

スキンケアに自信がある女性は、「カタログ」「美容部員の説明」から情報入手 スキンケアに自信がない女性は、約 7 割

昨年 4 月以降、スキンケアをする時間が増えた女性は、約 3 割

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、20～59 歳の全国の女性、2,166 名に、スキンケアについてのアンケートを行いましたので報告します。

(実施期間：1 次調査 2020 年 12 月 3 日～12 月 10 日、2 次調査 2020 年 12 月 25 日～2021 年 1 月 1 日 調査方法：インターネットによるアンケート調査※2 次調査は、1 次調査で、スキンケアをしていると答えた女性 1,309 名。)



【調査トピックス】

1. スキンケアに自信がない女性は、約 7 割。

2,166 名の女性のうち、スキンケアをしている女性は、73.8%。スキンケアをしている女性のうち、スキンケアに自信がないのは、66.0%と約 7 割。年齢を重ねるほど、自信がなくなる傾向。

2. 化粧品使用方法の情報入手元、「箱や容器の説明」が 1 位で、「SNS」「ホームページ」を上回る。スキンケアに自信がある女性の情報元は、「カタログ」「美容部員の説明」。

年齢層により、情報元に大差あり、20 代では「SNS」が 3 割超で 1 位、30 代以降は、「箱や容器の説明」が 1 位。

3. 使用方法の理解度、低いのは「マッサージ」「パック」「クリーム」の順。

使用方法の理解度が低いアイテムは、1 割以上の女性が、「正しい使用方法をあまりよく理解せずにスキンケアしている」。

4. 昨年 4 月以降、スキンケアをする時間が増えたのは約 3 割。

スキンケアをする時間が増えた女性は、27%。減った女性 7.9%に対して、3.4 倍。若年層の方が、スキンケアをする時間が増えた傾向。

5. スキンケアをする理由、「きれいになりたいから」以外に、「リラックスするから」「気分転換になるから」「癒されるから」。

スキンケアをする時間が増えた女性ほど、「癒されるから」「楽しいから」と心理面に働きかける理由が多い傾向。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷(よこたに)

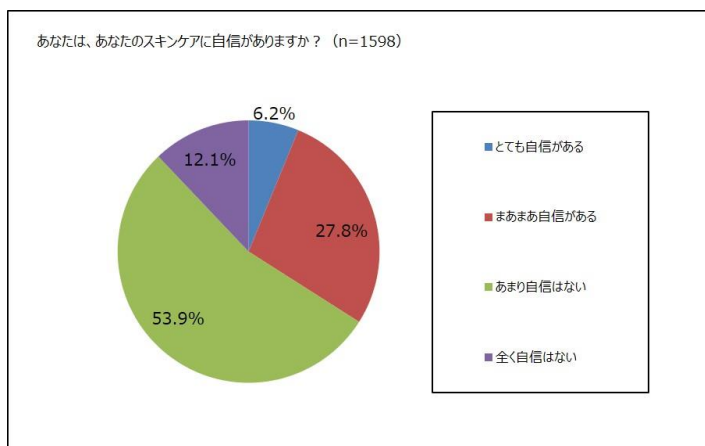
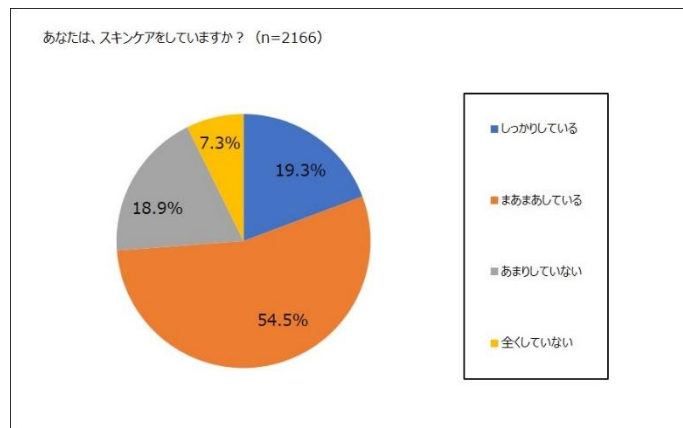
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672

FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.naris.co.jp

【調査結果】

1. スキンケアに自信がない女性は、約 7 割

20～59 歳の全国の女性 2,166 名に、スキンケアをしているか否か聞いたところ、「しっかりしている」19.3%、「まあまあしている」54.5%で 73.8%と、約 7 割の女性がスキンケアをしていることがわかりました。また、2,166 名のうち、スキンケアをしている女性 1,598 名に、ご自身のスキンケアに自信があるか否かを聞いたところ、「あまり自信がない」が、53.9%と半数を超え、「全く自信がない」12.1%と合わせると 66.0%と約 7 割の女性が、自信がないと答えています。年齢を重ねるごとに、自信が減っていく傾向が見られます。

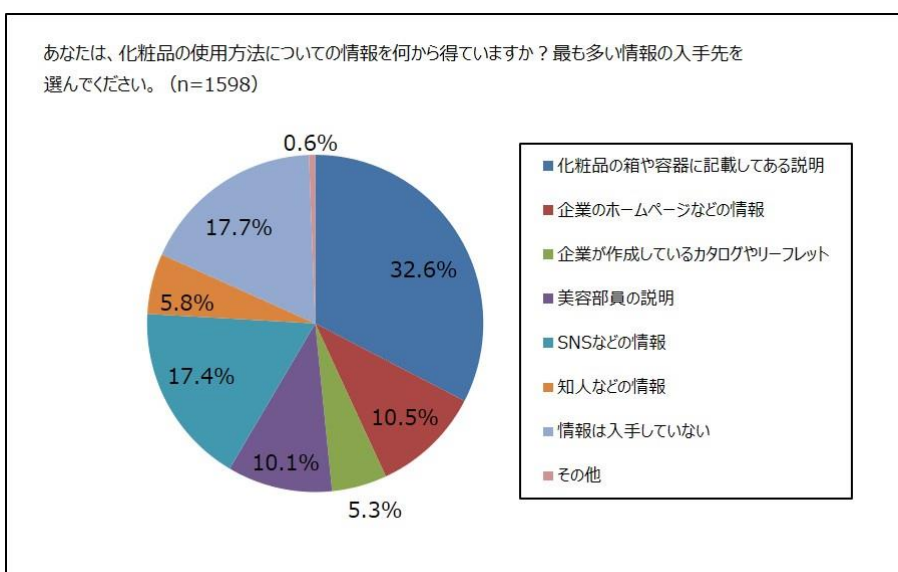


あなたは、あなたのスキンケアに自信がありますか？

		とても自信 がある	まあまあ自 信がある	あまり自信 はない	全く自信は ない
全体	1598	6.2%	27.8%	53.9%	12.1%
20歳～24歳	214	13.6%	30.8%	50.0%	5.6%
25歳～29歳	219	10.0%	28.8%	52.5%	8.7%
30歳～34歳	205	7.3%	29.8%	49.8%	13.2%
35歳～39歳	205	5.9%	26.8%	50.7%	16.6%
40歳～44歳	200	6.0%	30.0%	49.5%	14.5%
45歳～49歳	182	0.5%	25.3%	58.2%	15.9%
50歳～54歳	172	1.7%	25.6%	60.5%	12.2%
55歳～59歳	201	2.5%	24.4%	62.2%	10.9%

2. 化粧品使用方法の情報入手元、「箱や容器の説明」が 1 位で、「SNS」「ホームページ」を上回る。 スキンケアに自信がある女性の情報元は、「カタログ」「美容部員の説明」。

