

ナリス化粧品 3年連続ふきとり化粧水 国内販売シェア No.1 獲得

2月10日「ふきとりの日」までに、ふきとり化粧水 9万本配布キャンペーン実施

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、主力商品であるふきとり化粧水の、販売動向調査※1(2015年度～2017年度)において、3年連続国内シェア NO.1 であることがわかりました。これを記念し、ご愛顧の感謝をこめて、2月10日の「ふきとりの日」※2までに、ふきとり化粧水 9万本を配布します。

※1 TPCマーケティングリサーチ株式会社(2018年8月調べ)

※2 ふきとりの日は、2015年度に当社が初めてふきとり化粧水国内シェア NO.1 を獲得し、はじめてふきとり化粧水を発売してから80年を記念して、日本記念日協会に申請し、認定された記念日です。

【市場動向と当社の3年間の推移】

ふきとり化粧水の市場規模は2年前の調査では約170億円でしたが、この3年で約194億円と増加しています。当社は2016年8月に初めて、2015年度のふきとり化粧水の国内販売シェア調査を行い、1位であることがわかりました。初めての調査から2年後の2018年に行った2017年度の調査でも1位であることがわかりましたが、新規参入も増加し、上位の企業の入替わりが激しかったため、2016年度の調査を行ったところ、3年連続1位であることがわかりました。当社の3年間の推移としては、2015年度/売上22億円・シェア12.9%、2016年度/売上27億円・シェア15.3%、2017年度/売上30億円・シェア15.5%と増加しています。



ふきとり化粧水

「ルクエ2 オールパーパスローション」

【2月10日 ふきとりの日までに ふきとり化粧水 9万本をサンプリング】

ふきとり化粧水の3年連続、国内売上シェアNo.1を記念し、感謝のキャンペーンとして2月10日のふきとりの日までに、主力のふきとり化粧水である「ルクエ2 オールパーパスローション」(約2週間分) 9万本を全国で配布します。

※尚、キャンペーンは、数量限定につき、なくなり次第終了します。

サンプリングの内容

- ・期間 2018年12月21日～2019年2月10日(ふきとりの日)
- ・内容 ルクエ2 オールパーパスローション 30mL
ふきとり用コットン 14枚(サイズ7.5cm×5.0cm)
お肌チェックシール 1枚
- ・配布方法 全国のナリス化粧品 販売員が配布します。



キャンペーン品 ふきとり化粧水

「ルクエ2 オールパーパスローション」

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ナリス化粧品 広報課 横谷(よこたに)

〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-6672

FAX:06-6346-6569 E-mail:narispr@naris.co.jp HP:http://www.naris.co.jp

【ふきとり化粧水とは】 余分な老化角質を取り除くことにより、肌のターンオーバーを促し、後で使用する化粧品の効果を



1937年 初のふきとり化粧水 コンク

高める目的で、1937年（昭和12年）に、創業者である村岡満義により開発・発売。当時は、「塗り重ねること」がスキンケアの常識であったため、常識を覆した商品として注目を浴びました。スキンケアで使用する「化粧水」は、洗顔の後に一種類だけを使用することが一般的ですが、当社では、洗顔の後、「ふきとり化粧水」を使用してから、「化粧水」を使用するという2種類の化粧水を使用する独自の美容理論のもと、商品を構成しています。使用方法は、コットンにふきとり化粧水をしみ込ませ、やさしくふきとります。当社が、2018年2月に実施したふきとり化粧水の使用率調査によると、一般女性のうち、9.6%がふきとり化粧水を毎日使用していると答えています。（インターネットによる調査 n=1200）

【ナリス化粧品の主なふきとり化粧水】

	<p>【商品名】ルクエ スキン ソフニング コンク・ルクエ オールパーパスローション 【流通】訪問販売 【価格】3,000円（税抜）スキン ソフニング コンク 3,500円（税抜）オールパーパスローション 【容量】200mL 【発売日】2016年1月21日 【HP】www.naris.co.jp</p>
	<p>【商品名】マジエスタ コンクα・マジエスタ コンクβ 【流通】訪問販売 【価格】7,500円（税抜） 【容量】200mL 【発売日】2017年8月21日 【HP】www.naris.co.jp</p>
	<p>【商品名】アウラス ザ フェイス クリア コンク 【流通】訪問販売（男性用） 【価格】2,000円（税抜） 【容量】200mL 【発売日】2018年1月21日 【HP】www.naris.co.jp</p>
	<p>【商品名】ネイチャーコンク 薬用クリア ローション 【流通】一般流通（発売元：株式会社 ナリスアップ コスメティクス） 【価格】オープン価格 【容量】200mL 【発売日】2018年1月1日 【HP】www.narisup.com</p>
	<p>【商品名】サイクルプラス スキン ライトニング コンク 【流通】通信販売 【価格】2,400円（税抜） 【容量】150mL 【発売日】2018年7月25日 【HP】www.cycleplus.jp</p>

