

角質ケアの「ネイチャーコンク」から、新製品追加 塗るだけ簡単、かかとケアローション新発売

かかるとに自信がない女性は 7 割超 「見られたくない」女性は約 5 割

株式会社ナリス化粧品（代表取締役社長：村岡弘義 本社：大阪市福島区）は、ドラッグストア流通で展開する角質ケアブランド「ネイチャーコンク」から、かかとや足裏・ひじ・ひざなどのごわつきをケアする専用の化粧水「ネイチャーコンク フットケアローション」を 2020 年 8 月 7 日から、全国のドラッグストアで新発売します。夏場は、素足を出すことが多く、擦れなども多いために、足裏やかかとの角質は肌を守るために肥厚しがちです。この季節からしっかりケアすることで、乾燥する冬場に、ヒビワレやガサつきで悩むことなく、美しいかかとを保つことができます。また、かかるとには多くの悩みを持ちながら、満足なケア方法に出会えていない女性が多いなど、意識調査も合わせて報告します。

（※2020/06/16～22 実施 全国 20 歳～59 歳の女性 1989 名 インターネットによるアンケート調査）

80 年を超える角質研究。

身体で最も角質の厚いかかところ、適切なかかとケアを。

当社は 1937 年に、初めて、古く余分な角質を取り除くことにより、肌を柔らかくすることによって、健康で美しい肌を保つ「ふきとり化粧水」を発売して以降、80 年以上にわたり、角質と美しい肌の研究を行ってきました。また当社は、2020 年 5 月に外部調査会社、TPC マーケティングリサーチ株式会社による、「ふきとり化粧水 国内販売シェア調査」において、5 年連続 NO.1 の販売実績を持ちます。

かかとは、女性の悩みが多いにも関わらず、かかるとに自信がない女性や、ケアに満足していない女性が多いことから、手軽で失敗のない、継続しやすいアイテムを提案します。



製品名：ネイチャーコンク 薬用 フットケアローション（医薬部外品）

販売名：薬用ローション S 8 発売日：2020 年 8 月 7 日

価格：オープン価格 参考価格：730 円（税抜） 803 円（税込）

【調査トピックス】

① かかるとに「自信がない」女性は約 7 割、40 代を超えると 8 割が「自信がない」

年齢を重ねるほど、かかるとに「自信がない」傾向。

② かかと、「見られたくない」女性は約 5 割

素肌の状態で、見られたくない部位、「わきの下」53.9%、「かかと・足裏」48.3%、「太もも」35.8%の順。

③ かかと悩み、「ガサつき」「ひび割れ」「角質肥厚」の順

④ かかと、「気になるときにケア」していても、9 割は「自信がない」

「しっかりケアしている」女性の約 8 割は、かかるとに「自信がある」。

⑤ かかと・足裏のケア「正しいケア方法がわからない」女性が約 3 割

「身体用の一般的な洗剤で洗っている」女性が約半数。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 広報 横谷（よこたに）

〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672

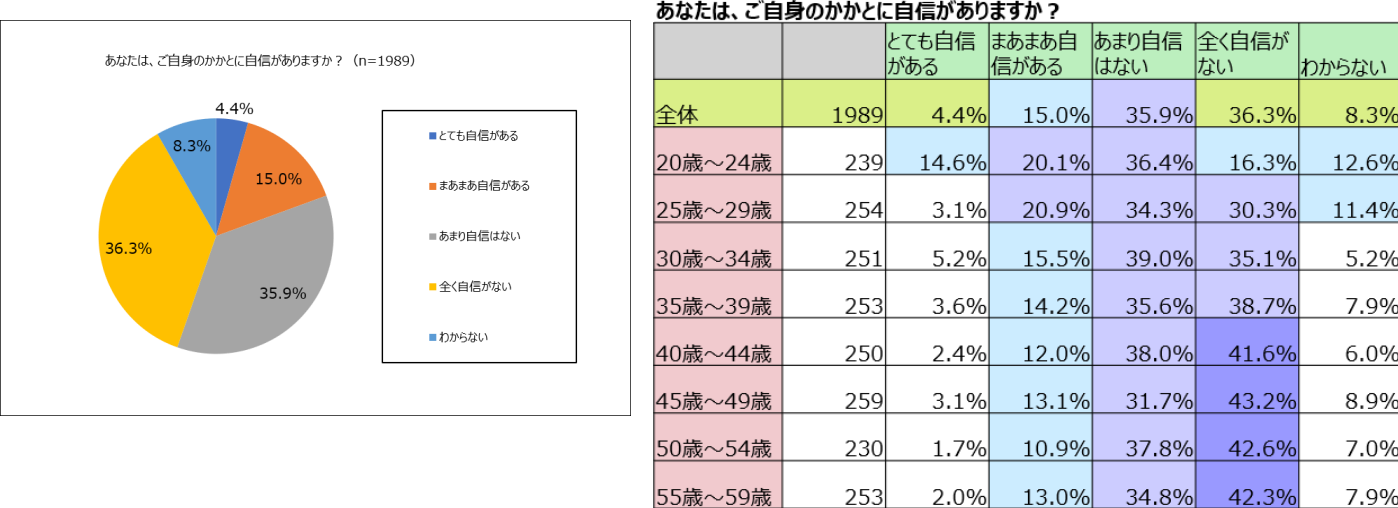
FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.naris.co.jp

【調査結果】

1.かかとに「自信がない」女性は約 7 割。40 代を超えると 8 割が「自信がない」

全国の 20 歳～59 歳の女性に、「かかとに自信がありますか？」と聞いたところ、全体では「全く自信がない」36.3%「あまり自信はない」35.9%と「自信がない」女性が 72.2%にも上がることがわかりました。

年齢別の見ると、年齢が上がるほどに、「自信がない」と答える女性が増え、30 代では約 75%、40 代以上になると、約 8 割の女性が「自信がない」と答えています。



2. かかと、「見られたくない」女性は約 5 割。

素肌の状態で見られたくない身体の部位をきいたところ、1 位 「わきの下」53.9%、2 位 「かかと・足裏」48.3%、3 位 「太もも」35.8%と続きました。比較的高齢層の方が、かかとを「見られたくない」と感じる女性が多く、50 代前半は「わきの下」と同率 1 位、50 代後半になると、「わきの下」よりも「かかと」を見られたくないと感じる女性の方が多いことがわかりました。

あなたが、素肌の状態で、人に見られたくない部位を選んでください。

		わきの下	かかと・足裏	太もも	ひざ	二の腕	背中	ひざ下	ひじ	手指	首元・デコル テ	ひじ下	その他	みられたくない 部位はない
全体	1194	53.9%	48.3%	35.8%	33.1%	32.8%	30.6%	24.5%	20.9%	19.4%	17.8%	14.7%	1.4%	8.5%
20歳～24歳	121	52.9%	38.0%	35.5%	29.8%	35.5%	37.2%	26.4%	22.3%	32.2%	22.3%	33.1%	1.7%	9.9%
25歳～29歳	120	51.7%	36.7%	28.3%	26.7%	24.2%	35.0%	20.0%	17.5%	17.5%	13.3%	12.5%	0.8%	12.5%
30歳～34歳	149	55.0%	44.3%	32.9%	32.9%	31.5%	36.2%	22.8%	20.8%	19.5%	16.8%	14.8%	2.0%	8.7%
35歳～39歳	155	61.3%	50.3%	38.1%	36.8%	33.5%	38.1%	22.6%	25.2%	20.0%	12.9%	14.2%	0.0%	6.5%
40歳～44歳	152	53.9%	50.0%	45.4%	30.3%	35.5%	33.6%	28.9%	23.7%	17.1%	20.4%	14.5%	1.3%	9.2%
45歳～49歳	172	56.4%	48.3%	31.4%	35.5%	31.4%	26.2%	20.3%	12.8%	14.0%	15.1%	10.5%	0.6%	5.8%
50歳～54歳	136	58.1%	58.1%	40.4%	35.3%	33.8%	19.1%	30.1%	19.9%	22.8%	19.1%	12.5%	2.2%	8.8%
55歳～59歳	189	43.9%	55.6%	34.4%	34.9%	35.4%	22.8%	25.4%	24.3%	16.4%	22.2%	10.1%	2.6%	7.9%

