

オンラインメイク、自信がない女性は 6 割。

テレワークしている女性は約 4 割。テレワークの時、メイクをしている女性は約 7 割。

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、20～59 歳の関東地区・東海地区・関西地区の 15 都府県※の有職女性、2,120 名に、今年 4 月以降のテレワークや、オンラインメイクに関するアンケートを行いました。(実施期間：2020 年 7 月 22 日～7 月 30 日、調査方法：インターネットによるアンケート調査)。テレワークとともにオンライン会議の機会も増える中、オンラインメイクに自信がない女性が 6 割と、女性の悩みが浮き彫りとなりました。合わせて、当社メーキャップアーティストから、オンラインメイクに関するアドバイスも報告します。

※茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県



【調査トピックス】

1.テレワークしている女性は約 4 割。ほぼ毎日テレワークしている女性は約 1 割。

テレワーク実施、「東京都」54.3%、「千葉県」46.9%、「茨城県」42%と東京隣接地域は、40%以上の実施率。関西は、「大阪府」28.5%で大阪隣接地域も 3 割程度の実施。

2.オンライン会議している女性は、3 割超。全くしていない女性は、6 割。

オンライン会議「している女性」は、30 代が最も多く、4 割以上。「していない」のは、20 代前半、50 代で約 2 割。

3.テレワーク中、メイクをしているのは、約 7 割。いつもしているのは、約 3 割。

若年層ほど、「いつもメイクしている」傾向が高く、30 代以降は、「オンライン会議がある時は、メイクしている」女性の方が多い。

4.オンライン会議の画面上の自分のメイク、「自信がない」女性は約 6 割。

オンライン会議、「よくしている」女性は、「とても自信がある」30.1%と、オンライン会議の頻度とオンラインメイクの自信には相関あり。

5.テレワーク中に、メイクをする理由、「いつ、オンラインの仕事が入るかわからないから」「メイクをすることで、仕事とプライベートの切り替えになるから」、「メイクをすることで、仕事をする意欲がわくから」の順

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷(よこたに)

〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672

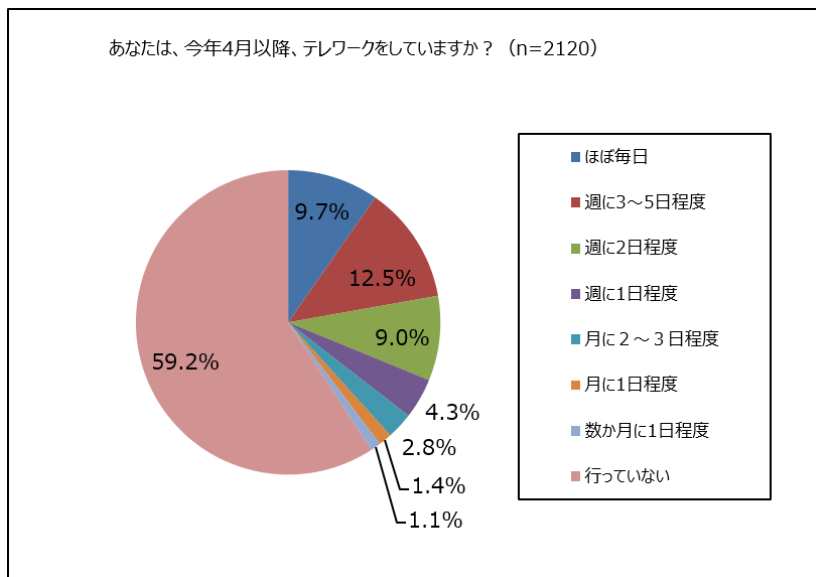
FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.naris.co.jp

【調査結果】

1. テレワークしている女性は約 4 割。ほぼ毎日、テレワークしている女性は約 1 割。

20～59 歳の有職女性約 2,120 人に、今年 4 月以降、テレワークをしているか否か聞きました。テレワークを「行っていない」女性は、約 6 割。頻度は異なりますが、「テレワーク」している女性は、約 4 割。最も多いのは、「週に 3～5 日」テレワークをしている女性で、12.5%。ほぼ毎日テレワークしている女性は、約 1 割という結果でした。

また今回、調査を実施した 15 都府県の中で、テレワークの実施が多いのは、「東京都」で 54.3%と、半数以上の女性がテレワークをしています。次いで、「千葉県」46.9%、「茨城県」42.0%、「神奈川県」40.6%と続き、関西地域は、軒並み約 3 割程度と、テレワークをしている女性が少ないことがわかりました。