スキンケアをしている女性のうち、全体で、最も多い情報の入手先は、「箱や容器の説明」が 1 位で、3 割を超えています。「SNS」17.4%、「企業のホームページ」10.5%と続きますが、「情報を入手していない」女性も 17.7%に上ります。ただし、年齢別にみると、20 代では 1 位が逆転し、1 位が「SNS」、2 位が「箱や容器の説明」となります。反対に、年齢を重ねると、50 代では、「SNS」は 5%に満たない情報の入手元となります。「情報を入手していない」女性は、年齢を重ねるほど増える傾向にあります。それ以外の「企業のホームページ」「美容部員の説明」「知人の情報」「企業が作成しているカタログやリーフレット」は、年齢による差は、ほとんど見られません。ただし、ご自身のスキンケアに自信がある女性は、自信がない女性に比べて、「美容部員の説明」「企業が作成しているカタログやリーフレット」を最も多い情報の入手元と答える比率が高く、「SNS の情報」「知人の情報」については、自信がある女性とない女性の間で、大きな差がないことがわかりました。



あなたは、化粧品の使用方法についての情報を何から得ていますか？最も多い情報の入手先を選んでください。

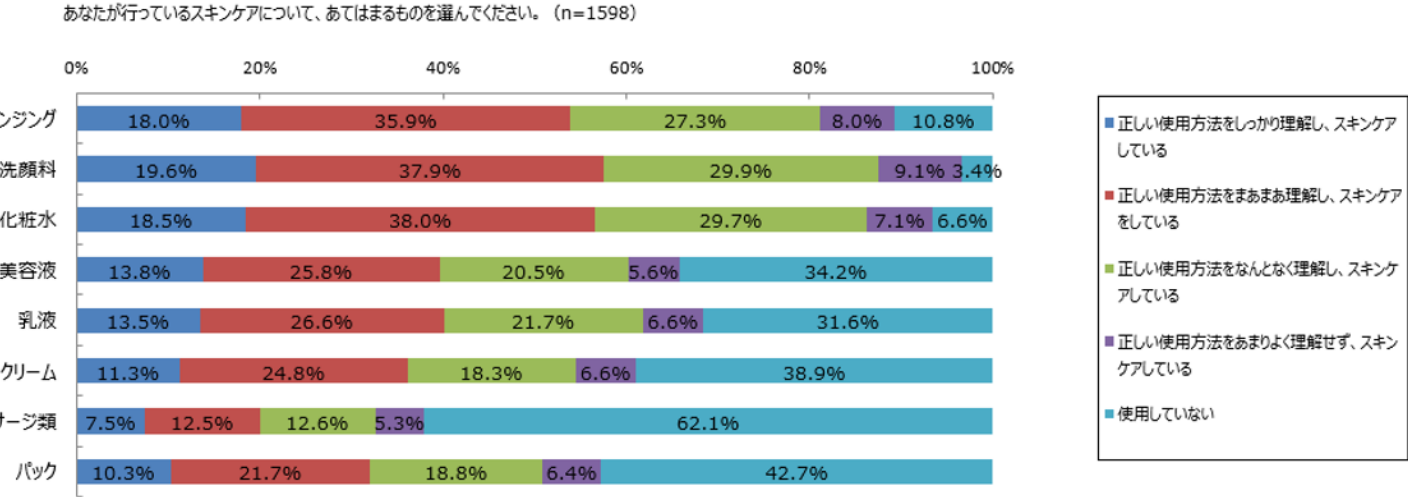
		化粧品の箱や容器に記載してある説明	情報は入手していない	SNSなどの情報	企業のホームページなどの情報	美容部員の説明	知人などの情報	企業が作成しているカタログやリーフレット	その他
全体	1598	32.6%	17.7%	17.4%	10.5%	10.1%	5.8%	5.3%	0.6%
20歳～24歳	214	28.0%	11.2%	32.7%	6.1%	11.2%	6.5%	3.3%	0.9%
25歳～29歳	219	20.5%	11.9%	32.0%	11.9%	13.2%	6.8%	3.7%	0.0%
30歳～34歳	205	29.8%	15.6%	24.4%	5.4%	12.2%	5.4%	6.3%	1.0%
35歳～39歳	205	33.7%	21.5%	16.1%	10.7%	5.9%	6.8%	5.4%	0.0%
40歳～44歳	200	34.0%	16.0%	11.5%	12.5%	10.5%	7.0%	8.0%	0.5%
45歳～49歳	182	35.2%	20.9%	9.9%	12.1%	8.2%	5.5%	7.1%	1.1%
50歳～54歳	172	43.0%	20.9%	3.5%	13.4%	9.3%	3.5%	5.8%	0.6%
55歳～59歳	201	39.8%	25.4%	4.0%	12.4%	10.0%	4.5%	3.5%	0.5%

