や化粧品などおしゃれに関するプレゼントは、若年層では、「家事を替わってほしい」「ひとりの時間がほしい」よりも多い傾向があります。自分がプレゼントのような「モノ」をもらうことよりも、楽しい時間や、自分ひとりの時間、またねぎらいの言葉など、「コト」への要望の方が上位をしめています。また、コロナ禍の状況では、家族で外食をすることや、家族で旅行をすることの価値が上がっているのかもしれません。

あなたが、母の日に家族からしてもらいたいことや、したいことを選んでください。

| | | 家族で外食をしたい | 家事を替わってほしい | ひとりの時間が欲しい | 家族で旅行に行きたい | ねぎらいの言葉をかけられたい | 洋服や化粧品などおしゃれに関するプレゼントが欲しい | カーネーションなどの花をプレゼントされたい | 似顔絵など手作りのプレゼントが欲しい | ひとりで外出したい | ひとり、または友人と外食したい | してもらいたいことは特にない | ひとり、または友人と旅行に行きたい | その他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全体 | 1105 | 38.0% | 30.3% | 29.4% | 25.9% | 24.6% | 20.5% | 18.2% | 14.8% | 14.5% | 10.9% | 8.3% | 8.2% | 0.9% |
| 20歳～24歳 | 221 | 38.9% | 26.2% | 26.7% | 33.9% | 17.6% | 34.4% | 21.3% | 16.7% | 10.9% | 13.6% | 7.7% | 12.2% | 0.9% |
| 25歳～29歳 | 221 | 35.3% | 23.1% | 28.1% | 32.1% | 19.9% | 20.4% | 22.2% | 16.3% | 10.9% | 9.0% | 11.3% | 8.6% | 1.4% |
| 30歳～34歳 | 221 | 40.7% | 36.7% | 37.6% | 23.1% | 28.5% | 16.7% | 18.1% | 19.0% | 19.9% | 13.1% | 5.4% | 7.7% | 0.5% |
| 35歳～39歳 | 221 | 37.6% | 34.4% | 27.6% | 20.4% | 30.3% | 17.6% | 15.8% | 12.7% | 16.7% | 9.5% | 7.2% | 7.2% | 0.5% |
| 40歳～44歳 | 221 | 37.6% | 31.2% | 27.1% | 19.9% | 26.7% | 13.1% | 13.6% | 9.0% | 14.0% | 9.0% | 10.0% | 5.4% | 1.4% |

## 3、6 歳以下の子どものママ、「自分の時間はない」8.9%。
## 1 歳未満の子どものママ、この 1 年で「自分の時間減った」約 6 割。

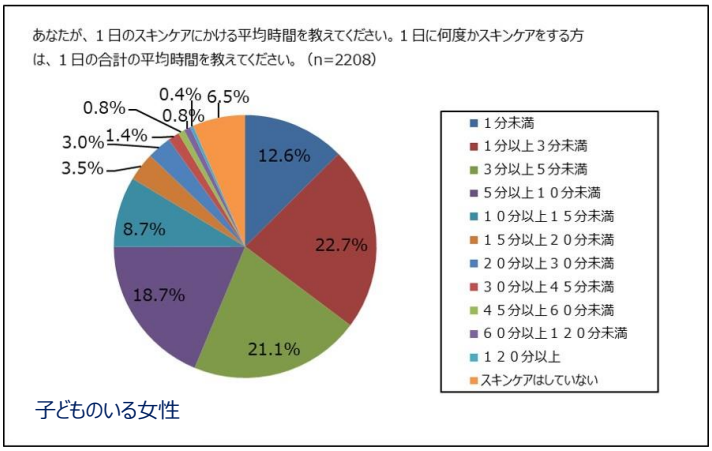
母の日に欲しいものとして上位に上がった、**「自分ひとりのために使える時間」**に注目してみてみます。

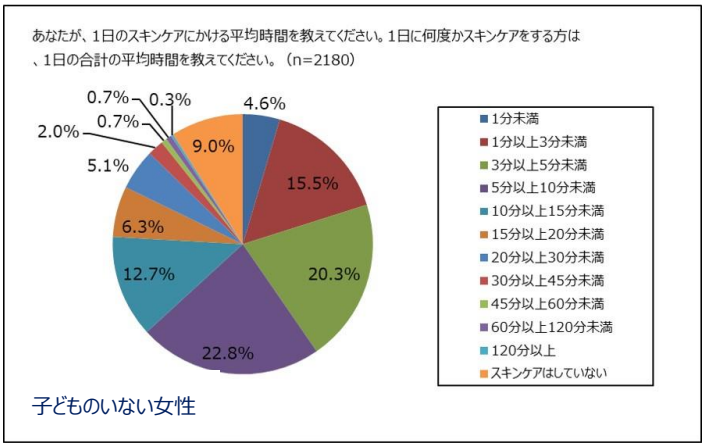
「増えた」12.8%に対し、「減った」のは、42.2%。また、そもそも、「もともと自分ひとりの時間はない」と答えている子どものいる女性は 8.9%に上ります。特に 1 歳から 3 歳の子どもがいる女性は、1 割を超える女性が、「自分ひとりの時間はない」と答えています。また、1 歳未満の子どもがいる女性は約 6 割が、自分のための時間が「減ったと答えています。

