

外出自粛による影響、訪問販売の定期便が飛躍 ナリス化粧品、コロナ禍の1年で伸長した自社品を発表

衛生・肌荒れ・ダイエット・おうち美容アイテムが上位

株式会社ナリス化粧品(本社：大阪市福島区 代表取締役社長：村岡弘義)は、2020年4月から2021年3月の1年間に、例年とは異なる伸長をした商品のうち、特徴的な10アイテムを前年比(2019年4月から2020年3月)で紹介いたします。この1年は、コロナ禍により、衛生意識の変化、外出自粛や、テレワークの普及、マスクの着用などの影響を受け、例年とは異なる動きがありました。それらがなぜ伸長したか、その理由・分析も含めて報告します。



当社は、スキンケアからヘアケア・ボディケア・メイクアイテムから健康食品まで販売する総合化粧品会社です。愛用者も老若男女にわたり、数千点を超える製品の扱いがあり、流通も多岐にわたるため、その購買動向を知ることが、生活者全体の消費行動を知る鍵になると考えます。2020年4月から2021年3月までの1年間、当社の全体的な動きとしては、口紅やファンデーションなどのポイントメイク品は例年よりも数量を落とし、スキンケア品はほぼ横ばい、トイレタリー品などの衛生品が売り上げを伸ばしました。2019年4月から2020年3月の前年比で、伸長したアイテムのうち、特徴的な10アイテムを紹介します。尚、当社国内販売品に限り、OEMブランドや、新製品で比較できないものは除いています。また、上位10アイテムではありません。

■訪問販売の定期便サービスによる衛生トイレタリーアイテム、軒並み伸長

当社では、子どもから大人まで家族で使えるトイレタリーブランド「ピュアーチェ」が、ギフト品を除くすべてのアイテムで伸長しました。これは、訪問販売の定期便のシステムを利用した購買者の増によるところが大きいです。定期的に商品が届く定期便の増加は、衛生意識の向上だけでなく、外出を控えたいという心理も背景に見て取れます。

■マスク着用や手洗い・消毒回数の増加による肌荒れ予防アイテム(顔用、全身用、手指用)伸長

手洗いや消毒機会の回数の増加だけでなく、マスクによる蒸れや刺激が引き起こした肌荒れは、この1年で老若男女や季節を問わない悩みとなりました。当社でも薬用のハンドクリームや、バーム、全身用クリームが伸長し、顔用のスキンケア品では、肌荒れ防止やニキビを予防する「ネイチャーコンク」ブランドが伸長しました。

■外出自粛によるおうち時間の増、「おうち美容」高級コスメ、スペシャルアイテムの伸長

当社の最高級スキンケアブランド「セルグレース」の高機能美容液「セルグレース フォーミュラ(価格16,500円/税込)」が、前年比116%で、発売8年目にして最大の売り上げとなりました。エステティックサロンでのケアの自粛や、自粛が引き起こすストレスが美容意識の高い女性の高価格アイテムの購入に繋がっていることが想像できます。また、マッサージバックといった、通常のスキンケアよりもひと手間増えるケアアイテムが伸長したことから「おうち美容」行動が浸透したことが伺えます。

■コロナ太りによるダイエットニーズによる食品の伸長

ドラッグストアなどの一般流通の栄養調整食品「ぐーぱっ」の伸長は、ちょうど昨年4月から始まり、ブランド全体では前年比110%となりました。訪問販売においても「ブラックジンジャー&シェイプ菌」が117%、「食べるシェイク」が107%とダイエット目的の食品が伸長しました。

