

高齢層ほど、ファンデーション購入前に肌に合うかどうか確かめない ファンデーション選びに自信がない女性、約9割

ドラッグストアでのファンデーション選び、半数以上が「全く自信がない」

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、マスクを外す機会やマスクの着脱が増えることが予想されるこれから、重要になると思われるファンデーションについて意識調査を行いましたので、以下にまとめます。当社が昨年11月～12月に行った調査では、メイク品の中で最も重要だと選ばれていたファンデーションですが、選び方や使用方法について満足していない女性が非常に多いことがわかりました。

(調査実施日：1月20日～1月27日/調査対象：全国15歳～54歳女性 n=307 /調査方法：インターネットによる自社調査 2022年11月に実施した調査で、日常的にファンデーションを使用していると答えた女性を対象にしています。



【調査トピックス】

① ファンデーション選びに自信がない女性、約9割。

40代50代は、「とても自信がある」のは0%。20代～40代は、「全く自信がない」が約5割。

② ファンデーションを買うのは、「ドラッグストア」が最も多く5割以上。

すべての世代で、最もファンデーションを購入するのは「ドラッグストア」で、20代～30代は約6割。通販でファンデーションを購入するのは、年齢が上がるほど増える傾向。

③ ドラッグストア、通販でファンデーションを購入する女性の半数以上が、ファンデーション選びに「全く自信がない」。

④ ファンデーションを買う前に、テスターなどで確かめる派約6割、確かめない派約4割。

高齢層ほど、肌に合うかどうか確かめない割合が増え、50代では確かめない女性の方が、確かめる女性を上回る。

百貨店で購入する女性は、「必ず確かめる」が5割、「時々確かめる」が4割。

⑤ ファンデーション、「自分の肌に合っているかどうかわからない」6割超。

「肌に合っているかどうかわからない」は、年齢による差がほとんどない悩み。

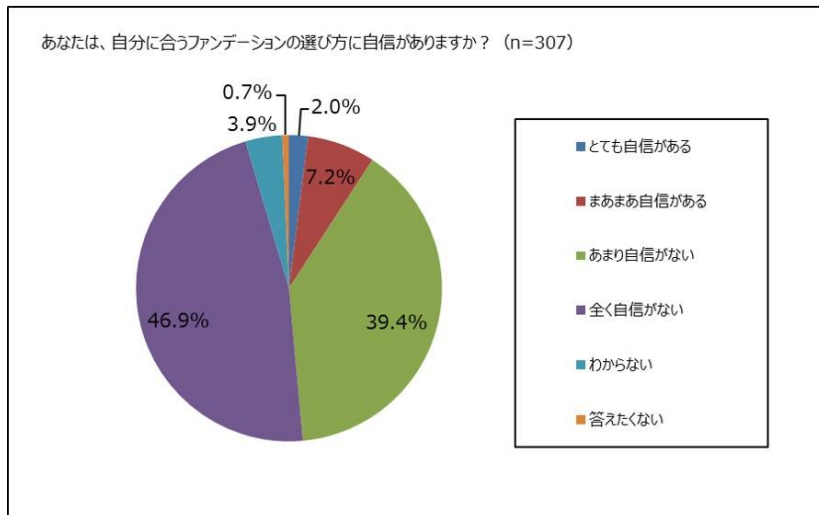
年齢によって異なる悩みは、「カバー力」や「保湿感」。

【調査結果】

① ファンデーション選びに自信がない女性、約9割。

当社では定期的にメイクに関する意識調査を行っており、2022年11月～12月に実施した調査では、15種類のメイク品の中で、ファンデーションは、日焼け止めと並んで最も重要なアイテムであると選ばれていたにもかかわらず、うまく使いこなせていないと答えた女性の割合が多いことがわかっています。またマスクの着用が日常的となった今、ファンデーション使用者が少なくなった一方、マスクの着脱の機会が増えるであろう今後、ファンデーションの見え方が気になる女性も多いだろうという想定から、今回の調査を行いました。

日常的にファンデーションを使用していると答えた15歳～54歳の女性307名を対象にファンデーションの選び方について聞きました。最も多いのは、「全く自信がない」で、46.9%と約半数にも上ります。「あまり自信がない」39.4%と「全く自信がない」46.9%を合わせた86.3%の約9割の女性が「自信がない」と答えています。年齢別に見てみると、15歳～19歳の若年層では、「自信がある」派と「自信がない」派は、半々です。年齢が上がるほど、「自信がない」人の割合が増え、40代、50代では「とても自信がある」と答えた人は皆無でした。