| | | 自分ひとりのために使える時間 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | とても増えた | まあまあ増えた | 変わらない | まあまあ減った | とても減った | この時間はもともとない |
| 子どものいる女性 | 1042 | 3.6% | 9.2% | 36.1% | 18.3% | 23.9% | 8.9% |
| 0か月～3か月 | 110 | 5.5% | 3.6% | 30.9% | 14.5% | 38.2% | 7.3% |
| 4か月～6か月 | 79 | 2.5% | 5.1% | 25.3% | 19.0% | 40.5% | 7.6% |
| 7か月～11か月 | 132 | 3.0% | 7.6% | 22.0% | 16.7% | 42.4% | 8.3% |
| 1歳 | 252 | 3.6% | 9.9% | 31.0% | 19.0% | 26.2% | 10.3% |
| 2歳 | 171 | 5.3% | 9.9% | 39.8% | 18.1% | 14.6% | 12.3% |
| 3歳 | 105 | 1.9% | 8.6% | 59.0% | 9.5% | 8.6% | 12.4% |
| 4歳 | 84 | 4.8% | 11.9% | 45.2% | 23.8% | 8.3% | 6.0% |
| 5歳 | 60 | 0.0% | 11.7% | 36.7% | 33.3% | 15.0% | 3.3% |
| 6歳 | 49 | 2.0% | 20.4% | 51.0% | 18.4% | 6.1% | 2.0% |

## ４、ママの１日のスキンケア時間、10 分未満が約８割。
## ６か月未満の子どものママの１日のスキンケア時間、10 分未満が約９割。

全国の子どものいる女性 2,208 名と、子どものいない女性 2,180 名に、スキンケアの時間について聞きました。
子どものいる女性は、1 日のスキンケアにかける時間の合計は、10 分未満が 8 割です。なかでも、6 か月未満の月例の子どもがいる女性は、約 9 割が、1 日のスキンケアにかけられる時間が 10 分未満であると答えています。年齢別でも確認しましたが、自身の年齢よりも末子の年齢（月齢）に比例して、スキンケアの時間は少ない傾向にあります。スキンケアそのものは、子どものいない女性よりも子どもがいる女性の方がしており、子どものいない女性は、全体では、子どものいる女性よりもスキンケア時間が長いですが、末子の年齢が 4 歳を超えると、子どものいる女性の方が、スキンケア時間が長くなります。

