

## メイクデビュー若年化「大学入学・社会人から」母娘世代で半減

若年層、8割が18歳までに「自分でメイク」デビュー。メイクした顔に自信あり「4割」。



株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、新入学や就職、環境の変化などで、初めてメイクをしたり、今までのメイクを変えてみたくなる春の季節を前に、世代別のメイクの実態調査を行いました。メイクを始める年齢は、若年化していると言われていたのですが、今までデータとして少なかった若年層のメイクに関する調査を深掘りすることで、世代による使用品目の違いや意識の違いも明確になりました。(調査方法/インターネット 調査対象/15~54歳の全国の女性2,168人 調査期間/2019年11月1日~8日 2020年1月10日~24日)

### 【調査トピックス】

#### 1、「大学入学・社会人でのメイクデビュー」は約2割。母世代から半減。

母世代(45歳~49歳)のメイクデビューは、18歳が41.8%に対し、その娘世代(20~24歳)は、18歳が20.6%と母世代の半分以下。この世代は、中学卒業年齢の15歳で13.7%がメイクデビューしており、18歳までにメイクデビューをしているのは76.3%。メイクデビューの若年化が明らかとなりました。

#### 2、メイクデビューのアイテム、30年前はファンデーション・口紅、現在は多様化。

初めてメイクをするときに使ったアイテムは、40代以上では「ファンデーションと口紅」が圧倒的。娘世代は、「口紅」が1位ですが、メイクデビューの時から、多様なアイテムを使用していることがわかりました。

#### 3、メイクに使用するアイテム数、年齢が上がるほど少ない。最重要アイテムはファンデーション。

メイクに使用するアイテム数は、年齢が上がるほど少ない傾向になります。最も重要なアイテムの1位はファンデーションですが、20代から30代半ばまではばらつきあり。若年層と高齢層で、特に突出して使用率に差があるのは、ハイライトとノーズシャドウ。

#### 4、若年層、週に5日以上メイクをするのは約6割。

15歳~24歳の若年層で、「毎日メイクをする」のは、約4割。「週に5日以上するのは」約6割。

#### 5、若年層、メイクをする目的は、「きれいに見せるため」に続いて「身だしなみ」。「自信を持つため」も3割。「メイクした顔に自信がある」のは約4割。

「きれいに見せるため」「かわいく見せるため」といった対外的な目的以外に、「自己表現」「やる気を起こすため」といった自分に向けた目的もあることがわかりました。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 横谷(よこたに)

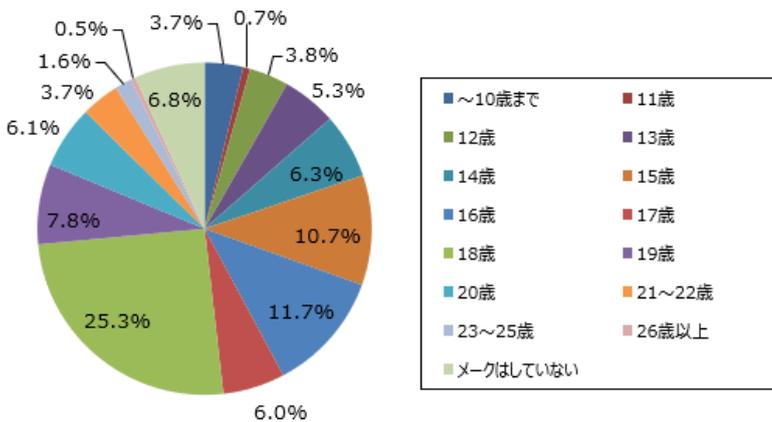
〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-6672

FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:https://www.naris.co.jp

**【調査内容】**

**1、「メイクデビューは、大学入学・社会人」30年で半減。**

あなたが、初めて、自分でメイクをしたのは何歳の時ですか？ (n=2168)



