

2018年8月29日

## 眉に悩みがある女性は6割超、いちばん苦手なメイク、流行がわかるのも眉メイク 眉メイクをしていない顔は「すっぴん」と25%の女性が判断

アイブロウパレットの発売に合わせ、全国の「デ・アイム」店舗で「美人眉レッスン」を開始

株式会社ナリス化粧品（本社：大阪市福島区 代表取締役社長：村岡弘義）は、2018年9月21日に、眉メーカーブランド「ナチュラル デザインング アイブロウ パレット」を発売するにあたり、眉と眉を中心にメーカーに関する意識調査を行いました。眉について、世代を問わず悩みが多いことを受けて、発売に合わせて全国の「ナリス ビューティ サロン デ・アイム」で、眉の描き方レッスン「美人眉レッスン」を開催します。（調査期間：2018年7月31日～8月3日 調査対象：20歳～59歳女性 5歳刻み N=2013 調査方法：インターネットによるアンケート調査）



### 【調査トピックス】

#### ① 眉・眉毛について悩みがある女性は6割超。

若年層（20代）で7割を超え、年齢を重ねるにしたがって（50代で約5割）、次第に減少傾向。

#### ② メーカーの苦手意識は、若年層（20代）で2割に留まるが、高齢層（50代）では6割を超え、減少傾向。

すべての世代で苦手なメーカー第1位は、「眉メイク」。

#### ③ 「いちばん大事だと思うメーカー」は、すべての世代で1位 ファンデーション 2位 眉メーカーで、

「これをしないとすっぴんだと思うメーカー」1位 ファンデーション 2位 眉メイクと同じ傾向。

ファンデーションの使用率は、すべての世代で約8割と世代による差が少ないが、眉メイクは、若年層（20代）で約8割の使用率が高齢層（50代）では使用率が約6割に落ち込み、年齢を重ねるごとに眉メイクをする人が減少していることが判明。眉メイクをしっかり行うことが、若く見せる秘訣かと考えられる。

#### ④ 「いちばん流行を感じるメーカー」は、すべての世代で眉メイク。

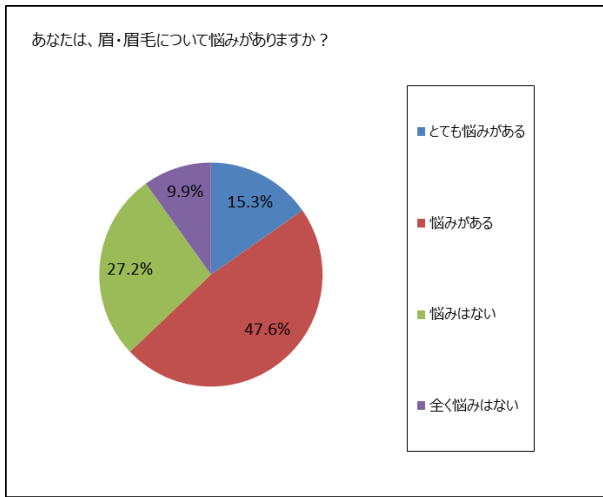
20代～30代では約3割の女性が、「いちばん流行を感じる」のは眉メイク。全体では眉メイク（23.7%）に次いで、目元のメイク（20.9%）。口紅に関して「いちばん流行を感じる」のは、9.3%で、すべての世代で8～10%程度にとどまる。