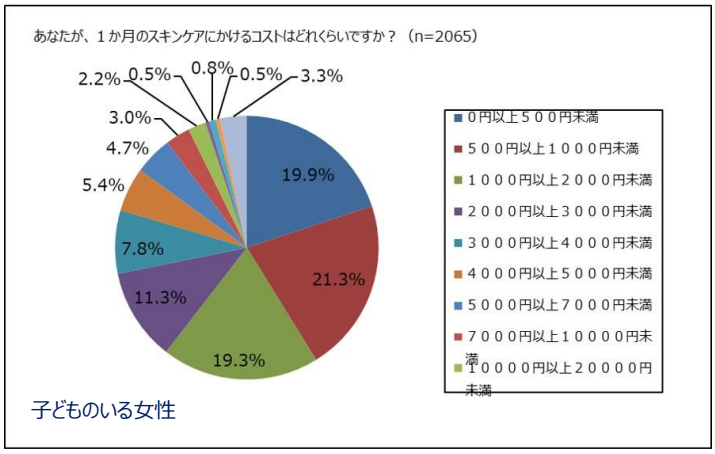


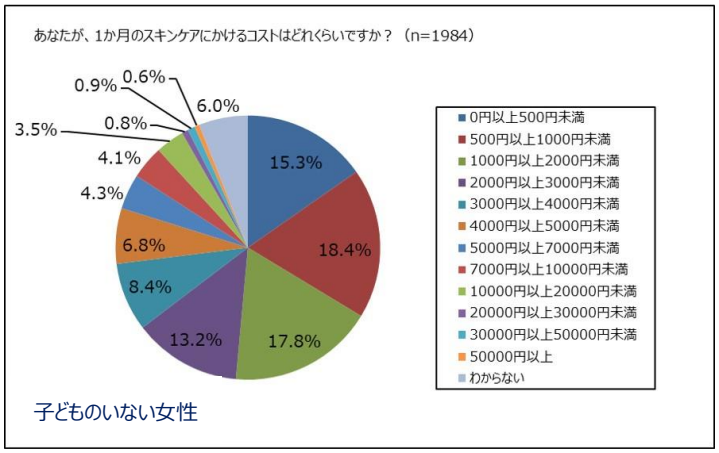

**あなたが、１日のスキンケアにかける平均時間を教えてください。１日に何度かスキンケアをする方は、１日の合計の平均時間を教えてください。**

| | | | スキンケアはしていない | １分未満 | １分以上３分未満 | ３分以上５分未満 | ５分以上１０分未満 | １０分以上１５分未満 | １５分以上２０分未満 | ２０分以上３０分未満 | ３０分以上４５分未満 | ４５分以上６０分未満 | ６０分以上１２０分未満 | １２０分以上 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 子どものいない女性 | | 2180 | 9.0% | 4.6% | 15.5% | 20.3% | 22.8% | 12.7% | 6.3% | 5.1% | 2.0% | 0.7% | 0.7% | 0.3% |
| 子どものいる女性 | | 2208 | 6.5% | 12.6% | 22.7% | 21.1% | 18.7% | 8.7% | 3.5% | 3.0% | 1.4% | 0.8% | 0.8% | 0.4% |
| あなたのお子様のうち、末子の年齢（月齢）を教えてください。 | ０か月～３か月 | 177 | 7.3% | 19.8% | 28.2% | 23.2% | 12.4% | 4.5% | 1.1% | 0.6% | 1.1% | 1.1% | 0.0% | 0.6% |
| | ４か月～６か月 | 130 | 6.9% | 20.8% | 23.8% | 16.2% | 20.0% | 3.1% | 1.5% | 3.1% | 3.1% | 0.0% | 1.5% | 0.0% |
| | ７か月～１１か月 | 219 | 5.5% | 14.6% | 26.0% | 18.7% | 16.9% | 6.4% | 1.8% | 0.5% | 2.7% | 1.8% | 5.0% | 0.0% |
| | １歳 | 374 | 6.4% | 16.8% | 24.6% | 22.5% | 15.5% | 6.7% | 2.9% | 3.5% | 0.3% | 0.5% | 0.3% | 0.0% |
| | ２歳 | 273 | 5.5% | 12.1% | 26.7% | 24.2% | 16.5% | 7.7% | 3.3% | 2.2% | 1.5% | 0.4% | 0.0% | 0.0% |
| | ３歳 | 173 | 7.5% | 11.0% | 18.5% | 23.1% | 17.3% | 12.7% | 0.6% | 4.6% | 1.2% | 1.7% | 0.6% | 1.2% |
| | ４歳 | 121 | 1.7% | 10.7% | 24.0% | 23.1% | 19.0% | 9.1% | 6.6% | 5.0% | 0.0% | 0.0% | 0.8% | 0.0% |
| | ５歳 | 102 | 6.9% | 8.8% | 21.6% | 13.7% | 22.5% | 10.8% | 6.9% | 6.9% | 0.0% | 1.0% | 0.0% | 1.0% |
| | ６歳 | 83 | 4.8% | 8.4% | 22.9% | 28.9% | 20.5% | 7.2% | 1.2% | 3.6% | 1.2% | 1.2% | 0.0% | 0.0% |
| | ７～９歳 | 237 | 3.4% | 8.4% | 18.6% | 19.8% | 27.0% | 11.4% | 5.1% | 3.4% | 2.5% | 0.4% | 0.0% | 0.0% |
| | １０～１２歳 | 143 | 5.6% | 8.4% | 20.3% | 14.7% | 23.1% | 16.8% | 4.9% | 3.5% | 1.4% | 1.4% | 0.0% | 0.0% |
| | １３～１５歳 | 78 | 11.5% | 5.1% | 14.1% | 24.4% | 24.4% | 10.3% | 3.8% | 1.3% | 3.8% | 0.0% | 0.0% | 1.3% |
| | １６～１８歳 | 40 | 5.0% | 7.5% | 12.5% | 30.0% | 15.0% | 10.0% | 17.5% | 2.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | １９歳以上 | 58 | 29.3% | 1.7% | 13.8% | 12.1% | 15.5% | 12.1% | 5.2% | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 1.7% | 5.2% |