自分でメイクを始めるのは、高校を卒業し、大学や専門学校に入学、または、就職して社会人になる「18歳」と答えた女性が全体の25%を占めました。年齢別にみても、母世代である45歳～49歳では、「18歳」と答えた人が41.8%に対して、娘世代の女性は、20歳～24歳で20.6%、25歳～29歳で16%と、18歳までにメイクを経験している女性が多く、「18歳のメイクデビュー」は、半減しているということがわかりました。初めて、自分でメイクをする年齢の若年化は、時代の空気感としては、イメージされていましたが、今回の調査で、母娘の世代間で半減していることが実際に明らかとなりました。

あなたが、初めて、自分でメイクをしたのは何歳の時ですか？

	n	～10歳	11歳	12歳	13歳	14歳	15歳	16歳	17歳	18歳	19歳	20歳	21～22歳	23～25歳	26歳～	メイクはしていない
全体	2168	3.7%	0.7%	3.8%	5.3%	6.3%	10.7%	11.7%	6.0%	25.3%	7.8%	6.1%	3.7%	1.6%	0.5%	6.8%
15歳～19歳	248	6.0%	2.0%	6.9%	5.2%	11.7%	14.9%	14.5%	6.5%	10.5%	2.8%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	17.7%
20歳～24歳	277	4.0%	0.4%	5.1%	6.9%	8.7%	13.7%	10.8%	6.1%	20.6%	7.2%	6.5%	4.0%	0.7%	0.0%	5.4%
25歳～29歳	275	5.1%	0.7%	6.5%	9.1%	8.0%	12.0%	10.5%	7.6%	16.0%	6.5%	5.5%	2.5%	2.2%	0.7%	6.9%
30歳～34歳	276	5.1%	1.1%	5.4%	10.1%	8.0%	12.0%	14.1%	5.8%	17.0%	5.8%	5.4%	2.2%	1.4%	0.0%	6.5%
35歳～39歳	275	3.6%	1.5%	3.3%	4.4%	6.5%	13.8%	15.6%	6.5%	22.2%	6.9%	3.6%	3.6%	2.5%	1.5%	4.4%
40歳～44歳	275	2.2%	0.0%	1.8%	3.6%	4.0%	8.4%	9.8%	5.8%	33.8%	11.6%	7.3%	4.7%	2.2%	0.4%	4.4%
45歳～49歳	275	1.5%	0.4%	0.7%	1.5%	2.5%	5.1%	9.5%	4.0%	41.8%	9.5%	10.9%	4.0%	2.5%	1.1%	5.1%
50歳～54歳	267	2.2%	0.0%	1.1%	1.1%	1.1%	6.4%	8.6%	5.6%	39.3%	11.6%	8.2%	8.2%	1.1%	0.4%	4.9%

**2、メイクデビューのアイテム、30年前は「ファンデーション・口紅」に集中。現在は多様化へ。**

初めてのメイクに使用したアイテムを聞いたところ、25歳以上は、「1位 ファンデーション」と「2位 口紅」が多く、40代以上はアイテム数も少ないですが、30代以下の若年層では、メイクデビュー時から、多様のアイテムを使用している女性が多いことがわかりました。また、20歳～29歳は「アイライナー」、25歳～34歳は、「アイシャドウ」、35歳～44歳は、「アイブロウ」と答えた人が多いことから、当時の目チカラメイク、目元メイクの流行や、眉メイクの流行が、初めてのメイクにも大きく影響していることが、わかりました。15歳～19歳の世代では、それ以上の世代に比べて、まだメイクをしている人の比率が低いので、他の世代と同じように比較することはできませんが、昨今の赤い口紅のブームや、韓流メイクの影響を受けていると考えられます。