3.かかと悩み、「がさつき」「ひび割れ」「角質肥厚で硬くなっている」の順

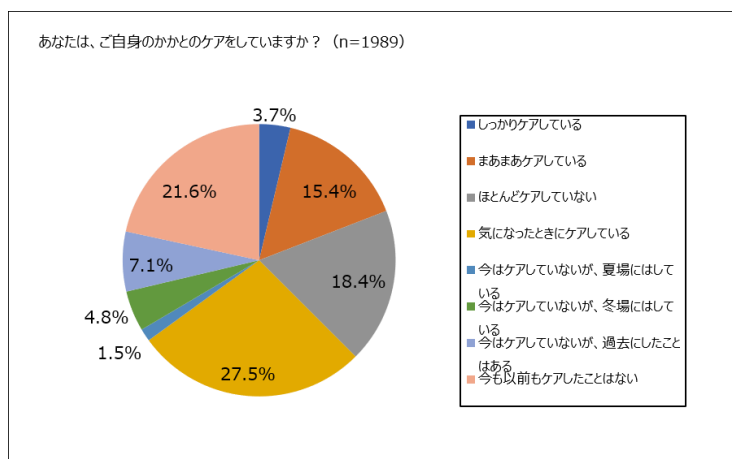
かかとの悩みについて聞いたところ、圧倒的な 1 位は「がさつき」で約 6 割。2 位の「ひび割れ」29.7%の倍の女性が悩んでいるということがわかりました。次に「角質肥厚で硬くなっている」、「触り心地が悪い」「角質肥厚で白くなっている」と、角質肥厚については、触感面でも視覚面でも悩みがあるとわかりました。また、「見た目が悪く裸足になれない」という夏場に多い悩みと「ストッキングがひっかかる」という冬場に多い悩みも混在することがわかりました。

あなたのかかとの悩みは何ですか？

		ガサつき	ひび割れ	角質肥厚で硬くなっている	触り心地が悪い	角質肥厚で白くなっている	見た目が悪く裸足に履けない	ストッキングが引っかかる	タコ	その他	悩みはない
全体	1989	59.4%	29.7%	28.2%	26.3%	24.0%	15.2%	13.9%	7.9%	3.7%	19.9%
20歳～24歳	239	41.0%	22.2%	23.4%	25.9%	21.8%	13.0%	15.9%	10.9%	9.6%	27.6%
25歳～29歳	254	49.6%	24.8%	20.1%	28.0%	20.1%	11.4%	11.0%	7.9%	2.4%	24.8%
30歳～34歳	251	59.8%	30.7%	29.9%	32.7%	20.7%	13.5%	11.2%	8.4%	2.4%	16.7%
35歳～39歳	253	66.4%	33.6%	25.7%	26.1%	23.7%	13.8%	11.9%	5.9%	2.0%	21.3%
40歳～44歳	250	63.6%	34.8%	32.8%	27.2%	30.0%	16.0%	16.4%	9.2%	4.8%	14.4%
45歳～49歳	259	66.4%	32.0%	30.9%	21.6%	27.8%	20.1%	15.1%	9.7%	3.1%	16.6%
50歳～54歳	230	63.0%	27.8%	28.3%	23.5%	20.9%	18.3%	14.3%	6.5%	1.7%	18.7%
55歳～59歳	253	64.8%	30.8%	34.0%	25.7%	26.5%	15.4%	15.4%	4.7%	3.6%	19.0%

