

「フェースタイプチェック」で、顔立ちの魅力を生かすメイクを実現 生命輝く 新メイクブランド「Vieta-ヴィータ」デビュー

3色アイカラーセット3品と、チーク3品で、春メイクを提案

株式会社ナリス化粧品(本社：大阪市福島区 代表取締役社長：村岡弘義)は、女性が新しいメイクにチャレンジしたくなる春に向けて、ポイントメーキャップの新ブランド「Vieta-ヴィータ」を立ち上げ、アイカラーのセット3品、チーク3品の合計6品を2021年2月21日から、訪問販売及び全国のナリス化粧品店舗と通販で発売します。合わせて、新しいメイクに簡単にチャレンジできるフェースタイプチェックや、オンラインバーチャルテスターなどのサービスを開始。美容部員との直接対面がなくとも、不安や失敗なく新しいメイクにチャレンジできる情報の提供を行います。



Vieta (ヴィータ) グロウフィット アイズ
Vieta (ヴィータ) スキンブルーム チークス

【開発背景】

マスクを着用することが一般的になった昨今、ポイントメイクは、マスクをすることによって隠れてしまう口元以外の目元や、全体の雰囲気づくりのメイクに女性の関心が移行しつつあります。また、オンライン会議や、テレビ電話などの機会が増える中、モニター越しでも、印象がよくなるメイクへの需要が高まっています。長引くマスク生活の中でも、自分らしく生き生きとありたいと思うすべての女性に向けて、その人がもともと持つ顔立ちの魅力を引き出すポイントメーキャップブランド、「Vieta/ヴィータ」は生まれました。ラテン語で「生命」を意味する「ヴィータ」から名付けたブランドです。思い通りに人と会えないストレスや、日々の不自由からくるストレスにも、女性がメイクによって、生き生きと輝く笑顔でいられること、前向きな気持ちになれることを願っています。

■顔立ちに合わせて、魅力引き出す「フェースタイプ診断」で失敗なく新しい私を発見

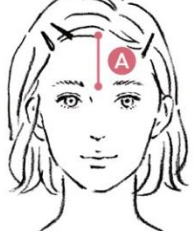
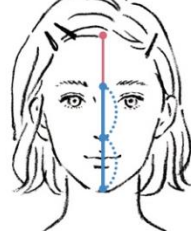
美容部員によるメーキャップサービスが受けられなかったり、店舗でのテスターが使えない状況が続いています。「Vieta/ヴィータ」は、その人のお顔立ちが「ふんわり派」か「すっきり派」かを診断する「フェースタイプチェック」で、もともと持つそれぞれの個性を生き生きと引き出すメイクを提案。新しい春に気分を変えたい、またイメージを変えたいと思っていながらも自分に似合うメイクがわからないと不安に思ったり、1歩踏み出せない女性も、失敗なくチャレンジできます。また、2021年1月21日からは、オンラインでバーチャルメイクが楽しめるWEBサイトも開始予定です。

【本件および製品に関するお問い合わせ先】 株式会社 ナリス化粧品 広報課 横谷 (よこたに)
〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-667
mail:narispr@naris.co.jp HP:http://www.naris.co.jp

【フェースタイプチェック】

あなたは“ふんわり”？ それとも“すっきり”？
3つのステップでフェースタイプをチェックしましょう。

STEP 01


→


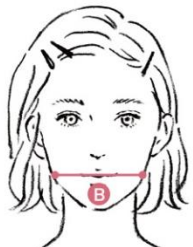
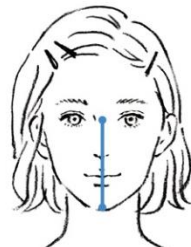
青のラインがあごより

長い — 2PT

同じ — 3PT

短い — 4PT

STEP 02


→




青のラインがあごより

長い — 1PT

同じ — 2PT

短い — 3PT

STEP 03


→


青のラインが目と目の間より

長い — 1PT

同じ — 2PT

短い — 3PT

3つのポイントを合計しましょう。6 PT（ポイント）以下は、「ふんわりタイプ」、7 PT 以上は、「すっきり」タイプです。

ふんわり

すっきり



アカ抜けチアフル



しなやかフェミニン



洗練クール



上質プレイフル

<p>グロウフィット アイズ 01 ピンクブラウン</p> 	<p>グロウフィット アイズ 02 グリーンブラウン</p> 	<p>グロウフィット アイズ 03 イエローオレンジ</p> 	
<p>流行を感じさせる赤みブラウンは、女性らしさを引き立てる王道メイクに最適。</p>	<p>グリーンとブラウンの絶妙なコントラストでモードなのに優しいイメージに。</p>	<p>イエローとオレンジのグラデーションは垢ぬけた印象で遊び心のある表情をつくります。</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ●華やかでありながら、肌に溶け込む色設計のアイカラー3色セット。ハイライトベース（上段）とアクセントカラー（中段と下段）2色の使い易いセット。 ●クリームタイプのハイライトベースを使用することで、後に重ねるパウダーのアクセントカラーの発色を高め、メイク崩れを長時間防ぎます。 ●2色のパウダーのアクセントカラーが、目元を艶やかに彩り、上品で繊細な陰影を演出します。 ・ハイライトベースは、指でアイホールにやさしくなじませるように塗布します。 ◎クダモノケイソウ果実エキス・フランスカイガンショウ樹皮エキス（保湿成分）配合でしっとり艶やかな目元に。 ◎ハイライトベースは、密着キープオイル（ラウロイルグルタミン酸ジ〔オクチルドデシル/フィトステリル/ベヘール〕）/保湿剤配合で潤う。 ◎アクセントカラーは、なめらか微粒子パウダー（マイカ、トリエトキシカプリリルシラン）が、肌にぴたっと密着します。 ・W チップ付き ・価格 2,500円（税抜） / 2,750円（税込） 			
<p>スキンプルーム チークス 01 コーラル</p> 	<p>スキンプルーム チークス 02 カームピンク</p> 	<p>スキンプルーム チークス 03 テラコッタ</p> 	<p>チーク&フェースカラー ブラシ キャップ付き</p> 
<p>包み込むようなコーラルのカラーは、やさしい表情を引き出します。</p>	<p>控えめなピンクのカラーは、甘くなりすぎず、大人女性のしなやかさを引き出します。</p>	<p>洗練されたテラコッタのカラーは、余裕のある引き締まった表情を引き出します。</p>	<p>●高品質のPBT樹脂の人工毛を使用。粉含みがよく、なめらかに広がります。耐久性に優れ、洗ってもすぐに乾き、キャップ付きなので持ち歩きにも便利です。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ●高発色でありながら、肌にしっかりなじむ色設計。 ●伸びと広がりがなめらかで、簡単にきれいに仕上がります。 ◎クダモノケイソウ果実エキス・フランスカイガンショウ樹皮エキス（保湿成分）配合でかさつきやすい頬をケアします。 ◎フロストコートパウダー（シリカ）配合で透明感のある華やかな肌印象を叶えます。 ・価格 1,500円（税抜） / 1,650円（税込） 			<p>・価格 800円（税抜） / 880円（税込）</p>

※全品 無香料・無鉱物オイル・無タール系色素・無エチルアルコール・無パラベン（防腐剤）・ノンケミカル（紫外線吸収剤不使用）