あなたが、初めてメイクをしたときに使用したアイテムをすべて選んでください。

	n	ファンデーション	口紅	リップグロス	アイシャドウ	アイブロウ	アイライナー	フェースパウダー	マスカラ	チーク	コンシーラー	ハイライト	ノーズシャドウ	その他	特になし
全体	2021	30.2%	28.6%	7.6%	7.5%	6.8%	5.4%	3.3%	3.3%	0.9%	0.6%	0.1%	0.1%	1.8%	3.7%
15歳～19歳	204	15.2%	45.1%	8.3%	7.8%	2.5%	3.9%	5.4%	2.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.0%	3.9%	3.4%
20歳～24歳	262	22.1%	26.7%	4.2%	9.2%	8.0%	11.1%	2.7%	3.4%	3.1%	0.8%	0.0%	0.4%	2.7%	5.7%
25歳～29歳	256	20.3%	16.0%	9.4%	12.1%	9.0%	17.2%	3.9%	3.5%	1.6%	1.2%	0.4%	0.0%	2.3%	3.1%
30歳～34歳	258	30.2%	14.3%	9.7%	10.9%	7.4%	7.0%	3.5%	7.0%	0.4%	1.6%	0.0%	0.0%	3.5%	4.7%
35歳～39歳	263	33.5%	14.4%	11.4%	7.2%	11.4%	2.7%	6.5%	8.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	3.0%
40歳～44歳	263	38.4%	33.1%	6.8%	3.0%	11.0%	0.8%	2.3%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	3.0%
45歳～49歳	261	39.5%	45.6%	3.8%	1.9%	3.1%	0.4%	1.1%	0.8%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	2.3%
50歳～54歳	254	39.4%	37.4%	7.5%	8.3%	0.8%	0.4%	1.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	3.9%

### 3、メイクに使用するアイテム数は年代が上がるほど減少。

メイクに使用しているアイテムを選んでもらったところ、下図のとおり、年齢が上がるほど使用しているアイテム数が少なくなることがわかりました。上記 2にもあるとおり、初めてメイクをした時から、多様なアイテムを使用し、様々なメイク情報に触れている若年層と、高齢層では使用しているアイテムの数に大きな開きがあることがわかりました。

20歳以上で何らかのメイクをしている割合は、どの世代でも約95%と僅差ですが、高齢層の必須アイテムであるファンデーションが、若年層では使用率が低く、それに代わって、フェイスパウダー・ハイライト・ノーズシャドウなどのアイテムの使用率が非常に高いことから、若年層では、肌の質感づくりや、肌の立体感の演出に対するこだわりが伺えます。

あなたが、現在使用しているアイテムをすべて選んでください。

	n	ファンデーション	口紅	アイシャドウ	アイブロウ	チーク	アイライナー	マスカラ	フェイスパウダー	コンシーラー	リップグロス	ハイライト	ノーズシャドウ	その他
全体	2021	78.0%	65.4%	63.7%	62.1%	56.7%	48.3%	46.1%	43.4%	31.8%	29.4%	21.3%	13.3%	7.7%
15歳～19歳	204	60.8%	77.9%	66.2%	46.1%	51.5%	57.4%	54.9%	50.0%	36.3%	38.7%	35.8%	32.8%	12.7%
20歳～24歳	262	74.8%	73.3%	73.7%	65.3%	62.6%	61.8%	53.8%	46.2%	34.4%	32.1%	34.4%	25.6%	9.5%
25歳～29歳	256	74.2%	63.7%	68.8%	67.6%	63.3%	57.8%	51.2%	41.4%	35.5%	25.8%	28.5%	19.1%	6.2%
30歳～34歳	258	78.3%	49.2%	67.4%	64.7%	62.0%	57.8%	55.4%	46.1%	35.3%	31.8%	23.3%	15.9%	10.1%
35歳～39歳	263	82.1%	50.2%	60.5%	64.6%	58.9%	51.3%	52.1%	43.3%	30.0%	31.6%	19.0%	8.0%	5.7%
40歳～44歳	263	84.4%	61.6%	58.2%	66.9%	58.2%	39.5%	42.6%	42.2%	30.8%	25.1%	12.2%	3.8%	6.5%
45歳～49歳	261	84.7%	75.5%	54.0%	62.1%	47.5%	31.0%	35.6%	39.8%	29.1%	24.9%	10.0%	2.3%	6.1%
50歳～54歳	254	80.7%	74.4%	61.8%	56.3%	48.4%	31.9%	24.8%	39.8%	24.0%	27.2%	10.6%	3.1%	5.5%