あなたは、自分に合うファンデーションの選び方に自信がありますか？

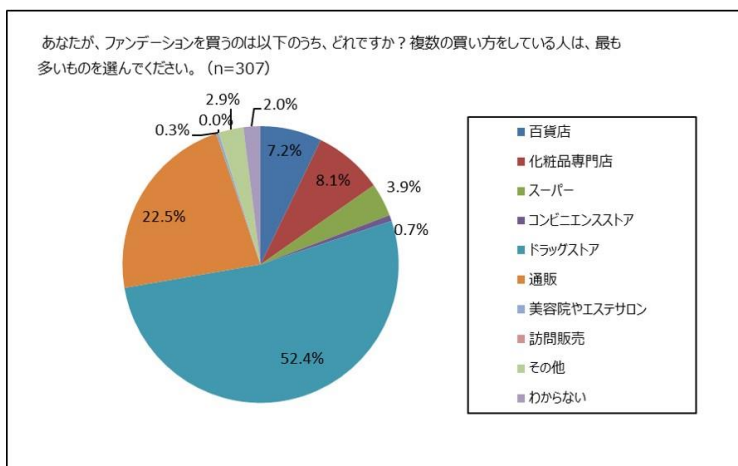
	とても自信がある	まあまあ自信がある	あまり自信がない	全く自信がない	わからない	答えたくない	
全体	307	2.0%	7.2%	39.4%	46.9%	3.9%	0.7%
15歳～19歳	13	23.1%	15.4%	23.1%	15.4%	15.4%	7.7%
20歳～29歳	46	4.3%	8.7%	39.1%	45.7%	2.2%	0.0%
30歳～39歳	89	1.1%	11.2%	29.2%	51.7%	5.6%	1.1%
40歳～49歳	101	0.0%	3.0%	44.6%	49.5%	3.0%	0.0%
50歳～59歳	58	0.0%	5.2%	50.0%	43.1%	1.7%	0.0%

あなたが、使用しているアイテムのなかで、最も重要なアイテムを選んでください。

	日焼け止め	ファンデーション	アイブロウ	アイシャドウ	化粧下地	アイライナー	マスカラ	口紅	フェイスパウダー	コンシーラー	リップグロス	チーク	ノーズシャドウ	ハイライト	
全体	1779	20.0%	20.0%	13.3%	8.5%	8.4%	7.5%	5.3%	4.3%	4.0%	3.3%	1.7%	1.5%	1.4%	0.8%
15歳～19歳	215	34.0%	5.1%	6.5%	19.1%	4.2%	8.8%	4.2%	6.0%	3.3%	2.8%	2.8%	0.0%	2.3%	0.9%
20歳～24歳	219	14.6%	14.6%	9.6%	11.9%	7.3%	7.8%	6.4%	9.1%	4.1%	5.0%	1.4%	3.2%	2.7%	2.3%
25歳～29歳	208	13.9%	13.0%	11.1%	14.4%	8.7%	7.2%	6.2%	4.3%	4.3%	3.8%	3.8%	3.8%	2.9%	2.4%
30歳～34歳	222	18.9%	18.0%	12.6%	6.8%	9.5%	9.0%	6.8%	2.7%	7.7%	1.4%	2.3%	1.4%	2.7%	0.5%
35歳～39歳	237	16.5%	24.1%	15.6%	4.6%	8.4%	11.4%	7.2%	2.5%	3.0%	3.8%	1.3%	1.3%	0.0%	0.4%
40歳～44歳	231	20.3%	25.1%	19.5%	4.8%	9.1%	5.2%	5.2%	3.9%	1.7%	2.6%	0.9%	1.3%	0.4%	0.0%
45歳～49歳	232	21.1%	26.7%	18.5%	4.7%	8.2%	6.0%	3.0%	2.2%	3.9%	3.9%	1.3%	0.0%	0.4%	0.0%
50歳～54歳	215	20.9%	31.6%	11.6%	3.3%	11.6%	4.2%	3.3%	4.2%	4.7%	3.3%	0.5%	0.9%	0.0%	0.0%