また、「スキンケアをしている」と答えた女性に（子どもがいる女性 2,065 名/子どもがいない女性 1,984 名）に 1 か月でスキンケアにかけているコストを聞きました。子どもがいる女性の方が、子どもがいない女性に比べて、スキンケアにかけているコストが低いことがわかります。1 か月にスキンケアにかけているコストが 2,000 円未満で比較すると、子どもがいる女性では 60.5%、子どもがいない女性では 51.5%ということがわかりました。3,000 円未満は、1 日にスキンケアにかけるコストは 100 円未満ということになりますが、子どもがいる女性は 71.8%、子どもがいない女性は 64.7%となります。



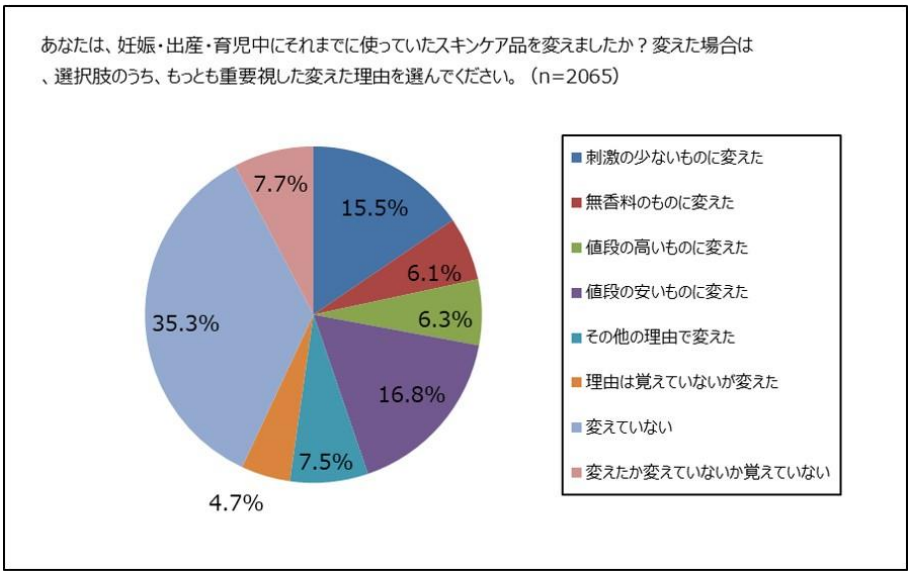
子どものいる女性



子どものいない女性

## ５、妊娠・出産・育児中を機に、スキンケア品を変えた女性は、約６割

同じ年代の女性で、スキンケア品にかける費用に差が出るのは、妊娠・出産・育児が理由である可能性があると考え、子どもがいる女性に、スキンケア品を変えたか、また変えた理由を聞きました。1 位は、「値段の安いものに変えた」で、16.8%。次に「刺激の少ないものに変えた」15.5%で、「無香料に変えた」という女性も 6.1%になりました。




◆全体を通した考察

コロナ禍の一年は、多くの人が不安を抱え、変化も大きかった一年でしたが、特に小さな子どもがいる女性にとっては、生活の変化が大きかったことが明らかとなりました。それぞれの時間が多い少ないは、それぞれの人にとって価値が異なることで、一概に判断できることではないですが、子どもと遊ぶ時間や家族団らんの時間が増えた一方で、家族のために、掃除や料理などの家事をする時間が増え、同時に趣味や美容など自分ひとりの時間や睡眠時間を大きく減らしていることも鮮明にわかりました。コロナ禍によるものだけでなく、出産や子どもの成長など、家族に伴う変化によるものもあるとは思いますが、自分にかけられる時間がない、また減ったからこそ、自分ひとりの時間が欲しいと思う心境や、美容にかける時間が減ったから、美容などのおしゃれに関するプレゼントが欲しいと考えるのも納得できる結果です。様々な立場の人が、今の状況を努力や工夫を重ねて乗り切ろうとしている昨今、立場が違えどもお互いを思いやる想像力で相手をねぎらい、この危機を乗り越えたいものです。来る母の日、毎日家族のためにがんばるママが、ほっと一息つける時間を持つことができればよいと考えます。

◆参考品◆

当社では、ママと子どものスキンシップによって家族の清潔を保つ「ピュアーチェ」や、ママと赤ちゃんが一緒に使えるスキンケアブランド「スハダモ」を取り扱っています。

https://www.naris.co.jp/product/purece/
https://www.suhadamo.com/