以下のメイクアイテムについて、あなたにあてはまるものをすべてお選びください。

n = 1,678 15歳～54歳	うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
ファンデーション	11.8%	40.4%	30.1%	6.3%	11.5%
アイブロウ	9.5%	39.0%	26.8%	6.2%	19.5%
口紅	11.8%	36.4%	24.0%	6.7%	21.0%
アイシャドウ	10.6%	32.9%	28.1%	7.1%	21.2%
チーク	8.0%	30.7%	25.8%	7.2%	28.2%
アイライナー	9.8%	24.9%	23.7%	8.9%	32.8%
フェイスパウダー	8.0%	30.6%	20.8%	6.1%	34.5%
マスカラ	10.1%	26.5%	18.9%	6.6%	37.9%
リップグロス	8.0%	25.7%	17.4%	5.8%	43.1%
コンシーラー	6.2%	18.5%	19.5%	8.2%	47.6%
ハイライト	5.5%	15.2%	17.9%	7.0%	54.4%
ノーズシャドウ	4.0%	11.0%	12.1%	6.4%	66.4%

※世代別の明細は、末尾に参考資料として添付しています。

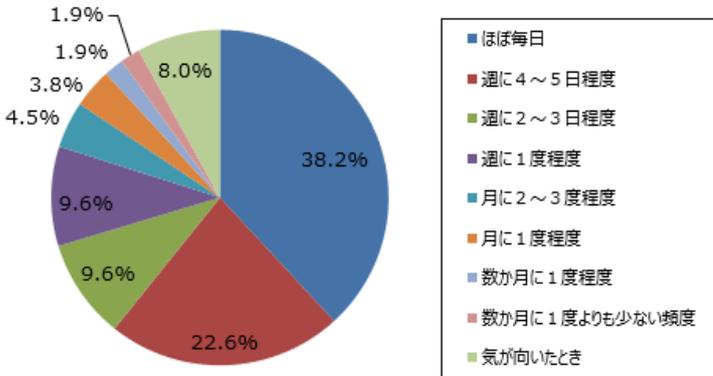
あなたが、使用しているアイテムで、最も重要なアイテムは何ですか？

	n	ファンデーション	アイブロウ	口紅	アイライナー	アイシャドウ	マスカラ	フェイスパウダー	コンシーラー	リップグロス	チーク	ノーズシャドウ	ハイライト	その他	特になし
全体	2021	31.0%	19.3%	12.3%	9.8%	6.5%	3.4%	2.9%	2.1%	1.2%	1.1%	0.5%	0.3%	2.0%	7.6%
15歳～19歳	204	14.2%	9.3%	30.4%	9.8%	11.8%	2.5%	3.9%	2.5%	2.5%	0.5%	2.5%	1.0%	4.4%	4.9%
20歳～24歳	262	27.1%	19.1%	12.6%	14.5%	7.3%	3.1%	3.1%	1.9%	0.0%	0.4%	0.8%	0.8%	2.3%	7.3%
25歳～29歳	256	27.3%	20.3%	10.2%	12.1%	8.2%	5.9%	4.3%	1.6%	1.6%	1.6%	0.0%	0.4%	2.0%	4.7%
30歳～34歳	258	28.3%	18.6%	5.4%	11.6%	8.9%	3.9%	3.1%	3.1%	1.6%	2.3%	1.2%	0.0%	3.5%	8.5%
35歳～39歳	263	36.5%	20.2%	6.1%	12.9%	3.0%	4.2%	2.7%	1.5%	1.1%	2.7%	0.4%	0.4%	0.8%	7.6%
40歳～44歳	263	36.1%	22.1%	7.6%	7.2%	4.9%	2.7%	3.4%	3.4%	1.1%	0.4%	0.0%	0.0%	2.3%	8.7%
45歳～49歳	261	36.0%	24.1%	12.6%	5.4%	3.1%	3.4%	1.5%	1.5%	0.8%	0.8%	0.0%	0.4%	0.4%	10.0%
50歳～54歳	254	38.6%	18.5%	17.7%	4.7%	6.3%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	8.3%