② ファンデーションを買うのは、「ドラッグストア」が最も多く5割以上。

ファンデーションを購入している場所を聞きました。複数の場所で購入している人は、最も多い場所を選んでもらいました。最も多いのは、ドラッグストアで、52.4%と半数以上です。年齢別に見ると、20代～30代は約6割にも上ります。「通販」は、年齢が上がるほど、割合が増え、40代で27.7%、50代で31.0%と約3割になります。



③ ドラッグストア、通販でファンデーションを購入する女性の半数以上が、ファンデーション選びに「全く自信がない」。

ファンデーションを購入する場として最も選ばれているドラッグストアですが、そのうち、ファンデーション選びに「あまり自信がない」39.1%と「全く自信がない」50.3%と合わせると、89.4%と約9割もの人が自信がないと答えており、平均よりも高い割合です。通販でファンデーションを購入している人も、92.8%と9割を超える人が自信がないと答えています。それ以外の場所でファンデーションを購入している人は、30人未満であり参考値として分析を控えますが、大多数が、ファンデーション選びに自信がないことが明らかになりました。

あなたは、自分に合うファンデーションの選び方に自信がありますか？

		とても自信がある	まあまあ自信がある	あまり自信がない	全く自信がない	わからない	答えたくない
		307	2.0%	7.2%	39.4%	46.9%	3.9%
ドラッグストア	161	0.6%	4.3%	39.1%	50.3%	5.0%	0.6%
通販	69	0.0%	5.8%	40.6%	52.2%	1.4%	0.0%
化粧品専門店	25	12.0%	8.0%	52.0%	28.0%	0.0%	0.0%
百貨店	22	0.0%	13.6%	45.5%	36.4%	4.5%	0.0%
スーパー	12	8.3%	25.0%	33.3%	25.0%	8.3%	0.0%
コンビニエンスストア	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	9	0.0%	11.1%	22.2%	66.7%	0.0%	0.0%
わからない	6	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	16.7%
コンビニエンスストア	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
美容院やエステサロン	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

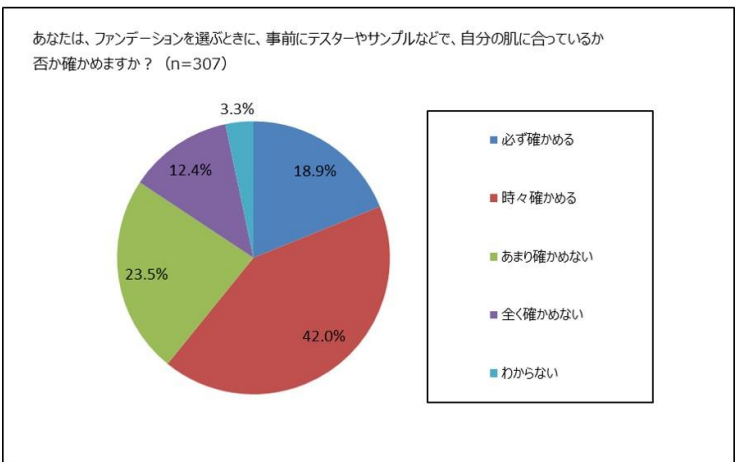
④ ファンデーションを買う前に、テスターなどで確かめる派約6割、確かめない派約4割。

ファンデーションの購入前にテスターなどで、自分の肌に合っているかどうか、確認するか否か聞きました。全体では、「必ず確かめる」は18.9%と少数派でした。「時々確かめる」が多数派で42%でしたが、「全く確かめない」と答えた人も12.4%と1割を超えます。「あまり確かめない」23.5%と合わせると35.9%と約4割に近い人が、ファンデーションの事前の確認を重要視していないことがわかりました。

これを年齢別で見ました。「必ず確かめる」が、圧倒的に多いのは、15歳～19歳の若年層で、購入前に慎重であることがわかります。20代以上になると、必ず確かめる人は極端に減少しています。全く確かめないと答えた人の割合は、30代が7.9%と1割未満。その他の世代は、あまり差がないようです。

事前の確認について、購入する場所による違いがあるかどうか確かめました。n数が少ないので、参考値ではありますが、百貨店で購入する人は、「必ず確かめる」50.0%と、「時々確かめる」40.9%で、9割以上の人が事前確認を重要視しているようです。通販でファンデーションを購入している人は、「あまり確かめない」が30.4%、「全く確かめない」が18.8%と合計すると49.2%と約半数が事前確認なしに、ファンデーションを購入しているようです。