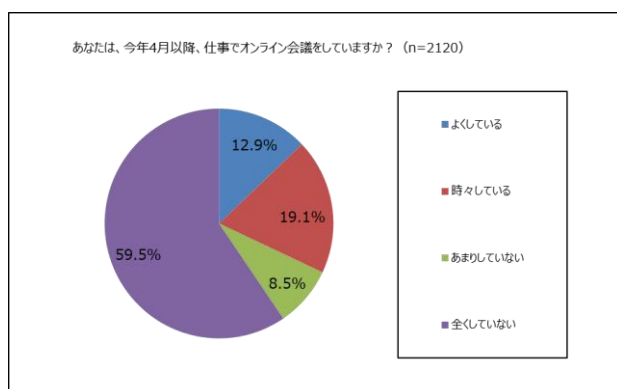


あなたは、今年4月以降、テレワークをしていますか？

		ほぼ毎日	週に3～5日程度	週に2日程度	週に1日程度	月に2～3日程度	月に1日程度	数か月に1日程度	行っていない
東京都	696	15.1%	16.8%	11.6%	5.0%	3.2%	1.4%	1.1%	45.7%
千葉県	160	9.4%	14.4%	13.1%	5.6%	1.9%	1.2%	1.2%	53.1%
茨城県	50	10.0%	6.0%	12.0%	8.0%	4.0%	2.0%	0.0%	58.0%
神奈川県	278	11.5%	10.8%	11.5%	4.7%	1.4%	0.4%	0.4%	59.4%
埼玉県	190	7.4%	14.7%	4.2%	3.7%	4.2%	1.1%	0.5%	64.2%
兵庫県	182	6.0%	9.3%	7.1%	3.3%	2.2%	2.7%	1.6%	67.6%
京都府	76	7.9%	7.9%	6.6%	2.6%	1.3%	3.9%	1.3%	68.4%
奈良県	43	11.6%	0.0%	11.6%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%	69.8%
和歌山県	17	11.8%	11.8%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	70.6%
大阪府	274	3.3%	10.2%	5.5%	2.9%	4.7%	0.4%	1.5%	71.5%

2. オンライン会議「している」女性は 3 割超。「全くしていない」女性は、約 6 割。

仕事でオンライン会議をしているか否か聞いてみたところ、「よくしている」女性と「時々している」女性を合わせると、3 割を超えることがわかりました。最も「オンライン会議をしている」のは、30 代で、前半も後半も 4 割を超える女性が、オンライン会議をしています。20 代前半や、50 代の女性は、オンライン会議をしているのは、約 2 割にとどまっています。

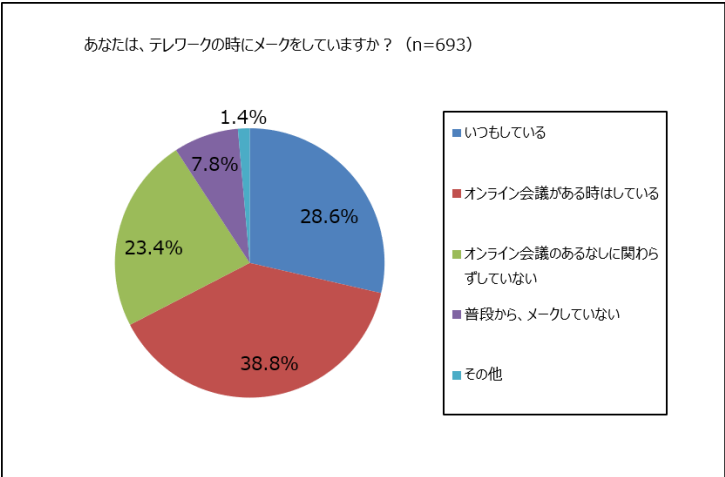


あなたは、今年4月以降、仕事でオンライン会議をしていますか？

		よくしている	時々している	あまりしていない	全くしていない
全体	2120	12.9%	19.1%	8.5%	59.5%
20歳～24歳	275	13.1%	10.2%	9.5%	67.3%
25歳～29歳	275	13.5%	24.7%	8.4%	53.5%
30歳～34歳	275	17.5%	24.0%	7.3%	51.3%
35歳～39歳	275	17.5%	23.6%	11.3%	47.6%
40歳～44歳	275	14.5%	21.1%	11.3%	53.1%
45歳～49歳	270	10.7%	17.4%	5.6%	66.3%
50歳～54歳	220	9.1%	14.1%	8.2%	68.6%
55歳～59歳	255	6.3%	16.5%	6.3%	71.0%