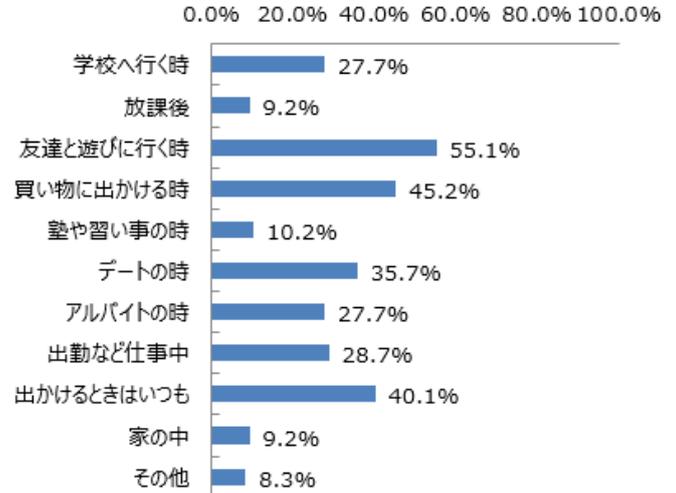
#### 4、若年層、週に5日以上メイクするのは約6割。

15歳～24歳の若年層に、メイクをする頻度を聞いたところ、「ほぼ毎日」と答えた女性が、38.2%。週に4～5日メイクすると答えた女性と合わせると、約6割に上ります。メイクをするのは、「友達と遊びに行く時」「買い物に出かける時」「出かけるときはいつも」が上位を占めていますが、「学校へ行く時」も約3割、「家の中」でも約1割の女性がメイクをしています。