4. かかと、「気になるときにケア」していても、9割はかかとに「自信がない」

女性のかかと悩みは多いですが、「しっかりケアしている」のは、わずか 3.7%、「まあまあケアしている」15.4%と合わせても、19.1%と 2 割を下回ります。最も多いのは、「気になったときにケアしている」27.5%で、継続的なケアをしている女性は少ないようです。かかとに自信があるか否かと、ケアの頻度について集計すると、「しっかりケアしている」女性の 52.7%は「とても自信がある」、「まあまあ自信がある」25.7%と合わせると、78.4%と、しっかりケアしている女性の約 8 割は、かかとに自信があるとわかりました。一方、「気になったときにケアしている」女性は、「自信がある」と答えたのは 9.1%。86.6%と約 9 割の女性が「自信がない」と答えています。「冬場だけケアしている」女性も、「夏場だけケアしている」女性も、自信がない女性の方が圧倒的に多いことから、継続したケアが、美しいかかとの自信と繋がるとわかります。



あなたは、ご自身のかかたとに自信がありますか？

			とても自信がある	まあまあ自信がある	あまり自信はない	全く自信がない	わからない
		1989	4.4%	15.0%	35.9%	36.3%	8.3%
あなたは、ご自身のかかとのケアをしていますか？	しっかりケアしている	74	52.7%	25.7%	13.5%	5.4%	2.7%
	まあまあケアしている	307	7.2%	30.3%	36.8%	22.1%	3.6%
	ほとんどケアしていない	366	1.4%	17.2%	41.8%	36.6%	3.0%
	気になったときにケアしている	546	0.7%	8.4%	41.4%	45.2%	4.2%
	今はケアしていないが、夏場にはしている	30	6.7%	13.3%	36.7%	33.3%	10.0%
	今はケアしていないが、冬場にはしている	95	1.1%	7.4%	40.0%	45.3%	6.3%
	今はケアしていないが、過去にしたことはある	142	1.4%	4.2%	28.9%	59.9%	5.6%
	今も以前もケアしたことはない	429	3.0%	14.0%	28.4%	30.8%	23.8%

5. かかと・足裏のケア、「正しいケアの方法がわからない」女性が約 3 割。

かかと・足裏に自信がないと答えた女性 1314 名に、かかと・足裏のケアをしているか、どのような方法でケアしているか、聞いてみました。「身体用の一般的な洗剤で洗っている」と答えた女性が約半数で、その次は、「特に何もしていない」と答えた女性が多い結果です。また、「かかと・足裏のケアについてあてはまるものを選んでください」という問いに対して、「かかとのケアが面倒」と答えた女性が約 4 割。続いて、「ケアがわからない」「ケアが習慣化しない」と答えた女性が約 3 割に上ります。また、美容に関する一般的な調査では、若年層の方がケアに関する知識が高く、何らかのケアをしている傾向がありますが、今回のかかと・足裏に関する調査では、若年層の方がケアに関する方法の知識が低く、ケアもしていないということがわかりました。

