

2018 年 6 月 27 日

ふきとり化粧水国内販売シェア No.1 のナリス化粧品 通販ブランドで初めて 通販スキンケアブランド「サイクルプラス」初のふきとり化粧水を発売

継続使用意向 94.5%※1 の高濃度 APPS※2 化粧水の満足度向上のため

株式会社 ナリス化粧品(本社：大阪市福島区)は、通販専用スキンケアブランド「サイクルプラス」の追加アイテムとして、ブランドを牽引する化粧水「エンリッチローション」の効果をより引き出すことを目的とし、当社の主力アイテムでもあるふきとり化粧水を 2018 年 7 月 25 日から発売します。「余分なものを取り除き、必要なものを与える」という美容理論の実践にて、更なるお客様の満足度向上を目指します。(※1 2017 年 9 月 ナリス化粧品調べ ※2 パルミチン酸アスコルビルリン酸 3Na)

発売の経緯

ナリス化粧品の「ふきとり化粧水」は発売から 81 年の歴史を持ち、国内売上シェア第 1 位の商品※3 です。2018 年 1 月に当社で行った調査※4 によると、ふきとり化粧水の使用が増えてきた(9.6%)ことや、使っている人の 65%が効果を実感しており、肌に自信がある人ほど、ふきとり化粧水を使用していることがわかったため、この度、満を持して通販スキンケアブランド「サイクルプラス」にふきとり化粧水「スキン ライトニング コンク」を追加発売するに至りました。ふきとり化粧水を使用することで、次に使う高濃度 APPS 配合化粧水「エンリッチ ローション」の肌(角質層)への浸透を促します。

※3 2017 年度 TPC マーケティングリサーチ株式会社調べ

※4 ナリス化粧品調べ 2018 年 1 月 全国の 20 歳～69 歳の女性 1200 人・インターネットによるアンケート調査)

なお、「サイクルプラス」ブランドの製造・発売元について、株式会社ナリスコスメティクフロンティアから、株式会社ナリス化粧品に変更しました。



発売日：2018 年 7 月 25 日(水)
販売名：サイクルプラス
スキン ライトニング コンク
内容量：150mL
価 格：2,400 円(税抜)

購入に関するお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-186-408 公式オンラインショップ

<http://www.cycleplus.jp/>

リリースに関するお問い合わせ先
株式会社 ナリス化粧品 営業戦略室 広報課 横谷(よこたに)
〒553-0001 大阪市福島区海老江 1 丁目 11 番 17 号 TEL:06-6346-6672
mail:narispr@naris.co.jp HP:<http://www.cycleplus.jp>

■ハトムギ種子エキスとベニバナインゲン種子エキスで、やさしくふきとる

【保湿成分】ヘキシル 3 -グリセリルアスコルビン酸・ハトムギ種子エキス・ベニバナインゲン種子エキス・ヒアルロン酸 Na・アセチルヒアルロン酸・加水分解ヒアルロン酸・ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム・ヒアルロン酸クロスポリマーNa・α-アルブチン・パルミトイルトリパプチド- 5 ・ダイズ種子エキス・コンフリー葉エキス

【皮ふ保護成分】カンゾウ葉エキス・イタドリ根エキス・センチフォリアバラ花エキス・ポリクオタニウム-61

■お客様の安心のための自主基準

通信販売でお顔の見えないお客様に提供する商品のため、可能な限り、お客様に安心してお使いいただくために設けた自主基準です。

【ノンイン処方】

以下の 9 分野の原料を使用せずに製造しています。

①パラベン②アルコール ③ケミカル紫外線吸収剤④鉱物油 ⑤動物性原料(ほ乳類)⑥石油系界面活性剤⑦着色料 ⑧香料⑨特定原材料(卵・乳・小麦・そば・落花生)

【セブン セイフティー スタANDARD】

以下の 7 種類のテストを実施しています。

①アレルギーテスト②敏感肌パッチテスト③スティンギングテスト④光パッチテスト⑤パッチテスト⑥使用全原料パッチテスト⑦皮ふ細胞毒性試験

■サイクルプラスのその他の主な商品



商品名：サイクルプラス エンリッチ ローション（2015 年 2 月 1 日発売）

種別名称：化粧水

価格・内容量：2,800 円（税抜）80mL+パウダー

特徴：APPS とともに、その働きを高める水溶性ビタミン E 誘導体(TPN a ®・保湿成分)などのうるおい美容成分を贅沢に配合した化粧水。使用前にパウダーを混合することで、フレッシュな状態で使い切ることができます。ハリ不足や古い角層によるくすみ、乾燥など複合する肌悩みにお応えします。