口紅は、メイクを代表するものとしての認識が強いが、それよりも眉メイクに流行を感じる結果に、メーカー側とのギャップが感じられる。

また、40歳以降の世代では、3割を超えて「流行を感じるものはない」が3割を超えて第1位。流行への意識や興味が下がることが判明。

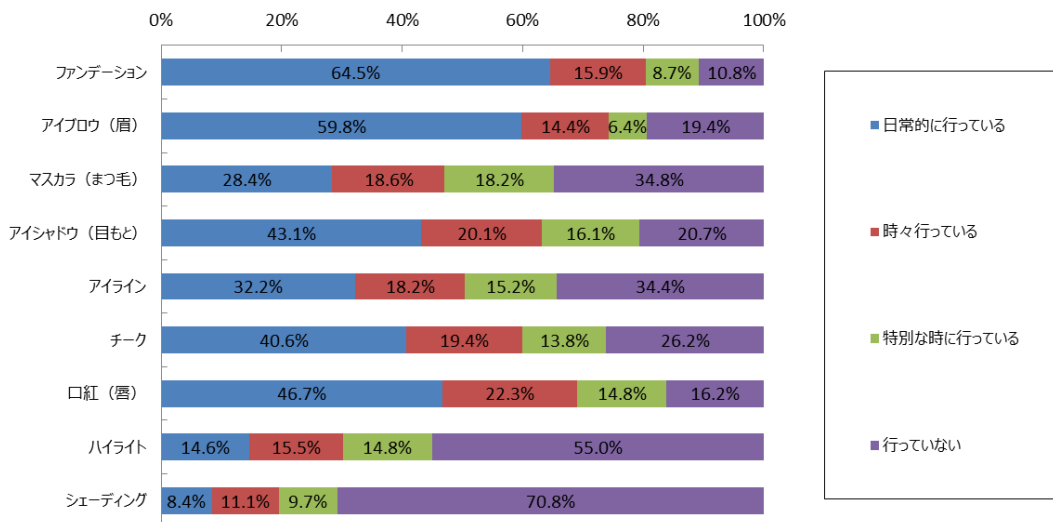
※アンケート調査の「アイブロウ」は、眉メイクのことです。アイブロウは女性には一般的な言葉ですが、男性にとっては一般的でない判断し、このリリースでは「眉メイク」と表現しています。

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社 ナリス化粧品 営業戦略室 広報課 横谷（よこたに）  
〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 TEL:06-6346-6672  
mail:narispr@naris.co.jp HP:http://www.naris.co.jp



	n	とても悩みがある	悩みがある	悩みはない	全く悩みはない
全体	2013	15.3%	47.6%	27.2%	9.9%
20歳～24歳	249	27.7%	43.8%	20.9%	7.6%
25歳～29歳	251	21.1%	49.4%	20.7%	8.8%
30歳～34歳	254	17.3%	55.1%	18.9%	8.7%
35歳～39歳	252	14.7%	49.2%	26.2%	9.9%
40歳～44歳	256	12.9%	48.0%	30.1%	9.0%
45歳～49歳	260	9.2%	46.2%	35.0%	9.6%
50歳～54歳	227	9.7%	43.6%	31.7%	15.0%
55歳～59歳	264	9.5%	45.1%	34.1%	11.4%

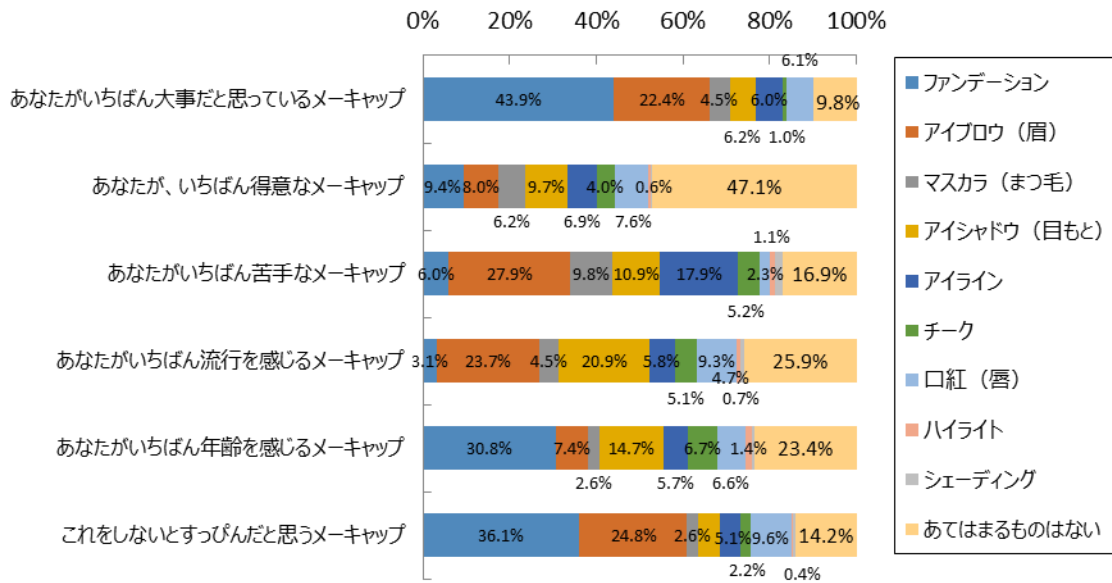
あなたが、ご自身のお顔にしているメーキャップをお選びください。



	n	アイブロウ (眉)			
		日常的に行っている	時々行っている	特別な時に行っている	行っていない
全体	2013	59.8%	14.4%	6.4%	19.4%
20歳～24歳	249	59.8%	20.1%	7.2%	12.9%
25歳～29歳	251	62.5%	17.9%	6.0%	13.5%
30歳～34歳	254	67.3%	13.8%	5.5%	13.4%
35歳～39歳	252	64.7%	17.5%	5.6%	12.3%
40歳～44歳	256	62.1%	11.7%	5.9%	20.3%
45歳～49歳	260	60.0%	8.5%	6.5%	25.0%
50歳～54歳	227	53.3%	14.1%	5.7%	26.9%
55歳～59歳	264	48.1%	12.1%	8.7%	31.1%