店舗によって、テスターやサンプルの整備の差が出ていることも考えられます。



あなたは、ファンデーションを選ぶときに、事前にテスターやサンプルなどで、自分の肌に合っているか否か確かめますか？

		必ず確かめる	時々確かめる	あまり確かめない	全く確かめない	わからない
全体	307	18.9%	42.0%	23.5%	12.4%	3.3%
15歳～19歳	13	38.5%	15.4%	7.7%	15.4%	23.1%
20歳～29歳	46	17.4%	34.8%	30.4%	15.2%	2.2%
30歳～39歳	89	19.1%	52.8%	18.0%	7.9%	2.2%
40歳～49歳	101	19.8%	43.6%	20.8%	11.9%	4.0%
50歳～59歳	58	13.8%	34.5%	34.5%	17.2%	0.0%

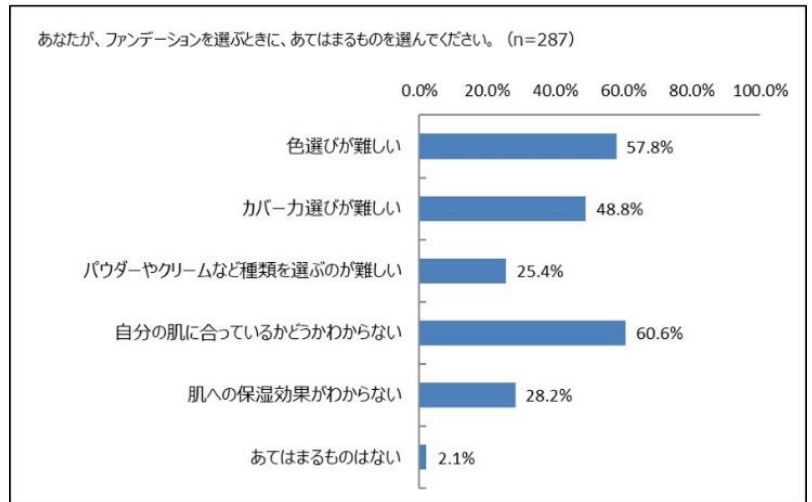
あなたは、ファンデーションを選ぶときに、事前にテスターやサンプルなどで、自分の肌に合っているか否か確かめますか？

		必ず確かめる	時々確かめる	あまり確かめない	全く確かめない	わからない
全体	307	18.9%	42.0%	23.5%	12.4%	3.3%
ドラッグストア	161	19.3%	39.1%	24.2%	14.3%	3.1%
通販	69	5.8%	43.5%	30.4%	18.8%	1.4%
化粧品専門店	25	28.0%	60.0%	12.0%	0.0%	0.0%
百貨店	22	50.0%	40.9%	9.1%	0.0%	0.0%
スーパー	12	16.7%	50.0%	25.0%	0.0%	8.3%
コンビニエンスストア	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	9	22.2%	22.2%	33.3%	22.2%	0.0%
わからない	6	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	50.0%
美容院やエステサロン	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

⑤ ファンデーション、「自分の肌に合っているかどうかわからない」6割超。

ファンデーション選びに関する悩みを聞きました。（複数回答につき、合計が100%にはなりません。）全体では、「自分の肌に合っているかどうかわからない」60.6%、「色選びが難しい」57.8%です。

年齢別に見てみると、「自分の肌に合っているかどうかわからない」は年齢を問わず、多い悩みでしたが、「カバー力選びが難しい」や、「保湿効果」など年齢による差が大きい項目もありました。



あなたが、ファンデーションを選ぶときに、あてはまるものを選んでください。

	自分 の肌 に合 って い る か ど う か わ か ら な い	色 選 び が 難 し い	カ バ ー 力 選 び が 難 し い	肌 へ の 保 湿 効 果 が わ か ら な い	パ ウ ダ ー や ク リ ー ム な ど 種 類 を 選 ぶ の が 難 し い	あ て は ま る も の は な い	
全体	287	60.6%	57.8%	48.8%	28.2%	25.4%	2.1%
15歳～19歳	7	57.1%	42.9%	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%
20歳～29歳	43	55.8%	51.2%	39.5%	23.3%	16.3%	4.7%
30歳～39歳	82	56.1%	64.6%	54.9%	29.3%	24.4%	2.4%
40歳～49歳	98	65.3%	59.2%	51.0%	26.5%	29.6%	0.0%
50歳～59歳	57	63.2%	52.6%	45.6%	35.1%	26.3%	1.8%