あなたは、どれくらいの頻度でメイクをしますか？（15歳～24歳 n=314）



あなたがメイクするのは、どんな時ですか？（15歳～24歳 n=314）

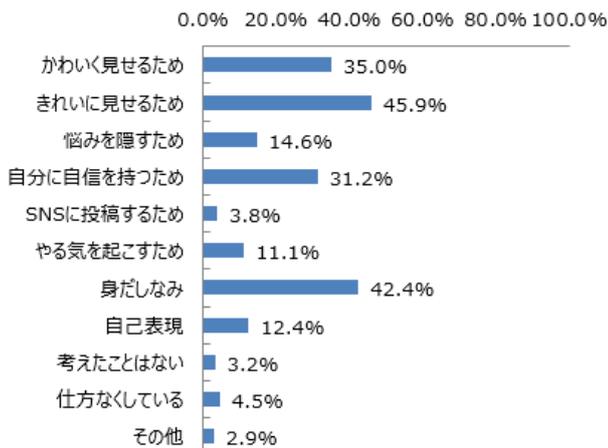


#### 5、若年層、メイクをする目的は、「きれいに見せるため」に続いて「身だしなみ」。「自信を持つため」も3割。

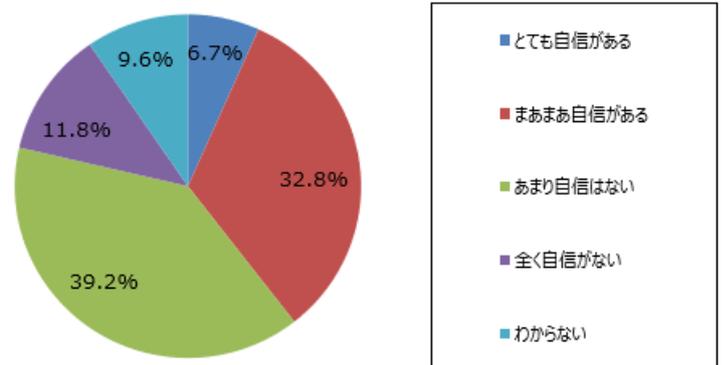
メイクをする目的を聞いたところ、「きれいに見せるため」（45.9%）「かわいく見せるため」（35.0%）といった周囲の目を気にした理由が上位を占めますが、「身だしなみ」としての意識や、「自分に自信を持つため」や、「自己表現」「やる気を起こすため」など、周囲の人を意識したものだけではないということがわかりました。「盛メイク」が一般的な世代では、「SNSに投稿するため」が、もっと上位に来ることを予想していましたが、3.8%にとどまりました。

また、メイクした顔に自信があるかどうかを聞いたところ、「とても自信がある」（6.7%）「まあまあ自信がある」（32.8%）を合わせて約40%。「あまり自信はない」（32.9%）「全く自信がない」（11.8%）を合わせて、約45%と拮抗していることがわかりました。

あなたは、何のためにメイクをしますか？（15歳～24歳 n=314）



あなたは、メイクした顔に自信がありますか？（15歳～24歳 n=314）



#### 【全体を通じた考察】

当社は、バラエティショップやドラッグストアで扱っている、10代の若年層のためのメイク品から、店舗や訪問販売・通信販売で扱う比較的高年齢層の女性のためのメイク品まで、幅広い年代のメイク商品を開発しています。今回の調査では、若年層世代が多数のアイテムを使いこなす細かなニーズの存在や、なかなか新しいメイク品にチャレンジできない高年齢層の悩みが浮き彫りとなりました。また世代によって、メイクを始めた時代のメイクの流行は、ある程度年齢を重ねても影響を受けていることも想像できます。そういった女性が、今後どのように、メイクの変遷をしていくのか、引き続き調査をしていきたいと考えます。また、若年層のメイク悩み、高年齢層のメイク悩み、それぞれに合った、商品開発や情報の提供をしていきたいと考えます。

	n	ファンデーション				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	11.8%	40.4%	30.1%	6.3%	11.2%
15歳～19歳	105	15.2%	35.2%	28.6%	6.7%	14.3%
20歳～24歳	209	19.6%	43.5%	23.4%	3.8%	9.6%
25歳～29歳	212	17.0%	39.2%	27.8%	5.2%	10.8%
30歳～34歳	232	14.2%	38.4%	26.7%	9.9%	10.8%
35歳～39歳	229	10.0%	38.9%	35.8%	6.6%	8.7%
40歳～44歳	222	7.7%	41.9%	34.2%	8.6%	7.7%
45歳～49歳	244	5.7%	37.3%	36.9%	6.6%	13.5%
50歳～54歳	225	8.4%	47.1%	25.8%	4.0%	14.7%

	n	口紅				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	11.8%	36.4%	24.0%	6.7%	21.0%
15歳～19歳	105	32.4%	37.1%	21.0%	4.8%	4.8%
20歳～24歳	209	18.7%	43.1%	21.5%	5.7%	11.0%
25歳～29歳	212	15.6%	34.9%	25.0%	7.1%	17.5%
30歳～34歳	232	8.2%	26.3%	28.4%	12.1%	25.0%
35歳～39歳	229	8.7%	26.6%	24.5%	7.9%	32.3%
40歳～44歳	222	7.7%	38.3%	19.4%	8.1%	26.6%
45歳～49歳	244	5.7%	43.0%	27.5%	5.3%	18.4%
50歳～54歳	225	6.7%	48.0%	21.8%	3.1%	20.4%