3. テレワーク中、メイクをしているのは、約 7 割。いつもしているのは、約 3 割。

テレワークを「している」と答えた女性に、テレワーク中にメイクをしているか否か聞きました。「いつもしている」女性と、「オンライン会議がある時はしている」女性を合わせると、約 7 割の女性が、テレワーク中もメイクを「している」と答えました。また、オンライン会議の有無に関わらず、「いつもしている」女性は約 3 割でした。特に、20 代前半の女性は 4 割以上の女性が「いつもしている」と答えており、30 代では「いつもしている」のが 3 割台、40 代以降になると、4 割台と年齢を重ねるにつれて、メイクをしている女性が少なくなる傾向があることがわかりました。ただし、「オンライン会議がある時は、している」と答えた女性は、20 代前半以外の年代では約 4 割の女性が、メイクをしているようです。20 代前半の女性は、2、の調査でわかったように、オンライン会議が少ないことが、影響していると考えられますが、オンライン会議のあるなしに関わらず、「いつもしている」女性は、20 代前半の女性が、全世代の中で、最も多い結果となりました。

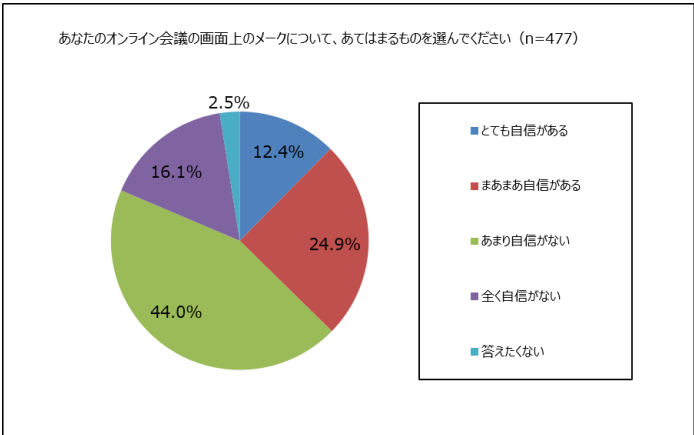


あなたは、テレワークの時にメイクをしていますか？

		いつもしている	オンライン会議がある時はしている	オンライン会議のあるなしに関わらずしていない	普段から、メイクしていない	その他
全体	693	28.6%	38.8%	23.4%	7.8%	1.4%
20歳～24歳	68	44.1%	29.4%	19.1%	5.9%	1.5%
25歳～29歳	108	20.4%	42.6%	27.8%	7.4%	1.9%
30歳～34歳	106	32.1%	35.8%	22.6%	8.5%	0.9%
35歳～39歳	124	32.3%	38.7%	22.6%	5.6%	0.8%
40歳～44歳	99	27.3%	46.5%	18.2%	8.1%	0.0%
45歳～49歳	77	24.7%	40.3%	28.6%	5.2%	1.3%
50歳～54歳	56	21.4%	46.4%	23.2%	5.4%	3.6%
55歳～59歳	55	25.5%	25.5%	25.5%	20.0%	3.6%

4. オンライン会議の画面上の自分のメイク、自信がない女性は約 6 割。

オンライン会議を「している」女性に、画面上の自分のメイクについて聞いてみたところ、約 6 割の女性が、「自信がない」と答えました。年齢別にみると、若年層の 20 代前半では、「とても自信がある」「まあまあ自信がある」を合わせると 55%の女性が、「自信がある」と答えています。年齢を重ねるにつれ、「自信がない」と答える女性が増えていくことがわかります。また、オンライン会議の頻度と、オンライン上のメイクの自信について掛け合わせると、オンライン会議を「よくしている」女性ほど、オンライン上のメイクに自信があり、オンライン会議を「あまりしていない」女性は、オンライン上のメイクに自信がないことがわかりました。



あなたのオンライン会議の画面上のメイクについて、あてはまるものを選んでください

		とても自信がある	まあまあ自信がある	あまり自信がない	全く自信がない	答えたくない
全体	477	12.4%	24.9%	44.0%	16.1%	2.5%
20歳～24歳	51	27.5%	27.5%	31.4%	13.7%	0.0%
25歳～29歳	70	10.0%	30.0%	47.1%	10.0%	2.9%
30歳～34歳	73	12.3%	37.0%	37.0%	9.6%	4.1%
35歳～39歳	89	16.9%	22.5%	41.6%	16.9%	2.2%
40歳～44歳	73	12.3%	24.7%	35.6%	27.4%	0.0%
45歳～49歳	51	3.9%	13.7%	56.9%	23.5%	2.0%
50歳～54歳	40	0.0%	25.0%	65.0%	5.0%	5.0%
55歳～59歳	30	10.0%	6.7%	53.3%	23.3%	6.7%