あなたは、化粧品の使用方法についての情報を何から得ていますか？最も多い情報の入手先を選んでください。

			化粧品の箱や容器に記載してある説明	情報は入手していない	SNSなどの情報	企業のホームページなどの情報	美容部員の説明	知人などの情報	企業が作成しているカタログやリーフレット	その他
		1598	32.6%	17.7%	17.4%	10.5%	10.1%	5.8%	5.3%	0.6%
あなたは、あなたのスキンケアに自信がありますか？	とても自信がある	99	32.3%	8.1%	16.2%	13.1%	15.2%	2.0%	13.1%	0.0%
	まあまあ自信がある	444	25.0%	11.3%	19.6%	14.2%	14.6%	6.8%	8.3%	0.2%
	あまり自信はない	862	35.4%	19.0%	17.4%	9.2%	8.6%	6.0%	3.5%	0.9%
	全く自信はない	193	37.8%	31.6%	13.0%	6.2%	4.1%	4.7%	2.6%	0.0%

3. 使用方法の理解度、低いのは、「マッサージ類」「パック」「クリーム」の順。

スキンケアをしている女性 1,598 名に、使用しているアイテムと、使用方法の理解について聞きました。最も多く使用されているアイテムは、「洗顔料」で、96.6%。続いて、「化粧水」93.4%、「クレンジング」89.2 %です。



それぞれのアイテムを使用している女性に、使用方法の理解について聞いたところ、「正しい使用方法をしっかりと理解している」と答えた女性は、総じて、全てのアイテムで2割程度にとどまることがわかりました。多くの女性が、「まあまあの理解」や「なんとなくの理解」で化粧品を使用しており、「あまりよく理解せず、スキンケアしている」女性も、すべてのアイテムで、1割程度いることがわかりました。特に使用方法が理解されずに使用されているアイテムは、「マッサージ類」「パック」「クリーム」と、化粧品の中でも比較的高額なアイテムが、あまり理解されずに使用されているということがわかります。