あなたは、かかと・足裏のケアをされていますか？されているならば、どのようなアイテムを使ってケアされているか、あてはまるものをすべて選んでください。

		身体用の一般的な洗剤で洗っている	特に何もしていない	やすり・軽石などで角質を削っている	身体用の一般的なクリームを塗っている	かかと・足裏専用のクリームを塗っている	寝るときに靴下をはいている	角質を溶かし、剥がしたりする専用のアイテムを使用している	身体用の化粧水や、乳液を使用している	かかと・足裏専用の洗剤で洗っている	かかと・足裏専用の化粧水や乳液を使用している	その他
全体	1314	51.5%	25.2%	22.0%	22.8%	8.4%	6.8%	6.6%	5.9%	4.2%	1.4%	0.9%
20歳～24歳	116	37.9%	40.5%	12.9%	17.2%	5.2%	5.2%	7.8%	8.6%	6.9%	1.7%	0.0%
25歳～29歳	151	46.4%	32.5%	11.3%	16.6%	6.0%	4.6%	6.0%	6.0%	4.6%	0.7%	1.3%
30歳～34歳	167	43.7%	30.5%	15.6%	19.2%	10.2%	6.6%	8.4%	6.0%	7.8%	1.2%	1.8%
35歳～39歳	177	59.9%	20.3%	24.9%	25.4%	8.5%	6.8%	8.5%	6.8%	5.1%	3.4%	0.6%
40歳～44歳	174	54.6%	21.8%	24.7%	20.7%	7.5%	7.5%	7.5%	8.0%	2.3%	1.1%	0.6%
45歳～49歳	176	53.4%	25.0%	21.6%	26.7%	10.2%	8.0%	6.8%	1.7%	2.3%	0.0%	0.6%
50歳～54歳	173	54.9%	19.7%	28.3%	23.7%	10.4%	9.2%	4.6%	5.8%	2.9%	1.7%	0.6%
55歳～59歳	180	55.6%	17.8%	31.7%	29.4%	8.3%	6.1%	3.9%	5.0%	2.8%	1.7%	1.7%

あなたのかかとのケアに関してあてはまるものを選んでください。

		かかとのケアが面倒	正しいケアの方法がわからない	かかとのケアが習慣化しない	かかとのケアをしても効果が持続しない	かかとのケアは効果を感じづらい	あきらめている	かかとのケアは効果を感じやすい	ケアしても、余計にひどくなるなど失敗したことがある	かかとのケアは楽しい	あてはまるものはない	その他
全体	1314	39.3%	31.8%	30.2%	21.6%	18.8%	13.5%	6.2%	4.8%	2.6%	14.7%	0.1%
20歳～24歳	116	36.2%	35.3%	29.3%	12.1%	19.0%	13.8%	9.5%	5.2%	3.4%	21.6%	0.0%
25歳～29歳	151	37.1%	37.1%	31.1%	15.9%	17.2%	9.3%	5.3%	4.0%	4.0%	18.5%	0.0%
30歳～34歳	167	37.1%	29.9%	32.9%	19.2%	19.8%	15.0%	6.0%	4.8%	4.8%	19.8%	0.6%
35歳～39歳	177	45.2%	33.9%	31.6%	23.7%	23.2%	14.7%	5.6%	6.2%	2.8%	12.4%	0.0%
40歳～44歳	174	43.1%	31.6%	36.2%	25.9%	13.8%	17.8%	5.2%	6.9%	2.3%	12.1%	0.0%
45歳～49歳	176	37.5%	25.6%	25.0%	28.4%	18.2%	15.3%	6.8%	3.4%	1.7%	11.9%	0.0%
50歳～54歳	173	36.4%	34.1%	28.9%	23.1%	16.2%	11.6%	5.2%	6.9%	1.7%	12.7%	0.0%
55歳～59歳	180	40.6%	28.9%	26.7%	20.6%	22.8%	10.0%	7.2%	1.1%	0.6%	11.7%	0.0%

【全体を通した考察】

かかとケアは、「面倒・習慣化しない・効果が持続しない・効果を感じづらい・あきらめている」というマイナスイメージが先行し、かかと・足裏に、自身がない女性が多いことがわかりました。それに関わらず、ケアに関しては身体用の洗剤で洗っているだけであったり、何もしていない女性が多いこともわかりました。また、身体他の部位ほどに日常のケアが習慣化していない女性が多いこともわかりました。「正しいケアの方法がわからない」という女性が多いことから、正しいケアの方法や、簡単に継続できるケアの方法などの情報をしっかり発信していきたいと考えます。