あなたのオンライン会議の画面上のメイクについて、あてはまるものを選んでください

			とても自信 がある	まあまあ自 信がある	あまり自信 がない	全く自信が ない	答えたくない
全体	477	12.4%	24.9%	44.0%	16.1%	2.5%	
あなたは、今年4月以降、 仕事でオンライン会議をし ていますか？	よくしている	183	30.1%	27.9%	32.8%	8.2%	1.1%
	時々している	230	1.7%	26.5%	48.3%	20.0%	3.5%
	あまりしていない	64	0.0%	10.9%	60.9%	25.0%	3.1%
	全くしていない	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

また、オンライン上のメイクの見え方について聞いたところ、「メイクに自信がある」と答えた女性は、「若く見える」、「顔が小さく見える」といったプラスの印象を感じており、「メイクに自信がない」と答えた女性は、「老けて見える」「表情が暗く見える」などマイナスの印象を感じていることがわかりました。

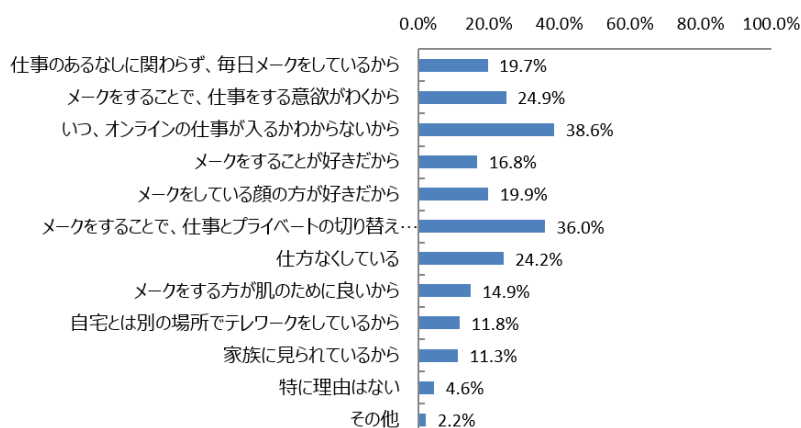
あなたのオンライン会議の画面上のメイクについて、あてはまるものを選んでください

			とても自信 がある	まあまあ自 信がある	あまり自信 がない	全く自信が ない	答えたくな い
	全体	477	12.4%	24.9%	44.0%	16.1%	2.5%
あなたのオンライン会議の時の メイクの見え方についてあては まるものを選んでください	表情が暗く見える	161	21.1%	11.2%	44.7%	23.0%	0.0%
	表情が明るく見える	131	27.5%	41.2%	29.0%	2.3%	0.0%
	顔が平坦に見える	131	19.8%	30.5%	36.6%	12.2%	0.8%
	顔が立体的に見える	54	42.6%	31.5%	22.2%	3.7%	0.0%
	顔が大きく見える	76	22.4%	21.1%	35.5%	21.1%	0.0%
	顔が小さく見える	48	43.8%	39.6%	10.4%	6.2%	0.0%
	普段のメイクと印象が変わら ない	69	21.7%	34.8%	36.2%	5.8%	1.4%
	普段のメイクと印象が変わる	40	45.0%	22.5%	27.5%	5.0%	0.0%
	老けて見える	109	14.7%	6.4%	47.7%	31.2%	0.0%
	若く見える	29	62.1%	27.6%	10.3%	0.0%	0.0%
	メイクが濃く見える	39	38.5%	20.5%	35.9%	5.1%	0.0%
	メイクがナチュラルに見える	61	26.2%	19.7%	41.0%	11.5%	1.6%
	答えたくない	8	0.0%	0.0%	12.5%	37.5%	50.0%
	その他	21	0.0%	19.0%	42.9%	14.3%	23.8%

5.テレワーク中に、メイクをする理由、「いつ、オンラインの仕事が入るかわからないから」、「メイクをすることで、仕事とプライベートの切り替えになるから」、「メイクをすることで、仕事をする意欲がわくから」の順

テレワーク中にメイクをしていると答えた女性に、メイクをする理由を聞きました。1位は、「いつオンラインの仕事が入るかわからないから」という義務的な回答でしたが、それに続いて、「メイクをすることで、仕事とプライベートの切り替えになるから」、「メイクをすることで、仕事をする意欲がわくから」といった回答が多く上がり、人に見られることや見せることを意識しているのではなく、メイクを気分の切り替えや、モチベーションアップにうまく使っている女性が多いことがわかりました。