 前年比 366%・衛生	【製品名】 ピュアーチェ マイルド ヘアコンディショナー FS 【容量・税込価格】 550mL/1,100 円 (詰め替え) 450mL/770 円 【流通】訪問販売 【特徴】 家族で使えるヘアコンディショナー。 髪が細く絡まりやすい女の子でも使 い易く、ダメージを受けたキューティク ルを保護します。	 前年比 362%・衛生	【製品名】 ピュアーチェ 薬用マイルド 泡ハンドソープ (医薬部外品) 販売名：薬用ハンドソープ S1 【容量・税込価格】 300mL/990 円 (詰め替え) 250mL/660 円 【流通】訪問販売 【特徴】 殺菌&消毒で、ポンプから泡で出てく るハンドソープ。植物系保湿成分配 合。
 前年比 233%・衛生	【製品名】 ピュアーチェ マイルド ヘアシャンプー LS 【容量・税込価格】 550mL/1,100 円 (詰め替え) 450mL/770 円 【流通】訪問販売 【特徴】 低刺激で目にしみにくい、家族で 使い易いシャンプー。子どもでも簡 単に泡立てられ地肌や髪にうるお いを与え、すっきり洗い流します。	 前年比 168%・肌荒れ	【製品名】 スペシャルボーテ 薬用リクル ハンドクリーム (医薬部外品) 販売名：薬用ハンドクリーム S2 【容量・税込価格】 50 g /1,320 円 【流通】訪問販売 【特徴】 あかぎれや、ひび割れなどのトラブルか ら手肌を守り、ケアする薬用ハンドク リーム。無香料で家族で使えます。
 前年比 132%・食品	【製品名】 プロポリス 【容量・税込価格】 100 mg×4 粒×30 袋 4,320 円 【流通】訪問販売 【特徴】 ミツバチが樹液や新芽から採集した 物質とミツバチの分泌液から作られ るプロポリス。ブラジル産。トラブルに 負けない力を。	 前年比 128%・肌荒れ	【製品名】 ネイチャーコンク 薬用クリアローション とてもしっとり (医薬部外品) 販売名：薬用ローション W9 【容量・参考税込価格】 200mL/オープン価格・935 円 (詰め替え) 180mL/770 円 【流通】ドラッグストア等一般 【特徴】 薬用美白と肌荒れ防止、保湿を叶 えるふきとり化粧水。ニキビ予防効果 で調子のいい肌が続きます。
 前年比 124%・うち美容	【製品名】 ディーゼ ホワイト マッサージング ジェルパック (医薬部外品) 販売名：薬用パック W5 【容量・税込価格】 100 g /6,600 円 【流通】訪問販売 【特徴】 ごわつきやくすみにアプローチするマ ッサージングジェル。透明感を高め、 つるつるのお肌に。	 前年比 117%・ダイエット	【製品名】 ぐーぴたっ 豆乳おからビスケット ショコラ 【容量・参考税込価格】 1 箱 3 枚×3 袋 オープン価格・ 168 円 【流通】ドラッグストア等一般 【特徴】 糖類ゼロで、ダイエット中でも食べられ るたんぱく質配合のビスケット。豆乳と おからを練りこんだ、さつくりと自然な 甘さのフレーバー。香り高いココアとカ カオマスを使用しています。
 前年比 116%・うち美容	【製品名】 セルグレース フォーミュラ 【容量・税込価格】 30mL/16,500 円 【流通】訪問販売 【特徴】 ナリス化粧品 最高峰スキンケアブ ランドの高機能美容液。美しくなろ うとする肌の力を最大限にサポート します。角層細胞ひとつひとつには たらきかけ、湧きがあがるようなハリ を与えます。	 前年比 109%・うち美容	【製品名】 マジスタ マッサージングパック 【容量・税込価格】 80 g /8,800 円 【流通】訪問販売 【特徴】 ホワイクレイ配合で、毛穴汚れを誘 い出すマッサージの効果と、パックの 効果を併せ持つマッサージングパック。 ティッシュオフでも、洗い流しでも可 能なお風呂で使えるタイプです。

【全体のまとめ】

マスク着用が一般的になったことで、口紅やファンデーションなどのポイントメイク品を扱う化粧品会社各社は苦戦を強いられ、当社にとっても過去に経験をしたことのない1年でしたが、同時にお客様、取引先様への感謝を再確認した1年でもありました。人々の生活意識とともに、美容に関する意識が大きく変わりましたが、当社の「肌荒れを改善する」、「衛生を保つ」、「美容満足度をあげる」ためのアイテムは、コロナ禍の前から、お客様に美しさと豊かさを提供するために開発してきたアイテムであり、この1年、多くのストレスや我慢をしてきた消費者の役に立てたことは、化粧品メーカーとしてこの上ない喜びです。今後もより一層、変化する意識に対応し、少し先の未来のための生活を支え、多くの悩みを取り除ける製品開発に取り組みたいと考えます。

- ナリス化粧品 ホームページ <https://www.naris.co.jp>
- 商品のお客様からの問い合わせ先 ナリス化粧品 お客様相談窓口
訪問販売：TEL 0120-71-9000
一般流通（ナリスアップブランド）：TEL 0120-32-4600

■ 会社概要

社名	株式会社 ナリス化粧品
所在地	本社 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号
資本金	16 億円
代表者	代表取締役 村岡弘義
社員数	690 名（2020 年 3 月末・連結）
売上高	259億円（2020年3月期・連結）
グループ事業内容	■訪問販売事業 化粧品・健康食品・美容機器・補整下着等の販売/エステティック事業/教育事業 ■海外事業 東南アジア・中国など世界各国における化粧品の開発と販売 ■開発事業 OEM 事業（相手先ブランドによる製品生産受諾販売） ■通信販売事業 媒体を通じた化粧品販売 ■店頭販売事業 化粧品商社等を通じたドラッグストア・量販店での化粧品販売 直営店による店舗独自の化粧品の販売、エステティックサービスの提供

今後も社員が活躍しやすい環境を時代に合わせて導入することで、「for others」の理念に沿った、人様に役立てる実力を持つ人材を育て、より差別化された良い商品・サービスの提供につなげられるよう取り組みます。