眉は、全体では 6 割を超える女性が悩みを持っているが、若年層（20 歳～30 歳半ば）は、7 割を超えて悩みのある人が多く、年齢を重ねるにつれ、悩みを持つ人が減少傾向にある。これは、眉メイクの実施率や、「いちばん大事だと思うメーキャップ」と同様の傾向。実施しているメイクは、1 位 ファンデーション 2 位 眉メイクと、どの世代も同じ傾向。ファンデーションはすべての世代で約 8 割の女性が「日常的に行っている・時々行っている」を選択。眉メイクは、20 代～30 代では 8 割を超える「日常的に行っている・時々行っている」人が 8 割を超えるが、年齢を重ねるにつれ、6 割程度に減少する。3 位の口紅は、「日常的に行っている・時々行っている」はすべての世代で約 7 割であるが、30 代だけが 6 割を下回る。4 位のアイシャドウについては 20 代前半では約 8 割が使用しているが、年齢を重ね、50 代になると約 5 割に減少する。

以下のメーキャップについて、最もあてはまるものをお選びください。



### あなたが、いちばん大事だと思っているメーキャップ

	n	あなたがいちばん大事だと思っているメーキャップ									
		ファンデーション	アイブロウ (眉)	マスカラ (まつ毛)	アイシャドウ (目もと)	アイライン	チーク	口紅 (唇)	ハイライト	シェーディング	あてはまるものはない
全体	2013	43.9%	22.4%	4.5%	6.2%	6.0%	1.0%	6.1%	0.1%	0.1%	9.8%
20歳～24歳	249	35.3%	26.5%	7.6%	10.8%	6.8%	0.8%	6.4%	0.4%	0.0%	5.2%
25歳～29歳	251	43.8%	22.3%	5.2%	5.2%	9.6%	0.8%	4.0%	0.4%	0.4%	8.4%
30歳～34歳	254	44.1%	25.6%	4.3%	5.1%	8.7%	1.6%	2.8%	0.4%	0.0%	7.5%
35歳～39歳	252	46.8%	23.4%	5.6%	8.3%	6.3%	1.2%	2.4%	0.0%	0.0%	6.0%
40歳～44歳	256	46.5%	19.5%	3.9%	4.7%	5.9%	2.0%	5.1%	0.0%	0.4%	12.1%
45歳～49歳	260	42.3%	23.1%	3.5%	3.1%	6.2%	1.2%	7.7%	0.0%	0.0%	13.1%
50歳～54歳	227	46.7%	20.3%	3.5%	6.2%	0.9%	0.0%	10.1%	0.0%	0.0%	12.3%
55歳～59歳	264	45.5%	18.6%	2.3%	6.1%	3.4%	0.4%	10.2%	0.0%	0.0%	13.6%

「いちばん大事だと思うメーキャップ」は、全世代で、1位ファンデーション、2位眉メイク。40代になると、「あてはまるものはない」が3位で1割を超え、メイクに関する関心が下がることが判明。20代～30代の3位は、アイシャドウ・アイラインと目元に関する関心が高い。

### あなたがいちばん得意なメーキャップ

	n	あなたがいちばん得意なメーキャップ									
		ファンデーション	アイブロウ (眉)	マスカラ (まつ毛)	アイシャドウ (目もと)	アイライン	チーク	口紅 (唇)	ハイライト	シェーディング	あてはまるものはない
全体	2013	9.4%	8.0%	6.2%	9.7%	6.9%	4.0%	7.6%	0.6%	0.4%	47.1%
20歳～24歳	249	11.6%	9.6%	10.4%	14.5%	11.6%	8.0%	8.8%	1.2%	1.2%	22.9%
25歳～29歳	251	9.6%	9.6%	8.4%	12.7%	10.8%	7.2%	6.0%	2.0%	0.4%	33.5%
30歳～34歳	254	9.4%	9.8%	7.1%	10.2%	8.7%	5.5%	4.7%	0.8%	0.0%	43.7%
35歳～39歳	252	11.9%	7.1%	6.7%	12.3%	5.6%	3.6%	6.0%	0.0%	0.4%	46.4%
40歳～44歳	256	10.5%	7.0%	5.5%	7.4%	2.7%	3.1%	6.6%	0.4%	0.8%	55.9%
45歳～49歳	260	5.8%	8.5%	4.6%	5.8%	5.8%	1.9%	9.2%	0.8%	0.0%	57.7%
50歳～54歳	227	8.8%	5.7%	3.1%	7.9%	4.4%	1.3%	7.9%	0.0%	0.4%	60.4%
55歳～59歳	264	7.6%	6.8%	3.8%	6.8%	5.7%	1.1%	11.0%	0.0%	0.4%	56.8%