あなたが、テレワークの時にメイクをする理由としてあてはまるものを選んでください。（n=417）



【全体を通した考察】

急速に仕事をする環境が変わり、オンライン会議の機会が増えた女性にとって、オンライン上でのコミュニケーションは非常に重要です。コミュニケーションの基本である心地よい空気感づくりの面でも、オンラインメイクは必要な要素と言えます。今回の調査では、オンラインメイクについて肯定的にとらえている層と、苦手意識を持った層に、はっきり分かれていることがわかりました。多数の女性が、オンラインメイクに自信がないと答えていますが、オンライン会議をよくしている女性ほど、オンラインメイクに自信があることもわかりました。オンラインメイクに自信を持てることが、オンライン会議の回数を増やしていくことにもつながるのではないかと考えます。オンライン会議は一過性のものではなく、働く女性にとって今後も必要になると思われます。より、多くの女性が、自信を持ったコミュニケーションが図れるよう、情報提供していきたいと考えます。

【メーキャップアーティストからのアドバイス】

ナリス化粧品専属チーフメーキャップアーティスト、JMAN 認定講師である佐々木誠二に聞きました。



① オンライン会議は、メイクだけでなく、明るい場所で、ライトをつけて行いましょう。

オンライン会議に必要なのは、相手との距離を埋める親近感です。明るい場所で、しっかりとライトを点けて、表情を明るく見せてください。カメラの位置も大切です。下から映すと、顔に重量感を感じてしまいます。

② 健康的な表情は、ツヤ感と、チークの血色感で演出しましょう。

相手に明るい表情を届けましょう。ツヤ感のあるベースや、ファンデーションを選びましょう。また、健康的で生き生きした表情のカギ、チークの血色感は特に大切です。クリームタイプのチークなら、しっかり密着するので、マスクの付け外しによるメイク崩れも抑えられますよ。

③ 平面的に見える表情は、ハイライトで、立体的な小顔を作りましょう。

モニター越しの顔は、どうしても平坦に見えてしまいます。ハイライトで立体感をつくと小顔効果も。クリームタイプや、リキッド対応のハイライトなら、トントンと指で伸ばすことができるので、初心者でも、失敗なくチャレンジすることができ、うるおいのあるツヤ肌を演出することもできます。

マスクの下でも高密着 ハイライト&チークカラーで、急なオンライン会議も高印象



【こんな時に・・・】

- ・紫外線が気になるときに、メイクも紫外線カットも叶えるハイライト+チークカラー
- ・SPF50+ PA++++で、外出先でのメイク直しにも簡単便利
- ・マスクの付け外しや急なオンライン会議でもあたふたしない

【名称】 パラソーラ チャームスキン UVチーク&ハイライト 01 ピーチコーラル

【カテゴリー】 チークカラー・フェースカラー

【参考価格】 980円（税抜）1,078円（税込）

【特徴】 クリームタイプなのにさらさら、肌うるおうチーク&ハイライト

【流通】 ドラッグストア・量販店

【お客様からの問い合わせ先】0120-32-4600

【HP】narisup.co.jp

モニターの顔はどんよりしがち 立体感で表情生き生き、オンライン会議も肌にツヤ



【こんな時に・・・】

- ・モニター越しは、のっぺりと平坦に見えがち オンライン会議の時には、生き生きとしたツヤと立体感で好印象に
- ・テカリではない、上品なツヤ感を演出します
- ・マスク着用中も、立体的なおでこは小顔効果あり
- ・チップタイプで簡単に立体小顔がつけれます

【名称】 ナリス リキッドハイライター

【種類別名称】フェースカラー

【価格】 1,200円（税抜）1,320円（税込）

【特徴】リキッドタイプで、高密着なハイライトグロッシーベージュカラーで自然なツヤを演出できます

【流通】 訪問販売・店頭販売・通信販売

【お客様からの問い合わせ先】0120-71-9000

【HP】naris.co.jp

2色セットのクリームチーク 混ぜても、リップカラーとしても使えます



【こんな時に・・・】

- ・乾燥する頬をしっかり保湿する、クリームタイプのチークカラーの2色セット。
- ・健康的な表情も、エレガントな表情も思いのままに演出できます。
- ・唇につけると、血色感のある口元を演出できます。

【名称】 ナリス クリームチーク デュアルカラー

【カテゴリー】 チークカラー・リップカラー

【参考価格】 1,200円（税抜）1,320円（税込）

【特徴】 2色セットで、重ね付けしやすい、保湿タイプのクリームカラー。

【流通】 訪問販売・店頭販売・通信販売

【お客様からの問い合わせ先】0120-71-9000

【HP】naris.co.jp