●ナリス化粧品 美容研究課 山元裕美に聞きました。

かかととは、身体の中でいちばん角質が肥厚する部位なので、身体他の部位と同じケアでは、健康で美しいかかとを保持することは困難です。角質は無理にはがすのではなく、やさしくケアすることが大切です。簡単に取り入れられる方法で、継続的にケアしていくことが、美しいかかとを維持する一番の近道です。



【新製品】 	商品名：ネイチャーコンク 薬用 フットケアローション <医薬部外品> 販売名：薬用ローション S8 内容量：40mL 価格：オープン価格 参考価格：730 円（税抜）803 円（税込） 発売日：2020 年 8 月 7 日 硬くなったガサつきかかとに「角質ケア」と「保湿」のWアプローチ 手軽で継続しやすいケアローション ・尿素（水分保持有効成分）とグリチルリチン酸ジカリウム（抗炎症有効成分）と角質ケア成分のヨクイニンエキス（保湿成分）が、かかとの角質にじわじわ浸透。ひび割れを予防します。 ・ローションタイプでべたつかない使用感。ハーバルグリーンの香りでニオイもカバー。すーっと気持ちよく使えます。 ・手が汚れないスポンジ付き容器。手軽に使用できることが、継続ケアの習慣に繋がります。 ・無鉱物オイル、無着色、無タール系色素  
---	--

〔効果効能〕肌荒れ。あれ性。しもやけ・ひび・あかぎれを防ぐ。日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。

商品名：ネイチャーコンク 薬用 クリアローション <医薬部外品> 販売名：薬用ローション W10 内容量：200mL〔リフィル〕180mL 価格：オープン価格 参考価格：850 円（税抜）935 円（税込）〔リフィル〕700 円（税抜）770 円（税込） 	1 本で 6 役の多機能の薬用美白ふきとり・保湿化粧水。 古い角質を除去することで、美容成分や、後に使用する化粧品の浸透をサポートします。 ・使うほどに透明感。しっとり、なめらかな肌に導きます。 ・毛穴の黒ずみ、くすみ、乾燥の原因となる古い角質をやさしく取り除きます。 美白 角質 除去 朝の 洗顔 代わり 保湿 肌荒れ 防止 浸透 アップ ・アルコールフリー、無香料、無鉱物油、無タール系色素、弱酸性 ●W の有効成分配合 プラセンタエキス（美白有効成分）グリチルリチン酸ジカリウム（抗炎症有効成分） ●透明感を高める天然由来の保湿分を配合 ヨクイニンエキス・月見草油・サボンソウエキス・ユキノシタエキス・ヒアルロン酸（保湿成分）
商品名：ネイチャーコンク 薬用 クリアローション とてもしっとり <医薬部外品> 販売名：薬用ローション W9 内容量：200mL〔リフィル〕180mL 価格：オープン価格 参考価格：850 円（税抜）935 円（税込）〔リフィル〕700 円（税抜）770 円（税込） 	1 本で 6 役の多機能の薬用美白ふきとり・高保湿化粧水。 古い角質を除去することで、美容成分や、後に使用する化粧品の浸透をサポートします。 ・使うほどに透明感。もっちり、なめらかな肌に導きます。 ・毛穴の黒ずみ、くすみ、乾燥の原因となる古い角質をやさしく取り除きます。 美白 角質 除去 朝の 洗顔 代わり 保湿 肌荒れ 防止 浸透 アップ ・アルコールフリー、無香料、無鉱物油、無タール系色素、弱酸性 ●W の有効成分配合 プラセンタエキス（美白有効成分）グリチルリチン酸ジカリウム（抗炎症有効成分） ●透明感を高める天然由来の保湿成分を配合 ヨクイニンエキス・月見草油・サボンソウエキス・ユキノシタエキス・ヒアルロン酸（保湿成分）

【ネイチャーコンク 既存品】