「得意なメイク」は全世代で、「あてはまるものはない」が1位。20代前半では「得意なメイク、あてはまるものはない」が、約2割だが、50代後半では約6割と、年齢を重ねるとつれづれメイクに対する苦手意識を持つ人が増える。

## あなたがいちばん苦手なメーキャップ

	n	あなたがいちばん苦手なメーキャップ									
		ファンデーション	アイブロウ	マスカラ	アイシャドウ	アイライン	チーク	口紅	ハイライト	シェーディング	あてはまるものはない
全体	2013	6.0%	27.9%	9.8%	10.9%	17.9%	5.2%	2.3%	1.1%	1.9%	16.9%
20歳～24歳	249	8.0%	32.5%	14.9%	6.8%	16.9%	4.4%	2.0%	2.0%	2.4%	10.0%
25歳～29歳	251	7.2%	34.7%	10.8%	12.7%	13.1%	2.8%	2.0%	1.2%	4.4%	11.2%
30歳～34歳	254	7.1%	29.5%	10.6%	11.8%	17.3%	3.9%	2.0%	1.6%	1.6%	14.6%
35歳～39歳	252	6.3%	26.2%	9.9%	13.1%	17.1%	6.7%	3.6%	0.4%	2.8%	13.9%
40歳～44歳	256	5.1%	22.7%	9.8%	10.5%	23.8%	4.3%	2.0%	0.8%	2.0%	19.1%
45歳～49歳	260	5.8%	26.2%	7.3%	9.2%	21.5%	6.5%	1.9%	1.2%	0.4%	20.0%
50歳～54歳	227	4.4%	22.9%	9.7%	9.7%	17.2%	6.2%	3.1%	1.3%	1.3%	24.2%
55歳～59歳	264	4.2%	28.4%	6.1%	12.9%	15.9%	6.8%	2.3%	0.4%	0.4%	22.7%

苦手なメークの1位は眉メーク。2位はアイラインだが、眉メークが10ポイント上回る結果。若い世代ほど苦手意識が高い傾向。若い世代の方がメークに高い完成度を求めるため、苦手意識も高くなる傾向があると考えられる。

## あなたがいちばん流行を感じるメーク

	n	あなたがいちばん流行を感じるメーキャップ									
		ファンデーション	アイブロウ(眉)	マスカラ(まつ毛)	アイシャドウ(目もと)	アイライン	チーク	口紅(唇)	ハイライト	シェーディング	あてはまるものはない
全体	2013	3.1%	23.7%	4.5%	20.9%	5.8%	5.1%	9.3%	0.7%	0.9%	25.9%
20歳～24歳	249	4.8%	23.3%	3.2%	26.9%	5.6%	9.6%	10.4%	0.8%	1.2%	14.1%
25歳～29歳	251	2.4%	29.5%	4.4%	17.1%	8.0%	4.4%	10.8%	0.0%	1.2%	22.3%
30歳～34歳	254	3.5%	26.4%	5.5%	20.1%	4.7%	6.7%	9.8%	0.8%	0.8%	21.7%
35歳～39歳	252	3.6%	27.0%	4.0%	24.6%	4.0%	2.8%	7.9%	1.6%	1.6%	23.0%
40歳～44歳	256	3.5%	18.4%	5.9%	21.5%	7.0%	2.3%	9.4%	0.8%	0.4%	30.9%
45歳～49歳	260	1.2%	23.5%	5.0%	18.8%	4.6%	3.5%	9.2%	0.4%	1.5%	32.3%
50歳～54歳	227	2.6%	22.5%	5.3%	18.5%	5.3%	6.2%	8.8%	0.9%	0.0%	30.0%
55歳～59歳	264	3.0%	19.7%	2.7%	19.3%	7.2%	5.7%	8.0%	0.8%	0.8%	33.0%