	n	チーク				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	8.0%	30.9%	25.8%	7.2%	28.2%
15歳～19歳	105	11.4%	25.7%	30.5%	10.5%	21.9%
20歳～24歳	209	12.0%	38.8%	24.4%	7.7%	17.2%
25歳～29歳	212	11.8%	37.7%	27.4%	5.7%	17.5%
30歳～34歳	232	11.2%	33.2%	24.6%	10.3%	20.7%
35歳～39歳	229	7.4%	30.1%	27.1%	5.7%	29.7%
40歳～44歳	222	4.1%	28.8%	30.2%	6.8%	30.2%
45歳～49歳	244	4.9%	24.6%	22.1%	7.4%	41.0%
50歳～54歳	225	3.6%	26.7%	23.6%	5.3%	40.9%

	n	フェースパウダー				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	8.0%	30.6%	20.8%	6.1%	34.5%
15歳～19歳	105	14.3%	32.4%	24.8%	6.7%	21.9%
20歳～24歳	209	12.9%	35.9%	20.6%	3.8%	26.8%
25歳～29歳	212	9.4%	26.9%	25.0%	8.0%	30.7%
30歳～34歳	232	9.5%	22.8%	24.1%	10.8%	32.8%
35歳～39歳	229	8.7%	27.9%	22.7%	3.5%	37.1%
40歳～44歳	222	5.0%	32.0%	16.7%	6.3%	40.1%
45歳～49歳	244	5.7%	28.3%	20.5%	7.4%	38.1%
50歳～54歳	225	5.3%	32.0%	15.6%	4.4%	42.7%

	n	リップグロス				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	8.0%	25.7%	17.4%	5.8%	43.1%
15歳～19歳	105	14.3%	34.3%	21.0%	6.7%	23.8%
20歳～24歳	209	14.4%	26.3%	18.2%	9.6%	31.6%
25歳～29歳	212	7.5%	26.9%	21.7%	6.6%	37.3%
30歳～34歳	232	7.8%	25.0%	19.4%	7.8%	40.1%
35歳～39歳	229	8.7%	24.0%	17.5%	4.8%	45.0%
40歳～44歳	222	5.9%	22.5%	17.6%	4.5%	49.5%
45歳～49歳	244	4.1%	24.6%	13.5%	4.1%	53.7%
50歳～54歳	225	4.9%	27.6%	13.3%	3.1%	51.1%

	n	ハイライト				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	5.5%	15.2%	17.9%	7.0%	54.4%
15歳～19歳	105	7.6%	37.1%	21.9%	4.8%	28.8%
20歳～24歳	209	11.5%	27.3%	19.6%	8.6%	33.0%
25歳～29歳	212	12.3%	18.4%	19.3%	8.5%	41.5%
30歳～34歳	232	7.3%	12.5%	20.7%	12.9%	46.6%
35歳～39歳	229	4.4%	12.7%	18.3%	5.7%	59.0%
40歳～44歳	222	1.8%	10.8%	13.1%	6.8%	67.6%
45歳～49歳	244	2.5%	9.0%	12.7%	6.1%	69.7%
50歳～54歳	225	1.3%	8.4%	13.8%	4.4%	72.0%

	n	アイブロウ				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	9.5%	39.0%	26.0%	6.2%	19.5%
15歳～19歳	105	11.4%	30.5%	28.6%	3.8%	25.7%
20歳～24歳	209	14.8%	40.2%	26.3%	5.3%	13.4%
25歳～29歳	212	11.8%	39.6%	30.7%	7.1%	10.8%
30歳～34歳	232	12.5%	37.9%	25.0%	7.8%	16.8%
35歳～39歳	229	10.0%	38.0%	26.2%	5.7%	20.1%
40歳～44歳	222	9.0%	34.7%	26.1%	6.8%	23.4%
45歳～49歳	244	6.6%	31.1%	27.5%	6.1%	28.7%
50歳～54歳	225	4.0%	27.1%	25.3%	7.1%	36.4%