◆全体を通した考察◆

多くの女性にとって、メイク品の中で最も重要であるとして選ばれているファンデーションですが、ファンデーション選びに自信がない人の多さに驚いた結果となりました。コロナ禍によりメイク品の中でも大きな影響を受けたといえるファンデーションですが、3年間で、ファンデーションの使用頻度や使用方法も大きく変わり、ニーズの変化も伺えます。使用頻度が減ったり、使用部位が減ったりする一方、マスクの着脱によるファンデーションのトレや、ヨレなどを気にする声も多く聞かれます。

当社では、時代の変化に応じたベースメイク製品を展開しています。カバー力の高いファンデーションは、購入前にしっかりと肌の色みに合うかどうか確認することをお薦めしている一方、カバー力が低く、肌色に合わせてトーンアップするようなスキンケア品の提供もしています。今後も、時代の変化に対応した製品の開発や、サービスの提供により、それぞれのニーズやシチュエーションによって選り分けることができ、ひとりひとりが、ご自身の肌に自信を持って笑顔になれるお手伝いをしていきたいと思っております。

【当社取り扱い製品】

●2月10日発売

	<p>商品名：ワンリスト オールインワン デイクリーム (日中用ジェル状クリーム・ファンデーション) 内容量：45g (約90回/約3か月使用可能) 価格：オープン価格 参考価格：900円(税抜) 990円(税込)</p> <p>●忙しい朝の、肌色補正機能を持つオールインワン デイクリーム ・洗顔後は、これひとつで、化粧水から、ベースメイクまでを叶えます。 化粧水 美容液 乳液 クリーム UVカット 化粧下地 ファンデーション</p> <p>○オリジナルのナノカプセルミックス技術の採用で、美容液成分※が時間とともに徐々に放出され、1日中潤いを与え続けます。 ※レチノール・水溶性コラーゲン・加水分解ヒアルロン酸・ビタミンC誘導体(リン酸アスコルビルMg・水溶性セラミド(メタクリル酸グリセリルアミドエチル/メタクリル酸ステアリル)コポリマー)配合。 ○オイルバランス処方採用で、ジェル状クリームなのにべたつかず、肌にしっかりと密着し、深く長く、心地よい潤いが持続します。 ・日常の紫外線をカットする SPF30 PA+++ ・自然なカバー力で、マスクに付きづらく、崩れてもキレイ。 ・石けんや洗顔料で落とせます。 販売流通：ドラッグストア/量販店/ナリスアップ公式オンラインサイト お客様相談窓口：0120-32-4600</p>
---	--

●3月21日発売

<p>商品名：セルグレース リキッドファンデーション</p> <p>容量：30mL 価格：7,000円(税抜) 7,700円(税込)</p>  <p>●カバー力が高く、つるんと密着感のある仕上がりのリキッドファンデーション。 ○ぴたっと密着する、サテン膜仕上げ。 ○厚ぼったくならず、みずみずしさがあふれるようなツヤ肌に仕上げます。 ○時間が経ってもくすみ感を感じない明るい肌を演出します。 ○SPF30/PA+++ ○全8色展開。 販売流通：訪問販売/ナリス化粧品店舗/ナリス公式オンラインサイト お客様相談窓口：0120-71-9000</p>	<p>商品名：セルグレース パウダーファンデーション</p> <p>容量：8g (ケースは別売です) 価格：6,000円(税抜) 6,600円(税込)</p> <p>●まるでリキッドファンデーションの仕上がり、粉っぽくないパウダーファンデーション。 ○弾力感のある高密着パウダーが、肌にぴたっとフィット。つるんと均一な肌表面に整えます。 ○なめらかに光るツヤ仕上げで1日中、若々しい肌を演出。 ○化粧直しの時でもでも軽やかな付き心地で厚ぼったくなりません。 販売流通：訪問販売/ナリス化粧品店舗/ナリス公式オンラインサイト お客様相談窓口：0120-71-9000</p> 
--	--