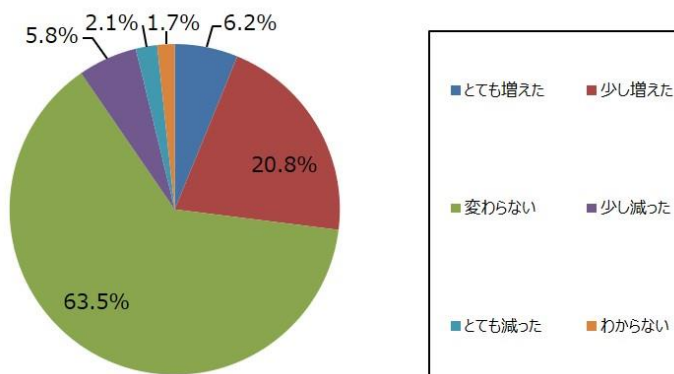
あなたがやっているスキンケアについて、あてはまるものを選んでください。

		正しい使用方法をしっかりと理解し、スキンケアしている	正しい使用方法をまあまあ理解し、スキンケアをしている	正しい使用方法をなんとなく理解し、スキンケアしている	正しい使用方法をあまりよく理解せず、スキンケアしている
洗顔料	1543	20.3%	39.2%	30.9%	9.3%
化粧水	1492	19.8%	40.7%	31.7%	7.6%
クレンジング	1426	20.1%	40.2%	30.5%	8.9%
美容液	1051	21.0%	39.2%	31.2%	8.5%
乳液	1093	19.7%	38.8%	31.7%	9.6%
クリーム	976	18.5%	40.6%	30.0%	10.7%
パック	916	18.0%	37.8%	32.8%	11.2%
マッサージ類	605	19.8%	33.0%	33.2%	13.8%

4. 昨年4月以降、「スキンケアをする時間が増えた」女性は、約3割。

新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴い、緊急事態宣言が発令された昨年4月以降、自宅で過ごす時間が増えました。2次調査として、スキンケアをしている全国の女性1,309名に、スキンケアの時間の増減について聞きました。「スキンケアをする時間が増えた女性」は、27%で、約3割。「スキンケアをするのが減った」女性7.9%に対して、3.4倍にのぼることがわかりました。また、年齢別では、20代前半では、45.4%、20代後半では、43.6%と半数近い女性のスキンケア時間が増えていることがわかりました。

今年4月以降、今年3月までと比較して、あなたのスキンケアをする時間はどうなりましたか？（n=1309）



今年4月以降、今年3月までと比較して、あなたのスキンケアをする時間はどうなりましたか？

		とても増えた	少し増えた	変わらない	少し減った	とても減った	わからない
全体	1309	6.2%	20.8%	63.5%	5.8%	2.1%	1.7%
20歳～24歳	165	13.3%	32.1%	47.3%	3.0%	1.2%	3.0%
25歳～29歳	165	9.7%	33.9%	47.9%	4.2%	1.8%	2.4%
30歳～34歳	165	5.5%	27.3%	60.0%	4.2%	1.8%	1.2%
35歳～39歳	165	5.5%	11.5%	70.9%	6.7%	2.4%	3.0%
40歳～44歳	165	6.7%	21.8%	60.0%	8.5%	2.4%	0.6%
45歳～49歳	160	3.1%	12.5%	74.4%	6.9%	0.6%	2.5%
50歳～54歳	159	2.5%	15.1%	73.6%	5.0%	3.8%	0.0%
55歳～59歳	165	3.0%	11.5%	74.5%	7.9%	2.4%	0.6%

5. スキンケアをする理由、「きれいになりたいから」以外に、「リラックスするから」「気分転換になるから」「癒されるから」。

スキンケアをする理由を3つまで選んでいただきました。「きれいになりたいから」「若くいたいから」といった肌の外観に関わる直接的な理由以外に、「リラックスするから」「気分転換になるから」「癒されるから」といったような、間接的で心理面に働きかける効果を求めている女性が多いことがわかりました。「きれいになりたいから」という最も多い理由は、若年層ほど高く、高齢層ほど低くなる傾向が見られますが、「リラックスする」「気分転換になる」という理由は、年齢による差はあまりありません。

また、スキンケア時間が増えた女性ほど、「リラックスするから」「気分転換になるから」、また「癒されるから」「楽しいから」と答えており、スキンケア時間が増えることが心理面に良い効果を与えていることが想像できます。