	n	アイシャドウ				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	10.6%	32.9%	28.1%	7.1%	21.2%
15歳～19歳	105	14.3%	43.8%	23.8%	3.8%	14.3%
20歳～24歳	209	19.1%	40.2%	25.8%	5.7%	9.1%
25歳～29歳	212	14.2%	34.4%	32.1%	7.1%	12.3%
30歳～34歳	232	13.4%	33.2%	26.7%	9.5%	17.2%
35歳～39歳	229	10.9%	32.3%	31.9%	6.1%	18.8%
40歳～44歳	222	7.2%	29.3%	28.4%	8.6%	26.6%
45歳～49歳	244	5.7%	26.6%	26.2%	7.8%	33.6%
50歳～54歳	225	3.6%	31.6%	27.6%	7.1%	30.2%

	n	アイライナー				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	9.8%	24.9%	23.7%	8.9%	32.8%
15歳～19歳	105	11.4%	35.2%	26.7%	6.7%	20.0%
20歳～24歳	209	14.8%	36.4%	24.9%	9.1%	14.8%
25歳～29歳	212	13.7%	32.5%	27.4%	8.0%	18.4%
30歳～34歳	232	13.8%	32.3%	21.6%	8.2%	24.1%
35歳～39歳	229	10.9%	22.3%	27.1%	7.4%	32.3%
40歳～44歳	222	6.3%	17.1%	20.7%	10.8%	45.0%
45歳～49歳	244	4.5%	12.7%	19.7%	9.8%	53.3%
50歳～54歳	225	2.7%	18.2%	20.4%	6.2%	52.4%

	n	コンシーラー				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	6.2%	18.5%	19.5%	8.2%	47.6%
15歳～19歳	105	13.3%	26.7%	15.2%	13.3%	31.4%
20歳～24歳	209	11.5%	28.2%	20.6%	6.2%	33.5%
25歳～29歳	212	10.8%	18.9%	22.2%	9.4%	38.7%
30歳～34歳	232	6.5%	16.4%	23.7%	12.1%	41.4%
35歳～39歳	229	4.4%	18.3%	20.5%	5.2%	51.5%
40歳～44歳	222	3.2%	15.3%	17.1%	9.9%	54.5%
45歳～49歳	244	2.5%	14.8%	20.9%	7.0%	54.9%
50歳～54歳	225	2.7%	15.1%	14.2%	5.3%	62.7%

	n	マスカラ				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	10.1%	26.5%	18.9%	6.6%	37.9%
15歳～19歳	105	18.1%	33.3%	21.0%	5.7%	21.9%
20歳～24歳	209	17.7%	32.1%	21.1%	7.7%	21.5%
25歳～29歳	212	12.7%	31.1%	24.1%	5.7%	26.4%
30歳～34歳	232	12.1%	33.6%	18.5%	7.3%	28.4%
35歳～39歳	229	11.8%	26.6%	22.7%	6.1%	32.8%
40歳～44歳	222	7.2%	24.3%	17.1%	7.2%	44.1%
45歳～49歳	244	5.3%	18.0%	13.9%	7.4%	55.3%
50歳～54歳	225	1.8%	18.7%	15.1%	4.9%	59.6%

	n	ノーズシャドウ				
		うまく使いこなせている	まあまあ、使いこなせている	あまりうまく使いこなせていない	全くうまく使いこなせていない	使用していない
全体	1678	4.0%	11.0%	12.1%	6.4%	66.4%
15歳～19歳	105	8.6%	30.5%	20.0%	6.7%	34.3%
20歳～24歳	209	9.1%	22.0%	17.7%	10.0%	41.1%
25歳～29歳	212	7.1%	17.9%	19.8%	6.1%	49.1%
30歳～34歳	232	4.7%	9.5%	16.4%	11.2%	58.2%
35歳～39歳	229	3.1%	7.9%	10.5%	3.1%	75.5%
40歳～44歳	222	1.4%	6.3%	5.9%	7.2%	79.3%
45歳～49歳	244	2.0%	4.9%	5.3%	3.3%	84.4%
50歳～54歳	225	0.4%	3.6%	8.4%	6.2%	81.3%