「いちばん流行を感じるメーク」は、全体では「あてはまるものがない」が、25.9%で1位。これは、40代以降の「あてはまるものがない」が3割を超えていることが影響しており、全体的に眉メークに流行を感じている人が多い。メークの花形とされる口紅に「流行を感じる」のは、全世代でほぼ1割を下回り、一般的な女性の関心度とメーカーサイドとの意識のギャップが感じられる。

## これをしないとすっぴんだと思うメーキャップ

	n	これをしないとすっぴんだと思うメーキャップ									
		ファンデーション	アイブロウ(眉)	マスカラ(まつ毛)	アイシャドウ(目もと)	アイライン	チーク	口紅(唇)	ハイライト	シェーディング	あてはまるものはない
全体	2013	36.1%	24.8%	2.6%	5.1%	4.7%	2.2%	9.6%	0.4%	0.3%	14.2%
20歳～24歳	249	30.5%	28.5%	5.6%	6.8%	6.4%	4.8%	7.6%	0.8%	0.4%	8.4%
25歳～29歳	251	33.5%	25.9%	2.0%	6.8%	7.6%	3.6%	6.8%	0.0%	0.4%	13.5%
30歳～34歳	254	33.1%	29.5%	3.9%	5.5%	7.1%	4.3%	1.6%	0.8%	0.8%	13.4%
35歳～39歳	252	40.9%	26.2%	3.6%	6.3%	4.0%	1.2%	6.0%	0.0%	0.0%	11.9%
40歳～44歳	256	41.0%	22.3%	1.6%	3.5%	4.3%	1.2%	10.5%	0.4%	0.0%	15.2%
45歳～49歳	260	36.5%	27.3%	2.7%	3.5%	3.1%	1.2%	10.0%	0.4%	0.4%	15.0%
50歳～54歳	227	41.0%	18.5%	0.9%	4.4%	1.3%	0.4%	17.2%	0.4%	0.0%	15.9%
55歳～59歳	264	33.0%	19.7%	0.8%	4.2%	3.4%	0.8%	17.4%	0.4%	0.8%	19.7%

「これをしないとすっぴんだと思う」のは、全世代で1位ファンデーション、2位眉メーク。女性が「大事だと思うメーク」と、同じ傾向。年齢によって意識に差があるのは、「口紅」。特に30代前半では、1.6%。50代になると約2割の女性が口紅をしていない顔は、すっぴんだと思うと答えた。

## 【全体を通じた考察】

最近、各社が発信するメイク方法の情報や SNS などでの動画でも一般女性に対する情報があふれていますが、それでも、依然として女性はメイクに苦手意識を持っていることがわかりました。特に眉メイクに関しては悩みが深いですが、顔のパーツの中でも最も自在に形を変えることができる眉に関して、似合う眉メイクをパーソナルに伝授することで、より、女性が自信を持てるサポートをしたいと考えます。

### ★トップメーキャップアーティストからのアドバイス

眉メイクは苦手だと思われる方が多いですね。左右対称に描くのが難しいという悩みを聞くことが多いです。そんな方は大きな鏡の前で背筋を伸ばして立ってみてください。そのまま顔を動かさずに手と腕を動かして、左右の眉山の位置を最初に決めると、きれいな眉が描けますよ。

**佐々木誠二** / ナリス化粧品専属トップメーキャップアーティスト。JAPAN MAKEUP ARTIST NETWORK 認定講師・美容師。メイク品のコーディネイトや、社員・販売員へのメイク技術指導を主な業務とし、15年間で3000人のメイク技術者を育成。イベント・プロモーション活動も積極的に展開。国内では、モデル・タレントとのトークショーをはじめ、海外では米国でファッションショーのチーフアーティストを務めたほか、上海・北京・ベトナムなどで1000人規模のショーを手がけ、高い評価を受けている。



### ★ナチュラル デザイニング アイブロウパレット (2種)発売

発売日：2018年9月21日(金)

販売方法：訪問販売 店舗販売・通信販売

価格：1,296円(税込) 1,200円(税抜)

種類：01・ブラウン / 02・ライトブラウン

特徴：

肌にピタッと密着するクイックフィット処方採用。簡単に美眉が描ける  
2WAY ブラシ付き。汗・水・皮脂に強く、2色を混ぜられるので、  
好みの色が自由につくれます。



### ★パーソナル美人眉レッスンで、思い通りの眉メイクに挑戦

全国 約 400 店のナリス ビューティスタジオ デ・アィムで、「美人眉レッスン」を開始します。

開始日：2018年10月1日(月) から 2018年11月20日(火)

費用：500円(税込)

場所：以下のWEBサイトの店舗で開催します。

[www.deim.jp](http://www.deim.jp)