あなたは、なぜ、スキンケアをしていますか？

		きれいになりたいから	身だしなみだから	若くいたいから	若く見られたいから	リラックスするから	気分転換になるから	スキンケアすることが好きだから	考えたことはない	癒されるから	楽しいから	特に目的はない	その他
全体	1309	51.6%	39.6%	30.8%	23.0%	9.9%	8.6%	8.3%	8.0%	7.3%	4.6%	4.1%	1.8%
20歳～24歳	165	57.6%	33.9%	23.0%	15.8%	9.1%	11.5%	9.7%	3.6%	5.5%	5.5%	6.1%	3.0%
25歳～29歳	165	57.6%	32.1%	32.1%	21.8%	11.5%	9.1%	12.7%	4.2%	9.1%	10.3%	4.2%	1.2%
30歳～34歳	165	58.2%	35.8%	31.5%	24.8%	13.3%	7.9%	9.7%	6.7%	8.5%	9.1%	1.8%	0.6%
35歳～39歳	165	53.9%	46.7%	32.1%	27.3%	7.9%	3.6%	7.3%	9.7%	3.6%	2.4%	2.4%	0.6%
40歳～44歳	165	47.9%	42.4%	27.3%	24.2%	15.2%	10.3%	12.7%	7.3%	12.7%	2.4%	2.4%	3.0%
45歳～49歳	160	51.2%	36.9%	32.5%	23.8%	7.5%	10.0%	6.9%	10.6%	7.5%	0.0%	5.0%	1.9%
50歳～54歳	159	40.9%	42.1%	27.7%	20.8%	6.3%	6.9%	3.8%	13.8%	7.5%	5.0%	4.4%	2.5%
55歳～59歳	165	45.5%	46.7%	40.0%	25.5%	8.5%	9.1%	3.6%	8.5%	4.2%	1.8%	6.7%	1.2%

あなたは、なぜ、スキンケアをしていますか？

		きれいに なりたく から	身だしな みだか ら	若くいた いから	若く見ら れたい から	リラックス するから	気分転換 になるから	スキンケア することが 好きだか ら	考えたこ とはない	癒される から	楽しいか ら	特に目的 はない	その他	
	全体	1309	51.6%	39.6%	30.8%	23.0%	9.9%	8.6%	8.3%	8.0%	7.3%	4.6%	4.1%	1.8%
今年4月以降、今年3月 までと比較して、あなたの スキンケアをする時間はど うなりましたか？	とても増えた	81	55.6%	29.6%	33.3%	22.2%	21.0%	21.0%	27.2%	1.2%	14.8%	14.8%	0.0%	1.2%
	少し増えた	272	61.4%	35.7%	36.8%	30.1%	14.7%	14.0%	10.3%	2.9%	12.5%	11.4%	1.5%	1.1%
	変わらない	831	50.2%	41.6%	29.8%	21.3%	7.1%	5.5%	6.4%	10.3%	5.5%	1.4%	4.5%	1.9%
	少し減った	76	42.1%	50.0%	26.3%	21.1%	13.2%	11.8%	7.9%	5.3%	3.9%	3.9%	3.9%	1.3%
	とても減った	27	33.3%	29.6%	25.9%	22.2%	11.1%	7.4%	0.0%	7.4%	3.7%	7.4%	7.4%	7.4%
	わからない	22	27.3%	22.7%	4.5%	9.1%	4.5%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	36.4%	0.0%

◆全体を通した考察

それぞれの女性に合った良い化粧品を選ぶことと、化粧品を正しく使うことが美肌へのいちばんの近道と考える企業として、化粧品の正しい使用法を伝えることは、化粧品を開発することと同じくらい大切なことです。化粧品会社とお客様のコミュニケーションの方法が大きく変わった昨年、スキンケアや、化粧品の使用方法についての女性の意識を把握したいと思い、この調査を行いました。SNSやホームページでの発信に注力している企業が多いと予想していましたが、実際は、化粧品の容器や箱の説明やカタログなどのアナログ情報を情報源としている女性が多く、また情報を入手していないという女性が2割と予想を超えました。また年齢によっても入手している情報元が大きく異なることも明らかです。これまでのアナログ・デジタルの選択肢だけでなく、対面・非対面など、お客様とのコミュニケーションの手段が増える中、それぞれの女性が、必要な情報に対して、情報弱者とならないよう、丁寧な対応をしていくことで、良い化粧品との出会いだけでなく、正しい使用法により、より早くきれいになっていただく体験や心地よさを感じていただく提案をしていきたいと考えます。